



Pour diffusion immédiate

COMMUNIQUÉ DE PRESSE: Media Sciences communique ses résultats du quatrième trimestre

OAKLAND, New Jersey, le 26 juillet 2006—Media Sciences International, Inc. [AMEX: GFX], le premier fabricant indépendant de bâtonnets d'encre solide et de cartouches d'encre couleur pour les imprimantes couleur de bureau, a communiqué aujourd'hui une première présentation de ses résultats du quatrième trimestre clos le 30 juin 2006.

Media Sciences organisera le mercredi 13 septembre 2006 à 8h45 (ET) une conférence téléphonique pour présenter les résultats financiers et les résultats d'exploitation du quatrième trimestre et de l'exercice clos le 30 juin 2006. Plus de détails seront postés sur le site Web de la société et divulgués dans un communiqué de presse ultérieur.

Premiers éléments financiers

Media Sciences s'attend à poster à nouveau un chiffre d'affaires, des bénéfices et un flux de trésorerie records pour son quatrième trimestre clos le 30 juin 2006. Sur la base des résultats non-audités, les revenus du trimestre ont totalisé 5,9 millions \$ environ. Ceci représente une augmentation de près de 25 % comparé au trimestre similaire de l'année précédente, et une augmentation séquentielle de plus de 10 % comparé au troisième trimestre. Les revenus de l'exercice clos le 30 juin 2006 totalisent approximativement 21,3 millions \$, soit une augmentation de près de 19 % comparé à l'exercice précédent.

En mai 2006, la société a enregistré des revenus, des bénéfices et un flux de trésorerie d'exploitation records, pour son troisième trimestre clos le 31 mars 2006. Sur des revenus de 5,4 millions \$, la société a généré un bénéfice net de 0,5 million \$ et un BAIIA de 1,0 million \$ au troisième trimestre. Pour le trimestre clos le 31 mars 2006, le bénéfice des opérations poursuivies s'est élevé à 0,5 million \$ ou 0,05 \$ par action ordinaire et 0,04 \$ par action diluée.

Au quatrième trimestre, les revenus des produits de toners en couleur ont augmenté d'environ 45 % sur la même période en 2005. Pour les mêmes périodes comparatives, les revenus des produits d'encre solide ont augmenté d'environ 28 %. À propos de la croissance accélérée des produits de toners de la société, Michael Levin, le PDG de Media Sciences, a commenté : « Aujourd'hui, Media Sciences fabrique des encres solides destinées à toutes les imprimantes à encre solide disponibles actuellement. En conséquence, jusqu'à ce qu'une nouvelle imprimante à encre solide soit lancée sur le marché, nous n'avons pas de nouveaux produits d'encre solide à développer autres que ceux de notre marché industriel en croissance. Réciproquement, la société offre aujourd'hui des produits pour uniquement une petite fraction du marché des imprimantes laser à toner couleur, qui est substantiellement plus large. Comme notre stratégie commerciale se concentre sur l'alignement des efforts de développement de la société avec le marché professionnel plus large des imprimantes couleur, la croissance de notre chiffre d'affaires des toners continue et, nous l'espérons, continuera de progresser plus vite que la croissance de notre chiffre d'affaires d'encre solide sur le court terme ».

Concernant les premiers résultats du trimestre, M. Levin, a déclaré : « Au cours de l'année passée, Media Sciences a renforcé son portefeuille de produits, son équipe et son infrastructure afin de continuer la croissance de la société à un rythme accéléré sur l'exercice 2007. Nous avons le talent interne nécessaire et la fondation en place pour tirer parti et réussir l'énorme opportunité qui existe sur le marché des fournitures d'imprimantes en couleur de 7 milliards \$, qui, selon les analystes de Lyra Research, devrait atteindre 15 milliards \$ d'ici 2009. Media Sciences offrira l'opportunité de de plus en plus d'utilisateurs d'imprimantes de choisir des fournitures couleurs de haute qualité à un meilleur prix, et ils continueront de le faire avec une grande confiance dans la marque Media Sciences® ».

Améliorations prévues de la communication des informations financières

Dans la poursuite de ses efforts pour augmenter la transparence de ses déclarations de résultat, Media Sciences prévoit d'incorporer les améliorations suivantes à ses communiqués et déclarations financières sur son prochain formulaire 10-KSB :

- Reclassement les frais de transport et d'expédition remboursés aux clients dans le revenu net. Bien que cette reclassification n'ait pas d'effet sur le bénéfice net ou le bénéfice d'exploitation précédemment reporté, elle résultera dans une augmentation des revenus 2006 et 2005 de 93 000 \$ et 117 000 \$ environ, respectivement.
- Fournir des détails sur les états des résultats et reclasser les frais de garantie des produits et les frais de transport et d'expédition clients dans le coût des produits vendus. Ces deux éléments étaient auparavant inclus comme des éléments des frais de ventes, généraux et administratifs. Bien que ces reclassifications n'aient pas d'effet sur les marges d'exploitation ou le bénéfice net précédemment reporté, elles résulteront dans une réduction des marges bénéficiaires de 500 à 700 points environ.
- Fournir des détails sur les états des résultats concernant les frais de recherche et développement (R&D). Ces montants ont été précédemment communiqués uniquement dans les notes des états financiers et reportés comme des éléments des frais de ventes, généraux et administratifs. Les frais de recherche et développement précédemment reportés reflétaient principalement uniquement les coûts directs, comme la compensation de R&D et les bénéfices et le coût des fournitures et du matériel. Les coûts des installations et d'autres coûts indirects des efforts de R&D de la société seront reclassés et inclus dans les frais de R&D. Ces coûts indirects étaient auparavant inclus comme des éléments des frais de ventes, généraux et administratifs.
- Faisant partie des informations supplémentaires non-requises, la société présentera ses quatre trimestres 2006 et les quatre trimestres comparatifs 2005.
- Adopter une communication électorale sous forme de « grille de notation » de la compensation des dirigeants dans son formulaire 10-KSB, comme encouragé par l'Institutional Shareholder Services (ISS). Cette communication liste les détails complets de la compensation des dirigeants.
- Décrire les facteurs de risque dans son formulaire 10-KSB, également une communication non requise actuellement.
- Généralement améliorer la clarté et l'utilité des communiqués existants.

Commentant sur ces changements, Kevan D. Bloomgren, directeur financier de Media Sciences, a déclaré : « La méthodologie révisée de la communication de notre coût des produits vendus et des détails supplémentaires concernant notre développement et d'autres activités devrait permettre aux investisseurs d'évaluer plus facilement la performance et la position financière de Media Sciences. Ce changement illustre également notre engagement ferme et continu pour une communication financière transparente et informative ».

Media Sciences International, Inc. (AMEX : GFX):

Media Sciences International, Inc. (AMEX : GFX), le plus grand fabricant indépendant de fournitures pour imprimantes laser couleur de bureaux, a la réputation d'être le prestataire de choix du consommateur bien informé. Offrant pour une qualité supérieure une alternative prix aux marques des fabricants d'imprimantes, les produits de Media Sciences incluent des cartouches de toner couleur et des bâtons d'encre solide et sont utilisés dans les imprimantes couleur de Xerox®, Tektronix®, OKI®, Ricoh®, Konica-Minolta/Minolta-QMS®, Epson® et Brother®. Ils offrent aux clients la possibilité d'économiser jusqu'à 30 % quand on les compare aux autres marques. Tous les produits Media Sciences sont appuyés par le Science of Color™—le processus exclusif de la société pour assurer la meilleure qualité possible au meilleur prix ainsi qu'une assistance technique exceptionnelle et une garantie de satisfaction totale. Grâce au programme INKlusive™ FREE Color Printer (www.inklusive.com), les utilisateurs achètent les fournitures et reçoivent une imprimante gratuite. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la société, ses produits et ses programmes, veuillez consulter le site www.mediasciences.com, Email info@mediasciences.com, ou appeler le 201.677.9311.

Les noms de marques sont utilisés à titre descriptif et sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

Le présent communiqué comporte des déclarations prospectives et des renseignements fondés sur les convictions de la direction, ainsi que sur l'information dont dispose actuellement la direction. Ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses et facteurs divers et sont assujetties à certaines conditions, entre autres le maintien de la capacité de Media Sciences International d'obtenir du financement supplémentaire, sa dépendance à l'égard des contrats avec les fournisseurs, les prix concurrentiels des produits de Media Sciences International, la demande pour les produits de Media Sciences International qui dépend des

conditions des secteurs connexes et les effets de l'endettement accru suite aux activités d'acquisitions et d'exploitation de Media Sciences International. À l'exception des renseignements historiques contenus dans le présent communiqué, toutes les déclarations et informations à caractère prospectif sont des estimations de la direction de Media Sciences International et sont assujetties à divers risques, incertitudes et à d'autres facteurs qui pourraient échapper au contrôle de Media Sciences International et faire en sorte que les résultats diffèrent des attentes actuelles de la direction. Il pourrait en découler un écart important entre les résultats, rendements et réalisations réels de Media Sciences International, Inc. et les résultats, rendements ou réalisations futurs exprimés explicitement ou de manière implicite par les dites déclarations prospectives.

Mesures financières non-PCGR

Les résultats financiers de la société sont reportés selon les principes comptables généralement reconnus (PCGR). La direction juge parfois utile de fournir des ajustements à ses chiffres PCGR. Ce communiqué de presse contient la mesure financière non-PCGR de BAIIDA, définie comme le résultat avant intérêts, impôts, dépréciation et amortissement, qui sont ajustés des résultats basés sur les PCGR pour exclure certaines dépenses.

Ces mesures financières non-PCGR ne doivent pas être considérées comme plus importantes que des mesures PCGR comparables. Elles sont présentées parce que la direction de la société utilise ces informations lorsqu'elle évalue les résultats d'exploitation et le flux de trésorerie actuels, et considère que ces informations fournissent aux lecteurs les états financiers avec une comparaison supplémentaire utile des résultats d'exploitation et du flux de trésorerie actuels de la société avec les périodes précédentes et futures.

Ces informations financières ajustées ne doivent pas être considérées comme une alternative à nos résultats reportés déterminés selon les PCGR. Enfin, notre définition de ces informations financières ajustées peut différer des mesures intitulées de la même manière utilisées par d'autres sociétés.

Réconciliation des mesures non-PCGR

		Trois mois clos le
		<u>31/3/2006</u>
Bénéfice (perte) d'exploitation reporté	840 123	
Ajouter: dépréciation et amortissement	<u>187 075</u>	
BAIIDA	1 027 198	

###