



For Immediate Release

Barb Short, Media Sciences
bshort@mediasciences.com
1-888-376-8348

COMMUNIQUE DE PRESSE : Media Sciences élit un nouveau membre à son conseil d'administration

OAKLAND, New Jersey, 24 février 2006—Media Sciences International, Inc. [AMEX : GFX], fabricant leader dans le domaine des cartouches d'encre solide et couleur pour les imprimantes couleur de bureau, a annoncé aujourd'hui l'élection de Dennis Ridgeway à son conseil d'administration.

Consultant de gestion indépendant depuis 1998, M. Ridgeway possède une expérience unique de quarante ans dans les secteurs du traitement d'image et des pièces de rechange. De 1984 à 1998, M. Ridgeway s'est concentré sur la croissance des structures européennes d'exploitation et distribution du fabricant de pièce de rechange Katun Corporation. Parmi ses grandes réussites, on note la constitution des équipes de vente, l'établissement de filiales et d'installations de distribution, la gestion de la conception et de la construction d'un centre de distribution aux Pays-Bas, et le rôle joué au poste de Vice-président des activités européennes. Avant son arrivée chez Katun, M. Ridgeway a occupé pendant dix ans des postes techniques et de gestion aux responsabilités toujours plus nombreuses chez Kalle Infotec Limited and Addressograph Multigraph Limited.

M. Ridgeway occupera les fonctions d'administrateur indépendant, portant la part des administrateurs indépendants et externes de la société à 62,5 %.

Michael W. Levin, PDG de Media Sciences International, déclare à propos de cette nomination : « L'arrivée de Dennis Ridgeway au conseil d'administration de Media Sciences, immédiatement après celle de Jeremy Stockford au poste de Directeur technique pour l'Europe de Media Sciences, renforce encore notre présence et la volonté de développer nos activités en Europe. L'expérience mondiale de M. Ridgeway dans le développement de structures d'exploitation et de distribution de pièces de rechange en font un atout remarquable pour Media Sciences International dans cette période de croissance ininterrompue. »

Au début de ce mois, Media Sciences a publié ses résultats pour le deuxième trimestre et a notamment annoncé le doublement de son bénéfice pour le deuxième trimestre consécutif.

Pour obtenir davantage d'informations sur Media Sciences, veuillez consulter le site Web de la société à l'adresse www.mediasciences.com.

À propos de Media Sciences International, Inc. (AMEX : GFX), Media Sciences est le plus grand fabricant indépendant de fournitures pour imprimantes laser couleur de bureaux. Les produits de Media Sciences, qui incluent des cartouches de toner couleur et des bâtons d'encre solide, sont l'alternative générique aux marques des fabricants d'imprimantes. Les produits de Media Sciences offrent aux clients la possibilité d'économiser jusqu'à 30 % pour leurs fournitures d'imprimantes couleurs au laser. Les produits de Media Sciences sont

vendus par l'entremise d'un réseau international de concessionnaires, de revendeurs nationaux et de distributeurs, sous la marque Media Sciences, ainsi que sous diverses marques privées. Tous les produits Media Sciences sont appuyés par une garantie de satisfaction à 100 %. Pour obtenir de plus amples renseignements, visitez le www.mediasciences.com ou contacter le 201-677-9311.

Le présent communiqué comporte des déclarations prospectives et des renseignements fondés sur les convictions de la direction, ainsi que sur l'information dont dispose actuellement la direction. Ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses et facteurs divers et sujettes à certaines conditions, entre autres le maintien de la capacité de Media Sciences International d'obtenir du financement supplémentaire, de sa dépendance à l'égard de contrats avec des fournisseurs, des prix concurrentiels des produits de Media Sciences International, de la demande pour les produits de Media Sciences International qui dépend de l'état des industries connexes et des effets de l'endettement accru suite aux acquisitions d'entreprises de Media Sciences International et à ses opérations. Sauf en ce qui concerne les renseignements historiques contenus dans le présent communiqué, toutes les déclarations prospectives et les informations sont des estimations de la direction de Media Sciences International et sont sujettes à divers risques, incertitudes et à d'autres facteurs qui pourraient échapper au contrôle de Media Sciences International et faire en sorte que les résultats diffèrent des attentes actuelles de la direction. Il pourrait en découler un écart important entre les résultats, rendements et réalisations réelles de Media Sciences International, Inc. et les résultats, rendement ou réalisations futures exprimés ou implicites dans de telles déclarations prospectives.