



Pour diffusion immédiate

Barb Short, Media Sciences International

bshort@mediasciences.com

1-888-376-8348

COMMUNIQUÉ DE PRESSE:

Media Sciences double son revenu pour le deuxième trimestre consécutif

La société déclare une augmentation de 41 % de ses ventes de cartouches d'encre couleur

OAKLAND, New Jersey, 9 février 2006— Media Sciences International, Inc. [AMEX: GFX], un fabricant indépendant chef de file de fournitures génériques pour imprimantes couleur de bureau, a annoncé ce jour ses résultats du deuxième trimestre pour la période close le 31 décembre 2005.

Les ventes nettes consolidées pour le trimestre clos le 31 décembre 2005 ont augmenté d'environ 10 % pour atteindre 5,1 millions de dollars, par rapport à 4,7 millions de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent. Au deuxième trimestre de la société, les ventes de cartouches d'encre couleur ont augmenté de 41 % et les ventes d'encre solide ont augmenté de 3 %. Les ventes nettes consolidées pour les six mois clos le 31 décembre 2005 ont augmenté pour atteindre 9,9 millions de dollars, par rapport à 9,1 millions de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent.

Le bénéfice brut consolidé pour les trois mois clos le 31 décembre 2005 s'élevait à 2,9 millions de dollars ou environ 57 % des ventes, comparé à 2,3 millions de dollars ou environ 49 % des ventes pour la période close le 31 décembre 2004. Le bénéfice brut consolidé pour les six mois clos le 31 décembre 2005 s'élevait à 5,6 millions de dollars, soit environ 56 % des ventes, par rapport à 4,4 millions de dollars, soit environ 49 % des ventes pour la période close le 31 décembre 2004. Media Sciences a bénéficié d'une expansion de marge due à des efficacités accrues au niveau de la fabrication d'encre solide et du mix de produits comprenant ses ventes de toner. Pour le reste de l'exercice, les marges devraient être relativement en accord avec les résultats actuels.

Pour les trois mois clos le 31 décembre 2005, le résultat des activités poursuivies s'élevait à 0,45 millions de dollars, soit 0,04 dollar par action de base et diluée, par rapport à 0,24 millions de dollars, soit 0,02 dollar par action de base et diluée l'exercice précédent. Pour les six mois clos le 31 décembre 2005, le résultat des activités poursuivies s'élevait à 0,88 millions de dollars, soit 0,08 dollar par action de base et diluée, par rapport à 0,42 millions de dollars, soit 0,04 dollar par action de base et diluée au cours de l'exercice précédent.

En mai 2005, la Société a cessé toutes ses activités de service et de vente de systèmes de prépresse électronique, qui représentaient la plus grande partie des activités de la filiale Cadapult de la Société. Les résultats d'exploitation de cette ligne commerciale sont classés sous la rubrique « activités abandonnées ». Le revenu de ventes et de service provenant des activités abandonnées pour le trimestre clos le 31 décembre 2004 s'élevait à 0,45 millions de dollars. Le revenu des activités abandonnées pour les trois mois clos le 31 décembre 2004 s'élevait à 0,033 millions de dollars. Le revenu de vente et de service provenant des activités abandonnées pour les six mois clos le 31 décembre 2004 s'élevait à 0,89 millions de dollars. Le revenu des activités abandonnées pour les six mois clos le 31 décembre 2004 s'élevait à 0,066 millions de dollars.

Media Sciences anticipe que la croissance globale du revenu au deuxième semestre de l'exercice 2006 va surpasser la croissance du revenu au premier semestre. En conséquence des nouveaux produits et des tendances actuelles de vente des produits existants, la Société anticipe que la croissance des ventes de cartouches d'encre couleur va surpasser la croissance des ventes de produits à encre solide pendant l'exercice 2006.

Expansion des équipes de vente et de développement et de la gamme de produits

En décembre 2005, Lawrence L. Anderson a été promu directeur de l'exploitation, responsable des activités de recherche et de développement de la Société. En décembre, la Société a également recruté Robert Catena, anciennement chez Sun Chemical, au poste de directeur du développement de l'encre solide.

En outre, la Société a consolidé sa force de vente avec le recrutement de deux directeurs de vente régionaux au cours du trimestre dernier. Ces professionnels seniors apportent à Media Sciences un bagage combiné de 35 ans d'expérience en matière de vente de fournitures sur le marché secondaire.

Les expéditions de nouveaux produits qui ont commencé en décembre comprenaient des bâtons d'encre solide destinés aux imprimantes Xerox(R) Phaser(R) 8500 et 8550 et des cartouches d'encre couleurs destinées aux moteurs d'imprimante Ricoh(R) AP3800C et autres moteurs associés. La Société anticipe de lancer deux nouveaux produits avant la fin du troisième trimestre.

Notation exceptionnelle en gouvernance d'entreprise

Les forces, les déficiences et les risques des pratiques de gouvernance d'entreprise de la société et du conseil d'administration ont été examinés récemment par Institutional Shareholder Services (ISS). Suite aux changements apportés récemment à ses pratiques de gouvernance, le Corporate Governance Quotient (CGQ(R)) de Media Sciences au 1er février a été augmenté à 98,7 centile des sociétés CGQ Universe. Le système de notation de gouvernance d'entreprise CGQ est fourni par ISS sur plus de 8 000 sociétés dans le monde.

Commentant sur cette notation CGQ exceptionnelle, Michael W. Levin, président et chairman de Media Sciences International, Inc., déclare, « Media Sciences adhère aux solides pratiques de gouvernance d'entreprise et s'efforce d'établir des communications cohérentes et transparentes. Nous sommes heureux de constater que nos standards d'excellence dans ce domaine ont été reflétés de façon aussi positive dans le Corporate Governance Quotient sur GFX fourni par ISS. »

Opportunités en matière de couleur pour les bureaux

« Des imprimantes couleur de qualité supérieure, dotées de vitesses d'impression toujours plus élevées, sont disponibles à des prix qui ne cessent de baisser, ce qui rend inévitable la migration de l'impression d'entreprise du monochrome à la couleur, » indique Mr. Levin. Commentant sur la position unique occupée par Media Sciences, il ajoute, « Media Sciences accorde une importance continue à l'expansion stratégique de notre gamme de produits et de notre équipe pour qu'un nombre toujours croissant d'entreprises utilisant Oki(R), Konica-Minolta(R), Xerox(R) et de nombreuses autres marques d'imprimantes couleur de bureau aient l'occasion d'économiser jusqu'à 30 % en sélectionnant la marque Media Sciences(R) de fournitures de fabrication récente. Notre savoir-faire et notre expérience, tous nos produits de fabrication récente soumis à des tests de qualité, et notre garantie éprouvée poussent une base croissante de clients à choisir l'alternative Media Sciences avec une confiance absolue. »

Pour en savoir plus sur Media Sciences ou ses dépôts auprès de la SEC, veuillez consulter la section 'investor relations' du site Web de la société à l'adresse www.mediasciences.com.

À propos de Media Sciences International, Inc. (AMEX : GFX), Media Sciences est le plus grand fabricant indépendant de fournitures pour imprimantes laser couleur de bureaux. Les produits de Media Sciences, qui incluent des cartouches de toner couleur et des bâtons d'encre solide, sont l'alternative générique aux marques des fabricants d'imprimantes. Les produits de Media Sciences offrent aux clients la possibilité d'économiser jusqu'à 30 % pour leurs fournitures d'imprimantes couleurs au laser. Les produits de Media Sciences sont vendus par l'entremise d'un réseau international de concessionnaires, de revendeurs nationaux et de distributeurs, sous la marque Media Sciences, ainsi que sous diverses marques privées. Tous les produits Media Sciences sont appuyés par une garantie de satisfaction à 100 %. Pour obtenir de plus amples renseignements, visitez le www.mediasciences.com ou contacter le 201-677-9311.

Le présent communiqué comporte des déclarations prospectives et des renseignements fondés sur les convictions de la direction, ainsi que sur l'information dont dispose actuellement la direction. Ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses et facteurs divers et sujettes à certaines conditions, entre autres le maintien de la capacité de Media Sciences International d'obtenir du financement supplémentaire, de sa dépendance à l'égard de contrats avec des fournisseurs, des prix concurrentiels des produits de Media Sciences International, de la demande pour les produits de Media Sciences International qui dépend de l'état des industries connexes et des effets de l'endettement accru suite aux acquisitions d'entreprises de Media Sciences International et à ses opérations. Sauf en ce qui concerne les renseignements historiques contenus dans le présent communiqué, toutes les déclarations prospectives et les informations sont des estimations de la direction de Media Sciences International et sont sujettes à divers risques, incertitudes et à d'autres facteurs qui pourraient échapper au contrôle de Media Sciences International et faire en sorte que les résultats diffèrent des attentes actuelles de la direction. Il pourrait en découler un écart important entre les résultats, rendements et réalisations réelles de Media Sciences International, Inc. et les résultats, rendement ou réalisations futures exprimés ou implicites dans de telles déclarations prospectives.

PARTIE I. INFORMATIONS FINANCIERES
RUBRIQUE 1. ETATS FINANCIERS
MEDIA SCIENCES INTERNATIONAL, INC. ET FILIALES
BILANS CONSOLIDÉS CONDENSÉS
(NON AUDITÉS)

ACTIF	31 décembre 2005	30 juin 2005
	<hr/>	<hr/>
ACTIF A COURT TERME:		
Encaisse	\$ 478 075	\$ 611 016
Comptes débiteurs, moins provision pour créances douteuses de \$35 000	2 731 287	2 175 512
Inventaires	3 192 074	3 196 323
Actif fiscal reporté	997 448	1 203 884
Charges payées d'avance et autre actif à court terme	421 377	226 804
Total de l'Actif à court terme	<hr/> 7 820 261	<hr/> 7 413 539
BIENS IMMOBILIERS ET EQUIPEMENT, NET	<hr/> 1 990 044	<hr/> 2 058 251
AUTRE ACTIF:		
Goodwill et autre actif incorporel, net	3 584 231	3 584 231
AUTRE ACTIF	77 701	63 911
	<hr/> 3 661 932	<hr/> 3 648 142
TOTAL DE L'ACTIF	<hr/> <hr/> \$ 13 472 237	<hr/> <hr/> \$ 13 119 932
PASSIF ET FONDS PROPRES		
PASSIF A COURT TERME:		
Ligne de crédit bancaire	\$ -	\$ 1 620 233
Prêt à terme bancaire	100 000	100 000
Comptes créditeurs	1 544 392	1 254 921
Charges constatées et autre passif à court terme	528 232	142 432
Impôts payables	307 605	295
Garanties de produit accumulées	275 268	291 733
Produits comptabilisés d'avance	717 078	526 853
Total du passif à court terme	<hr/> 3 472 575	<hr/> 3 936 467
AUTRE PASSIF :		
Prêt à terme bancaire, moins tranche de dette à long terme échéant à moins d'un an	325 000	375 000
Passif de bail différé	321 946	341 988
Produits comptabilisés d'avance, moins portion actuelle	228 982	280 418
Impôts exigés différés	431 759	404 099
Total Autre passif	<hr/> 1 307 687	<hr/> 1 401 505
TOTAL DU PASSIF	<hr/> 4 780 262	<hr/> 5 337 972
ENGAGEMENTS ET FRAIS ACCESSOIRES		
FONDS PROPRES :		
Actions privilégiées convertibles Série A, \$.001 de valeur nominale		
1 000 000 actions autorisées ; aucune émission	-	-
Actions ordinaires, \$.001 de valeur nominale		
20 000 000 actions autorisées; 10 993 606 actions émises en décembre, 10 953 606 en juin	10 994	10 954
Capital d'apport supplémentaire	9 786 115	9 753 405
Coût de 54 577 actions ordinaires en trésorerie en juin et décembre	(112 913)	(112 913)
Déficit accumulé	(992 221)	(1 869 486)
Total des Fonds propres	<hr/> 8 691 975	<hr/> 7 781 960
TOTAL DU PASSIF ET DES FONDS PROPRES	<hr/> <hr/> \$ 13 472 237	<hr/> <hr/> \$ 13 119 932

MEDIA SCIENCES INTERNATIONAL, INC. ET FILIALES
COMPTES DE RESULTAT CONSOLIDÉS CONDENSÉS
(NON VÉRIFIÉ)

	Trois mois clos le 31 décembre		Six mois clos le 31 décembre	
	2005	2004	2005	2004
VENTES NETTES	\$ 5 117 822	\$ 4 658 357	\$ 9 876 151	\$ 9 070 265
COUT DES MARCHANDISES VENDUES:				
Coût des marchandises vendues, excluant dépréciation et amortissement	2 064 750	2 298 622	4 077 818	4 532 699
Dépréciation et amortissement	127 500	70 897	251 769	134 216
Coût total des marchandises vendues	<u>2 192 250</u>	<u>2 369 519</u>	<u>4 329 587</u>	<u>4 666 915</u>
BENEFICE BRUT	<u>2 925 572</u>	<u>2 288 838</u>	<u>5 546 564</u>	<u>4 403 350</u>
AUTRES COUTS ET DEPENSES:				
Ventes, généraux et administratifs, excluant la dépréciation et l'amortissement et l'impact de la comptabilité selon le régime variable	2 098 392	1 795 040	3 929 104	3 403 490
Dépréciation et amortissement	54 340	59 121	105 376	125 670
Impact de la comptabilité selon le régime variable	-	(26 126)	-	46 635
Total des autres coûts et dépenses	<u>2 152 732</u>	<u>1 828 035</u>	<u>4 034 480</u>	<u>3 575 795</u>
REVENU D EXPLOITATION	772 840	460 803	1 512 084	827 555
INTERETS DEBITEURS	<u>15 279</u>	<u>52 865</u>	<u>49 976</u>	<u>105 385</u>
REVENU DES ACTIVITES POURSUIVIES AVANT IMPOTS	757 561	407 938	1 462 108	722 170
PROVISION POUR IMPOTS	<u>303 025</u>	<u>165 064</u>	<u>584 843</u>	<u>297 882</u>
REVENU DES ACTIVITES POURSUIVIES	<u>454 536</u>	<u>242 874</u>	<u>877 265</u>	<u>424 288</u>
REVENU DES ACTIVITES ABANDONNEES	-	55 936	-	111 901
PROVISION POUR IMPOTS	<u>-</u>	<u>22 478</u>	<u>-</u>	<u>45 963</u>
REVENU DES ACTIVITES ABANDONNEES	<u>-</u>	<u>33 458</u>	<u>-</u>	<u>65 938</u>
RESULTAT NET	<u>\$ 454 536</u>	<u>\$ 276 332</u>	<u>\$ 877 265</u>	<u>\$ 490 226</u>
MOYENNE PONDEREE DE BASE DES ACTIONS ORDINAIRES EN CIRCULATION	<u>10 981 384</u>	<u>9 937 043</u>	<u>10 973 828</u>	<u>9 925 916</u>
MOYENNE PONDEREE DILUEE DES ACTIONS ORDINAIRES EN CIRCULATION	<u>11 477 635</u>	<u>10 361 754</u>	<u>11 434 898</u>	<u>10 409 873</u>
REVENU PAR ACTION ORDINAIRE PROVENANT DES ACTIVITES POURSUIVIES :				
DE BASE ET DILUE	<u>\$ 0,04</u>	<u>\$ 0,02</u>	<u>\$ 0,08</u>	<u>\$ 0,04</u>
REVENU PAR ACTION ORDINAIRE PROVENANT DES ACTIVITES ABANDONNEES				
DE BASE ET DILUÉ	<u>\$ -</u>	<u>\$ 0,01</u>	<u>\$ -</u>	<u>\$ 0,01</u>
RESULTAT NET PAR ACTION ORDINAIRE:				
DE BASE ET DILUE				
REVENU PAR ACTION ORDINAIRE PROVENANT DES ACTIVITES ABANDONNEES				
DE BASE ET DILUÉ	<u>\$ 0,04</u>	<u>\$ 0,03</u>	<u>\$ 0,08</u>	<u>\$ 0,05</u>