



Pour diffusion immédiate

Barb Short, Media Sciences
bshort@mediasciences.com
1-888-376-8348

COMMUNIQUE DE PRESSE : Media Sciences commercialise les toners couleur pour les imprimantes couleur de bureau Xerox® Phaser® 7300, OKI® 9300 et 9500, et Konica® 7830

OAKLAND, New Jersey, 28 février, 2006—Media Sciences International, Inc. [AMEX :GFX], fabricant leader dans le domaine des cartouches d'encre solide et couleur pour les imprimantes couleur de bureau, a annoncé aujourd'hui la disponibilité immédiate de la série de nouvelles cartouches universelles, à forte capacité Media Sciences® 9000 pour les imprimantes couleur de bureau Xerox® Phaser® 7300, OKI® 9300 et 9500, et Konica® 7830. Ces cartouches remplacent et étendent la gamme TC7300 destinée au modèle Xerox Phaser 7300.

Les principales caractéristiques de la gamme Media Sciences 9000 sont notamment les suivantes :

Les utilisateurs économisent jusqu'à 49 % avec Media Sciences, par rapport aux marques des fabricants d'imprimantes. Les prix de catalogue de la gamme Media Sciences 9000 sont inférieurs de 14 % à ceux de la gamme TC7300 remplacée. En comparaison avec les marques des fabricants d'imprimantes, les cartouches 9000 permettent des économies pouvant atteindre 49 %. Les imprimantes OKI, Xerox et Konica auxquelles sont destinés les produits de la gamme 9000 sont généralement des imprimantes produisant des volumes élevés. Par conséquent, les utilisateurs finaux peuvent bénéficier d'économies substantielles lorsqu'ils choisissent Media Sciences.

Coûts de fabrication plus faibles pour Media Sciences. Media Sciences a été en mesure de réduire considérablement le coût de la gamme de cartouches 9000 par rapport à la TC7300 qu'elle remplace, tout en maintenant le niveau de qualité élevé de sa marque. Il en résulte un prix de catalogue inférieur pour l'utilisateur final et le canal de distribution, et, néanmoins, une marge améliorée pour Media Sciences.

Nouvelles cartouches universelles conçues pour quatre modèles différents d'imprimantes. S'agissant de cartouches universelles, les quatre cartouches (cyan, magenta, jaune et noir) de la gamme 9000 n'ont pas été créées que pour l'imprimante couleur de bureau Xerox 7300 mais également pour trois autres modèles : les imprimantes couleur OKI 9300 et 9500, et Konica 7830, qui accroissent conjointement la base installée potentielle de près de 80 %. La fonctionnalité universelle des cartouches Media Sciences 9000 signifie que les partenaires de distribution ne doivent maintenir en stock que quatre cartouches Media Sciences pour ces quatre imprimantes, contre 12 cartouches des fabricants d'imprimantes.

Michael W. Levin, PDG de Media Sciences International, souligne l'importance de la nouvelle gamme de cartouches pour la Société. « Le lancement de la série 9000 de toners couleur

apporte davantage de valeur à l'utilisateur final et accroît la marge des distributeurs tout en élargissant la base installée potentielle. Tous les acteurs Media Sciences, clients, partenaires et décideurs, bénéficient de leur introduction. »

Depuis le début de l'exercice le 1er juillet 2005, Media Sciences a annoncé d'autres produits dont de nouveaux produits à encre solide pour les imprimantes couleur Xerox® Phaser® 8500 et 8550 et l'imprimante couleur multifonction Xerox WorkCentre® C2424. Des annonces concernant des produits nouveaux et à venir dans la gamme de toners couleur ont porté notamment sur les articles destinés aux imprimantes Ricoh® Aficio® AP3800C et CL7000, et OKI® 5000 et 7000. Réputé dans le secteur pour son programme d'imprimante GRATUITE INKlusive®, Media Sciences a étendu l'offre de ce programme en août 2005 afin d'inclure également les imprimantes couleur Xerox Phaser 8500 et 8550, Xerox WorkCentre C2424, et OKI C5200n, pour les clients signant un contrat de fourniture sur deux ou trois ans avec Media Sciences. Tous les produits Media Sciences offrent au client la possibilité d'acheter des consommables d'impression couleur garantis de qualité tout en réalisant des économies par rapport aux marques de fabricants.

Pour obtenir davantage d'informations sur Media Sciences, veuillez consulter le site Web de la société à l'adresse www.mediasciences.com.

À propos de Media Sciences International, Inc. (AMEX : GFX), Media Sciences est le plus grand fabricant indépendant de fournitures pour imprimantes laser couleur de bureaux. Les produits de Media Sciences, qui incluent des cartouches de toner couleur et des bâtons d'encre solide, sont l'alternative générique aux marques des fabricants d'imprimantes. Les produits de Media Sciences offrent aux clients la possibilité d'économiser jusqu'à 30 % pour leurs fournitures d'imprimantes couleurs au laser. Les produits de Media Sciences sont vendus par l'entremise d'un réseau international de concessionnaires, de revendeurs nationaux et de distributeurs, sous la marque Media Sciences, ainsi que sous diverses marques privées. Tous les produits Media Sciences sont appuyés par une garantie de satisfaction à 100 %. Pour obtenir de plus amples renseignements, visitez le www.mediasciences.com ou contacter le 201-677-9311.

Le présent communiqué comporte des déclarations prospectives et des renseignements fondés sur les convictions de la direction, ainsi que sur l'information dont dispose actuellement la direction. Ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses et facteurs divers et sujettes à certaines conditions, entre autres le maintien de la capacité de Media Sciences International d'obtenir du financement supplémentaire, de sa dépendance à l'égard de contrats avec des fournisseurs, des prix concurrentiels des produits de Media Sciences International, de la demande pour les produits de Media Sciences International qui dépend de l'état des industries connexes et des effets de l'endettement accru suite aux acquisitions d'entreprises de Media Sciences International et à ses opérations. Sauf en ce qui concerne les renseignements historiques contenus dans le présent communiqué, toutes les déclarations prospectives et les informations sont des estimations de la direction de Media Sciences International et sont sujettes à divers risques, incertitudes et à d'autres facteurs qui pourraient échapper au contrôle de Media Sciences International et faire en sorte que les résultats diffèrent des attentes actuelles de la direction. Il pourrait en découler un écart important entre les résultats, rendements et réalisations réelles de Media Sciences International, Inc. et les résultats, rendement ou réalisations futures exprimés ou implicites dans de telles déclarations prospectives.