



**Pour publication immédiate**

Barb Short, Media Sciences  
[bshort@mediasciences.com](mailto:bshort@mediasciences.com)  
1-888-376-8348

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE : Media Sciences nomme un directeur financier**  
*M. Kevan D. Bloomgren rejoint l'équipe de direction*

**OAKLAND, New Jersey. 16 mars 2006** — Media Sciences International, Inc. [AMEX :GFX], le plus grand fabricant indépendant de cartouches d'encre solide et de toner couleur pour imprimantes couleur de bureau, a annoncé aujourd'hui la nomination au poste de directeur financier de M. Kevan D. Bloomgren.

Expert comptable certifié (CPA) et détenant un MBA de la Wharton School of Business de l'Université de Pennsylvanie, M. Bloomgren apporte à Media Sciences plus de 20 années d'expérience des secteurs des technologies et des services financiers. Avant Media Sciences, M. Bloomgren a été directeur financier de la société de communications numériques Rapid Solutions Group (RSG), basée à Melville dans l'État de New York et filiale à part entière de Janus Capital Group, Inc.

Pendant huit ans avant sa position chez RSG, M. Bloomgren a dirigé la société d'investissement basée au New Jersey dont il était propriétaire. Avant cela, il a été vice-président et directeur financier de Satellite Paging basée au New Jersey et vice-président des fusions et acquisitions pour la banque d'investissement Daniels & Associates basée à Denver. M. Bloomgren a débuté sa carrière en 1983 chez Arthur Andersen où il était conseiller et premier vérificateur pour des clients comme InterFirst Corporation (qui fait maintenant partie de Bank of America), Jimmy Dean Foods (une filiale de Sara Lee Foods) et Zale Corporation, parmi d'autres.

Comme directeur financier, M. Bloomgren sera responsable de l'organisation des politiques financières et de toutes les fonctions financières, y compris comptabilité, crédits, assurances, fiscalité, trésorerie, vérification, conformité à Sarbanes-Oxley et rapports déposés auprès de la SEC. En tant que membre de l'équipe des fusions et acquisitions de la société, M. Bloomgren sera chargé des efforts de vérification préalable. Il jouera un rôle important dans toutes les activités de fusion et acquisition. M. Bloomgren est également responsable des ressources humaines et légales et des relations avec les investisseurs ainsi que du personnel en charge de ces activités.

« Nous sommes très heureux d'accueillir Kevan dans notre équipe de direction. Ses compétences, son expérience et son professionnalisme seront des atouts pour Media Sciences alors que nous réalisons notre stratégie de croissance », confie M. Michael W. Levin, président du conseil et chef de la direction de Media Sciences International.

Avant de rejoindre Media Sciences, M. Bloomgren a acheté 40 000 parts des actions ordinaires de Media Sciences.

Pour plus de renseignements sur Media Sciences, veuillez consulter le site Web de la société à [www.mediasciences.com](http://www.mediasciences.com).

**Media Sciences International, Inc. (AMEX : GFX):**

Media Sciences International, Inc. (AMEX : GFX), le plus grand fabricant indépendant de fournitures pour imprimantes laser couleur de bureaux, a la réputation d'être le prestataire de choix du consommateur bien informé. Offrant pour une qualité supérieure une alternative prix aux marques des fabricants d'imprimantes, les produits de Media Sciences incluent des cartouches de toner couleur et des bâtons d'encre solide et sont utilisés dans les imprimantes couleur de Xerox®, Tektronix®, OKI®,

Ricoh®, Konica-Minolta/Minolta-QMS®, Epson® et Brother®. Ils offrent aux clients la possibilité d'économiser jusqu'à 30 % quand on les compare aux autres marques. Tous les produits Media Sciences sont appuyés par le Science of Color™—le processus exclusif de la société pour assurer la meilleure qualité possible au meilleur prix ainsi qu'une assistance technique exceptionnelle et une garantie de satisfaction totale. Grâce au programme INKlusive™ FREE Color Printer ([www.inklusive.com](http://www.inklusive.com)), les utilisateurs achètent les fournitures et reçoivent une imprimante gratuite. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la société, ses produits et ses programmes, veuillez consulter le site [www.mediasciences.com](http://www.mediasciences.com), Email [info@mediasciences.com](mailto:info@mediasciences.com), ou appeler le 201.677.9311.

Les noms de marques sont utilisés à titre descriptif et sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

Le présent communiqué comporte des déclarations prospectives et des renseignements fondés sur les convictions de la direction, ainsi que sur l'information dont dispose actuellement la direction. Ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses et facteurs divers et sont assujetties à certaines conditions, entre autres le maintien de la capacité de Media Sciences International d'obtenir du financement supplémentaire, sa dépendance à l'égard des contrats avec les fournisseurs, les prix concurrentiels des produits de Media Sciences International, la demande pour les produits de Media Sciences International qui dépend des conditions des secteurs connexes et les effets de l'endettement accru suite aux activités d'acquisitions et d'exploitation de Media Sciences International. À l'exception des renseignements historiques contenus dans le présent communiqué, toutes les déclarations et informations à caractère prospectif sont des estimations de la direction de Media Sciences International et sont assujetties à divers risques, incertitudes et à d'autres facteurs qui pourraient échapper au contrôle de Media Sciences International et faire en sorte que les résultats diffèrent des attentes actuelles de la direction. Il pourrait en découler un écart important entre les résultats, rendements et réalisations réels de Media Sciences International, Inc. et les résultats, rendements ou réalisations futurs exprimés explicitement ou de manière implicite par les dites déclarations prospectives.