



Media Contact:
Barb Short, Media Sciences
bshort@mediasciences.com
1-888-376-8348

COMMUNIQUE DE PRESSE : Media Sciences nomme Eric Tuveson Vice-président du développement des produits

OAKLAND, New Jersey, 03 avril 06—Media Sciences International, Inc. [AMEX : GFX], fabricant leader dans le domaine des cartouches d'encre solide et couleur pour les imprimantes couleur de bureau, a annoncé aujourd'hui la nomination d'Eric Tuveson au poste de Vice-président du développement de produits.

Occupant récemment les fonctions de Directeur du développement des puces pour jet d'encre et cartouche chez Future Graphics LLC à San Fernando, en Californie, M. Tuveson apporte à Media Sciences 20 ans d'expérience dans la conception, le développement et la fabrication de produits de traitement d'image informatique. À son nouveau poste chez Media Sciences, M. Tuveson sera directement chargé de l'expansion du portefeuille Media Sciences de cartouches toner d'encre solide et couleur pour les imprimantes couleur de bureau.

Avant de passer cinq ans en gestion du développement de produits chez Future Graphics, où il a dirigé les équipes responsables des puces pour le jet d'encre, les toners de couleur et les cartouches, M. Tuveson était responsable du développement chez Hitachi Koki Imaging Solutions, Inc. (anciennement Dataproducts Corporation, Imaging Supplies Division), société basée en Californie. De 1993 à 2000, il a dirigé et assuré la direction technique des processus de remise à neuf des cartouches toner des imprimantes laser de Hitachi Koki. Il a offert une contribution technique aux activités de clôture des ventes. De 1984 à 1993, il était responsable de l'amélioration et de la qualification des performances du nouveau moteur d'impression au département de mise au point du matériel de Wang Laboratories à Lowell, dans le Massachusetts. M. Tuveson est l'auteur d'articles sectoriels sur la mise au point des toners couleur et le lauréat du prix « Reader's Choice Award for Technology Presentation » 2004 du magazine *Recharger Magazine*.

Michael W. Levin, PDG de Media Sciences International, a commenté l'importance de cette nomination pour la Société. « L'arrivée d'Eric dans notre équipe de direction est un composant important de la stratégie de croissance de Media Sciences. Eric a démontré sa capacité à combiner une approche innovante et résolue dans la mise au point des produits en favorisant la qualité et l'efficacité dans la production. » M. Levin ajoute : « Dans le secteur des fournitures pour le traitement d'image, Eric est reconnu et très bien considéré par les clients ainsi que par les experts en développement de produits. La richesse et l'étendue de son expérience en font un précieux atout pour Media Sciences. »

Pour obtenir davantage d'informations sur Media Sciences, veuillez consulter le site Web de la société à l'adresse www.mediasciences.com.

À propos de Media Sciences International, Inc. (AMEX : GFX), Media Sciences est le plus grand fabricant indépendant de fournitures pour imprimantes laser couleur de bureaux. Les produits de Media Sciences, qui incluent des cartouches de toner couleur et des bâtons

d'encre solide, sont l'alternative générique aux marques des fabricants d'imprimantes. Les produits de Media Sciences offrent aux clients la possibilité d'économiser jusqu'à 30 % pour leurs fournitures d'imprimantes couleurs au laser. Les produits de Media Sciences sont vendus par l'entremise d'un réseau international de concessionnaires, de revendeurs nationaux et de distributeurs, sous la marque Media Sciences, ainsi que sous diverses marques privées. Tous les produits Media Sciences sont appuyés par une garantie de satisfaction à 100 %. Pour obtenir de plus amples renseignements, visitez le www.mediasciences.com ou contacter le 201-677-9311.

Le présent communiqué comporte des déclarations prospectives et des renseignements fondés sur les convictions de la direction, ainsi que sur l'information dont dispose actuellement la direction. Ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses et facteurs divers et sujettes à certaines conditions, entre autres le maintien de la capacité de Media Sciences International d'obtenir du financement supplémentaire, de sa dépendance à l'égard de contrats avec des fournisseurs, des prix concurrentiels des produits de Media Sciences International, de la demande pour les produits de Media Sciences International qui dépend de l'état des industries connexes et des effets de l'endettement accru suite aux acquisitions d'entreprises de Media Sciences International et à ses opérations. Sauf en ce qui concerne les renseignements historiques contenus dans le présent communiqué, toutes les déclarations prospectives et les informations sont des estimations de la direction de Media Sciences International et sont sujettes à divers risques, incertitudes et à d'autres facteurs qui pourraient échapper au contrôle de Media Sciences International et faire en sorte que les résultats diffèrent des attentes actuelles de la direction. Il pourrait en découler un écart important entre les résultats, rendements et réalisations réelles de Media Sciences International, Inc. et les résultats, rendement ou réalisations futures exprimés ou implicites dans de telles déclarations prospectives.