



Pour publication immédiate

COMMUNIQUE DE PRESSE : Media Sciences annonce des bénéfices, des gains et un flux de trésorerie records générés par ses activités

OAKLAND, N.J., le 10 mai 2006—Media Sciences International, Inc. [AMEX : GFX], premier fabricant indépendant d'encre solide et de cartouches d'encre de couleur pour les imprimantes couleur de bureau, a annoncé aujourd'hui les résultats financiers de son troisième trimestre pour l'exercice clos le 31 mars 2006. La société tiendra une conférence téléphonique demain matin à 08h45, heure de l'Est, et abordera le thème des résultats trimestriels de l'entreprise.

Les principaux points du troisième trimestre sont les suivants :

- Les bénéfices nets ont augmenté de 32 % par rapport au même trimestre l'année dernière et de 5 % par rapport au trimestre précédent.
- La marge brute représente 57 % des bénéfices nets, soit une hausse de 700 bp par rapport à la même période l'année dernière et plus ou moins égale à celle du trimestre précédent.
- Le bénéfice par action basique est de 0,05 dollar et le dilué de 0,04 dollar. Sur la période de neuf mois, le bénéfice par action basique est de 0,13 dollar et le bénéfice par action dilué de 0,12 dollar.
- Le bénéfice avant intérêts, impôts, dépréciation et amortissement (BAIIDA) est de 1 million de dollars, soit une hausse de 279 % par rapport au même trimestre l'année dernière, frais non récurrents exclus. Le BAIIDA a augmenté de 8 % par rapport au trimestre précédent.

Bénéfices

Les bénéfices nets consolidés pour le trimestre clos le 31 mars 2006 ont subi une hausse d'environ 32 % pour atteindre 5,4 millions au lieu de 4,1 millions de dollars au cours de la même période l'année précédente. Au cours du troisième trimestre, les ventes de cartouche de couleur ont augmenté de 68 % et celles de l'encre solide de 23 %. Les bénéfices nets consolidés pour la période de neuf mois close le 31 mars 2006 ont subi une hausse d'environ 16% et est passée de 13,1 millions de dollars lors de la même période l'année dernière à 15,2 millions de dollars cette année. A titre de comparaison, la période clôturée le 31 mars 2005, a subi les effets de certaines distractions résultant du déménagement de la société dans un établissement plus grand.

Marge brute

La marge bénéficiaire brute enregistrée à l'issue de la période de trois mois terminée le 31 mars 2006 était de 3,1 millions de dollars ou représentait environ 57 % des bénéfices nets en comparaison avec les 2 millions de dollars ou approximativement 50 % des bénéfices nets de la période de trois mois terminée le 31 mars 2005. La marge bénéficiaire brute consolidée de la période de neuf mois clôturée le 31 mars 2006 était de 8,6 millions de dollars ou d'environ 56 % des bénéfices nets par rapport aux 6,4 millions de dollars ou d'environ 49 % des bénéfices nets de la même période terminée le 31 mars 2005. Media Sciences a bénéficié d'une expansion de la marge grâce à l'efficacité accrue des mécanismes de fabrication de l'encre solide et du mélange des ventes des produits. Les marges du reste de l'année fiscale sont censés restés relativement similaires aux résultats actuels.

Revenu

Au cours du trimestre clos le 31 mars 2006, le revenu issu des activités poursuivies était de 0,5 million de dollars ou de 0,05 dollar par action basique et de 0,04 par action diluée contre une perte de 0,5 million ou de 0,04 dollar par action diluée au cours de l'année précédente. Au cours de la période de neuf mois close le 31 mars 2006, le revenu issu des activités poursuivies était de 1,4 million de dollars

ou de 0,13 dollar par action basique et de 0,12 par action diluée contre une perte de 0,03 million ou de 0,00 dollar par action diluée au cours de l'année précédente.

Flux de trésorerie

Le BAIIIDA (le bénéfice avant intérêts, impôts, dépréciation et amortissement) pour le trimestre clos le 31 mars 2006 était de 1 million de dollars, soit 279 % de plus que l'année dernière au même trimestre, à l'exclusion des frais non récurrents associés au déménagement de la société et à l'impact des plans variables (variable plan accounting). Le BAIIIDA a augmenté de 8 % par rapport au trimestre clos le 31 décembre 2005. Pour la période de neuf mois clôturée le 31 mars 2006, les bénéfices disponibles ou flux de trésorerie issus des activités poursuivies étaient de 2,8 millions de dollars, soit 2,6 millions de plus par rapport à la même période terminée le 31 mars 2005 et à l'issue de laquelle le flux de trésorerie enregistré était de 0,2 million de dollar.

Activités non poursuivies en 2005

En mai 2005, la société a interrompu les activités de vente et de maintenance de tout système prépresse électronique, qui représentaient la majorité des opérations de la filiale Cadapult de la société. Les résultats d'exploitation de ce secteur d'activités sont classés en tant qu'opérations non poursuivies. Les bénéfices issus de la vente et des services des opérations non continues pour le trimestre terminé le 31 mars 2005 s'élevaient à 0,26 million de dollars. Le revenu issu des opérations non continues pour le trimestre clos le 31 mars 2005 était de \$ 0,055 million de dollars. Les bénéfices issus de la vente et des services des opérations non continues pour la période de neuf mois terminée le 31 mars 2005 s'élevaient à 1,15 million de dollars. Le revenu issu des opérations non continues pour la période de neuf mois close le 31 mars 2005 était de \$ 0,011 million de dollars.

Retraitement

En raison des nouveaux processus et contrôles mis en place au cours du trimestre en ce qui concerne l'acquittement des obligations fiscales et la comptabilité fiscale, la société a identifié des erreurs dans des déclarations d'impôt déjà déposées pour lesquelles des déclarations rectifiées seront déposées. Ces erreurs en ont causé d'autres dans la comptabilité fiscale de la société pour l'exercice clôturé le 30 juin 2003 et exercices précédents. Pour ces périodes, les frais fiscaux cumulés de la société étaient sous-évalués de 161 956 dollars.

Ces erreurs n'ont eu aucun effet sur les résultats d'exploitation ou flux de trésorerie du trimestre en cours, des trimestres précédents de l'année fiscale en cours ou des périodes correspondantes de l'année fiscale précédente. L'effet cumulé de ces erreurs ont surévalué les actifs d'impôts futurs de la société de 243 974 dollars, les impôts payables de 82 018 et les gains retenus de 161 956 dollars sur les bilans présentés cette année et les années terminées les 30 juin, 2005 et 2004 dans notre formulaire 10-KSB pour l'exercice fiscal clos le 30 juin 2005. Les bilans affectés ont été retraités dans le bilan correspondant du formulaire 10-QSB. La société déposera des formulaires 10-QSB rectifiés pour ses premier et second trimestre fiscaux clos le 30 septembre et le 31 décembre 2005 et un formulaire 10-KSB rectifié de l'exercice fiscal clos le 30 juin 2005 pour y faire apparaître le retraitement. Les investisseurs devraient consulter les informations financières rectifiées contenues dans le formulaire 10-QSB de la société jusqu'à ce que les rectifications évoquées ci-dessus soient déposées.

Commentaires du Directeur Général

« Je suis heureux de la croissance continue de nos bénéfices et de notre profit mais encore plus fier de ce que nous avons pu accomplir car cela nous permettra de stimuler et de maintenir leur croissance future », a indiqué Michael W. Levin, Directeur général. Et de poursuivre : « Au cours de l'exercice fiscal de 2006, Media Sciences s'est concentré sur la scalabilité de l'activité et sur les normes exigeantes de qualité de la société et sur la fiabilité d'exécution. Avec de nouveaux produits, processus et du nouveau personnel en place, nous occupons dorénavant une place qui nous permet aisément de tirer avantage des nombreuses opportunités qui se présentent à nous ». M. Levin a également remarqué à propos du retraitement : « Bien qu'il soit regrettable de procéder à un retraitement causé par des erreurs fiscales datant de 2003 et d'années précédentes, cela témoigne malgré tout de notre souci de précision et de transparence de nos rapports financiers et de notre profond désir d'implémenter des processus de contrôle plus suivis dans tous nos secteurs d'activité ».

Nouvelles embauches

En mars, Media Sciences a nommé Kevan D. Bloomgren au poste de directeur général qui apporte à la société ses 20 ans d'expérience dans la technologie et l'industrie financière ainsi que son expertise dans le domaine des fusions et acquisitions et sa connaissance de la loi Sarbanes-Oxley Section 404

Compliance. En avril, Media Sciences a nommé Eric Tuveson, un professionnel accompli de la recherche et du développement des consommables du marché secondaire, au poste de vice-président du département Product Development and Engineering.

Les nouveaux membres du Conseil d'administration

Au cours du troisième trimestre, le vétéran de l'industrie Dennis Ridgeway, qui possède une expérience très étendue dans les opérations d'outre-mer et dans la distribution des pièces de rechange, a été élu administrateur indépendant au Conseil d'administration de la société. En avril, la société a annoncé l'élection du conseiller principal de Capco Senior Advisor et ancien associé principal de PriceWaterhouse Coopers Consulting, Willem van Rijn, au Conseil d'administration de la société, amenant ainsi le pourcentage d'administrateurs indépendants et externes au sein du Conseil d'administration de la société à 75 %.

Nouveaux produits

A la fin du mois de septembre 2005, la société a commencé à expédier des cartouches d'encre de couleur pour les imprimantes couleur de la série OKI 5000. A la fin du mois de décembre 2005, la société entama l'expédition d'encre solide pour le nouveau Xerox Phaser 8500 et 8550 et des cartouches d'encre de couleur pour le Ricoh 3800 et appareils similaires. Au milieu du mois de mars 2006, la société a commencé à expédier des cartouches universelles haute capacité compatibles avec les imprimantes couleur de bureau Xerox Phaser 7300, OKI 9300 et 9500 et Konica 7830. Au début du mois d'avril 2006, la société entama l'expédition des cartouches haute capacité utilisables avec les imprimantes couleur de bureau Xerox Phaser 6250, Konica Minolta magicolor 3300, Epson AcuLaser C4100 et Brother HL-4200CN, les premières cartouches d'encre couleur fabriquées par une société indépendante présentant une technologie à puce. Grâce à ces nouveaux produits et à l'évolution actuelle des ventes des produits existants, nous pensons que la croissance des ventes de cartouches de couleur resteront supérieures à celles de l'encre solide pour le reste de l'année fiscale 2006.

Conférence téléphonique

Media Sciences International, Inc. tiendra une conférence téléphonique au cours de laquelle la société traitera du thème des résultats financiers du troisième trimestre le jeudi 11 mai 2006, à 08h45, heure de l'Est. La conférence sera diffusée sur Internet par Thomson/CCBN et pourra être suivie via le site Web de Media Sciences à www.mediasciences.com. Les investisseurs et les autres parties intéressés peuvent suivre la conférence téléphonique en composant le 866.510.0704 s'ils appellent des Etats-Unis ou le 617.597.5362 dans le reste du monde. Le mot de passe de la conférence est le 24241746.

Media Sciences International, Inc. (AMEX : GFX):

Media Sciences International, Inc. (AMEX : GFX), le plus grand fabricant indépendant de fournitures pour imprimantes laser couleur de bureaux, a la réputation d'être le prestataire de choix du consommateur bien informé. Offrant pour une qualité supérieure une alternative prix aux marques des fabricants d'imprimantes, les produits de Media Sciences incluent des cartouches de toner couleur et des bâtons d'encre solide et sont utilisés dans les imprimantes couleur de Xerox®, Tektronix®, OKI®, Ricoh®, Konica-Minolta/Minolta-QMS®, Epson® et Brother®. Ils offrent aux clients la possibilité d'économiser jusqu'à 30 % quand on les compare aux autres marques. Tous les produits Media Sciences sont appuyés par le Science of Color™—le processus exclusif de la société pour assurer la meilleure qualité possible au meilleur prix ainsi qu'une assistance technique exceptionnelle et une garantie de satisfaction totale. Grâce au programme INKlusive™ FREE Color Printer (www.inklusive.com), les utilisateurs achètent les fournitures et reçoivent une imprimante gratuite. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la société, ses produits et ses programmes, veuillez consulter le site www.mediasciences.com, Email info@mediasciences.com, ou appeler le 201.677.9311.

Les noms de marques sont utilisés à titre descriptif et sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

Contacts :

Contact investisseurs : Kevan D. Bloomgren, Directeur financier, Media Sciences
kbloomgren@mediasciences.com, 201.677.9311, ext. 213

Contact avec les médias : Barb Short, Responsable Communications Marketing, Media Sciences
bshort@mediasciences.com, 201.677.9311, ext. 216

Énoncés prévisionnels

Le présent rapport contient des informations de nature prévisionnelle au sens visé à la section 27A du Securities Act de 1933 et à la section 21E du Securities Exchange Act de 1934, sur nos résultats et estimations financiers, nos projets commerciaux et nos produits en développement qui sont sujets à d'importants risques et incertitudes. Ces déclarations peuvent être identifiées par le fait qu'elles ne font pas référence à des faits strictement actuels ou historiques. Ces énoncés prévisionnels contiennent des termes tels que « croire », « s'attendre à », « être susceptible de », le futur, le conditionnel, « anticiper », « estimer », « projeter », « planifier » ou « prévoir » ou d'autres termes de signification similaire afférent à des performances d'exploitation ou financière futures ou à des projets stratégiques sujets à des risques et incertitudes. De temps à autre, nous faisons également des déclarations prévisionnelles orales ou écrites dans d'autres publications. Ces énoncés prévisionnels sont basés sur de nombreuses suppositions et facteurs et sont sujets à de nombreuses conditions, y compris, sans que cette liste soit limitative, notre capacité continue d'obtenir du financement, le respect des contrats signés avec les fournisseurs et les gros clients, la tarification compétitive de nos produits, l'évolution de la technologie, la mise sur le marché de nos nouveaux produits, les conditions industrielles, les bénéfices et résultats d'exploitation anticipés, la conservation d'importants membres du comité directeur, de membres du corps dirigeant ou d'employés, les entreprises ou combinaisons commerciales prospectives et leurs effets potentiels sur notre activité. Nos résultats, performances et accomplissements actuels sont susceptibles de différer sensiblement des résultats exposés ou sous-entendus par les énoncés prévisionnels. Les énoncés prévisionnels sont basés sur les prévisions et les croyances de la direction au moment de leur rédaction et portant sur des développements futurs et de leurs effets potentiels sur notre activité. Nous ne pouvons garantir la certitude de nos énoncés prévisionnels bien que nous pensons les avoir établis avec prudence. Il nous est impossible de prédire si les développements futurs nous affectant seront ceux que nous avons anticipés et il existe un certain nombre de facteurs susceptibles d'avoir un effet néfaste sur nos futurs résultats d'exploitation ou de faire en sorte que nos résultats actuels diffèrent sensiblement des estimations ou prévisions reflétées dans lesdits énoncés prévisionnels. Nous ne sommes nullement dans l'obligation d'actualiser tout énoncé prévisionnel, que ce soit après avoir eu connaissance de nouvelles informations, en raison d'événements futurs ou autre.

Mesures financières non-GAAP

Les résultats financiers de la société sont présentés conformément aux principes comptables généralement admis (GAAP). La direction trouve utile d'ajuster occasionnellement ses chiffres GAAP. Le présent communiqué de presse contient la mesure financière non GAAP BAIIDA, définie comme le bénéfice avant intérêts, impôts, dépréciation et amortissement qui est ajusté à partir de résultats basés sur les normes GAAP pour exclure certains frais.

Ces mesures financières non GAAP ne peuvent être considérées comme plus importantes que les mesures GAAP correspondantes. Elles sont présentées car la direction de la société utilise cette information lors de l'évaluation des résultats d'exploitation et des flux de trésorerie en cours et pense que cette information fournit aux lecteurs des rapports financiers un point de comparaison supplémentaire et utile des résultats d'exploitation et des flux de trésorerie actuels de la société pour des périodes passées et futures.

Cette information financière ajustée ne peut être considérée comme une alternative à nos résultats déterminés conformément aux normes GAAP. Par ailleurs, notre définition de cette information financière ajustée est susceptible de différer de mesures similaires utilisées par d'autres entreprises.

Réconciliation des mesures non GAAP

| | Trimestre se terminant le | | | 9 mois se terminant le | |
|--|---------------------------|------------|-----------|------------------------|-----------|
| | 3/31/2006 | 12/31/2005 | 3/31/2005 | 3/31/2006 | 3/31/2005 |
| | | | (588,204) | 2,352,20 | |
| Gain (Perte) | 840,123 | 772,840 |) | 8 | 239,351 |
| Dépréciation & amortissement | 187,075 | 181,840 | 138,509 | 544,219 | 398,395 |
| | 1,027,19 | | (449,695) | 2,896,42 | |
| BAIIDA | 8 | 954,680 |) | 7 | 637,746 |
| Ajout d'éléments non récurrents : | | | | | |
| Perte issue de la sous-location et des frais de déménagement | 0 | 0 | 528,050 | 0 | 528,050 |
| Impact des plans variables (of variable plan accounting) | 0 | 0 | 192,321 | 0 | 238,956 |

| | | | | | |
|--|----------|---------|---------|----------|----------|
| Total éléments non récurrents | 0 | 0 | 720,371 | 0 | 767,006 |
| | 1,027,19 | | | 2,896,42 | 1,404,75 |
| BAIIDA, sans frais non récurrents | 8 | 954,680 | 270,676 | 7 | 2 |
| Changement par rapport à période corresp. 31/3/2006 | | 72,518 | 756,522 | | 1,491,67 |
| % de changement par rapport à période corresp. 31/3/2006 | | 8 % | 279 % | | 106 % |

**BILANS CONSOLIDES DE MEDIA SCIENCES
INTERNATIONAL, INC. ET DE SES FILIALES
(NON VERIFIES)**

| | Trimestre se terminant le | | 9 mois se terminant le | |
|---|---------------------------|---------------------|------------------------|--------------------|
| | 31 mars | | 31 mars | |
| | 2006 | 2005 | 2006 | 2005 |
| VENTES NETTES | \$ 5,371,581 | \$ 4,070,179 | \$ 15,247,732 | \$ 13,140,444 |
| COUT DES BIENS VENDUS : | | | | |
| Coût des biens vendus, sans tenir compte de la dépréciation et de l'amortissement | 2,182,348 | 1,981,371 | 6,260,166 | 6,514,070 |
| Dépréciation et amortissement | 128,979 | 66,629 | 380,747 | 200,845 |
| Total coût des biens vendus | 2,311,327 | 2,048,000 | 6,640,913 | 6,714,915 |
| MARGE BRUTE | 3,060,254 | 2,022,179 | 8,606,819 | 6,425,529 |
| AUTRES COUTS ET FRAIS : | | | | |
| Vente, généralités et administratif, sans tenir compte de la dépréciation et de l'amortissement | | | | |
| perte issue des frais de sous-location et de déménagement et impact des plans variables | 2,162,035 | 1,818,132 | 6,091,139 | 5,221,622 |
| Dépréciation et amortissement | 58,096 | 71,880 | 163,472 | 197,550 |
| Perte issue des frais de sous-location et de déménagement | - | 528,050 | - | 528,050 |
| Impact des plans variables (of variable plan accounting) | - | 192,321 | - | 238,956 |
| Total autres coûts et frais | 2,220,131 | 2,610,383 | 6,254,611 | 6,186,178 |
| GAINS (PERTES) | 840,123 | (588,204) | 2,352,208 | 239,351 |
| Intérêts débiteurs, nets | 4,283 | 44,533 | 54,259 | 149,918 |
| GAINS (PERTES) ISSUS DES ACTIVITES POURSUIVIES AVANT IMPOTS | 835,840 | (632,737) | 2,297,949 | 89,433 |
| Provision (bénéfice) pour l'impôt sur le revenu | 334,336 | (176,168) | 919,180 | 121,714 |
| GAINS (PERTES) ISSUS DES ACTIVITES POURSUIVIES | 501,504 | (456,569) | 1,378,769 | (32,281) |
| GAINS (PERTES) ISSUS DES ACTIVITES NON POURSUIVIES | - | (82,740) | - | 29,161 |
| Provision (bénéfice) pour l'impôt sur le revenu | - | (27,783) | - | 18,180 |
| GAINS (PERTES) ISSUS DES ACTIVITES NON POURSUIVIES | - | (54,957) | - | 10,981 |
| BENEFICES NETS (PERTES) | <u>\$ 501,504</u> | <u>\$ (511,526)</u> | <u>\$ 1,378,769</u> | <u>\$ (21,300)</u> |
| BENEFICE (PERTE) PAR ACTION BASIQUE | | | | |
| Gains (pertes) issus des activités poursuivies | \$ 0.05 | \$ (0.04) | \$ 0.13 | \$ (0.00) |
| Gains (pertes) issus des activités non poursuivies | \$ - | \$ (0.01) | \$ - | \$ 0.00 |
| Bénéfices nets (pertes) | <u>\$ 0.05</u> | <u>\$ (0.05)</u> | <u>\$ 0.13</u> | <u>\$ (0.00)</u> |
| BENEFICE (PERTE) PAR ACTION DILUEE | | | | |
| Gains (pertes) issus des activités poursuivies | \$ 0.04 | \$ (0.04) | \$ 0.12 | \$ (0.00) |
| Gains (pertes) issus des activités non poursuivies | \$ - | \$ (0.01) | \$ - | \$ 0.00 |
| Bénéfices nets (pertes) | <u>\$ 0.04</u> | <u>\$ (0.05)</u> | <u>\$ 0.12</u> | <u>\$ (0.00)</u> |
| MOYENNE PONDEREE DES ACTIONS UTILISEES POUR CALCULER LES BENEFICES NETS (PERTE) PAR ACTION | | | | |
| Basiques | 11,002,426 | 10,288,450 | 10,983,361 | 10,046,760 |
| Diluées | 11,635,422 | 10,288,450 | 11,481,475 | 10,046,760 |

Les résultats d'exploitation ci-dessus ainsi que le bilan et le tableau de financement suivants, présentés conformément aux normes GAAP américaines, apparaîtront dans le formulaire 10-QSB de la société pour l'exercice trimestriel clos le 31 mars 2006. Nous vous encourageons à revoir les remarques qui accompagnent les déclarations consolidées contenues dans ce formulaire.

**BILANS CONSOLIDES DE MEDIA SCIENCES
INTERNATIONAL, INC. ET DE SES FILIALES**

| | 31 mars | 30 juin |
|--|-----------------------------|----------------------------------|
| ACTIFS | 2006 | 2005 (après redressement) |
| | (non audité) | (Remarque 1) |
| ACTIFS A COURT TERME : | | |
| Trésorerie | \$ 1,070,575 | \$ 611,016 |
| Comptes clients, limitation des comptes douteux de 50 000 dollars en mars et de 35 000 dollars en juin | 2,329,076 | 2,175,512 |
| Stocks | 4,138,113 | 3,196,323 |
| Actif d'impôts futurs | 582,778 | 959,910 |
| Dépenses prépayées et autres actifs à court terme | 422,121 | 308,822 |
| Total actifs à court terme | <u>8,542,663</u> | <u>7,251,583</u> |
| IMMOBILISATIONS CORPORELLES, NETTES | 2,541,899 | 2,058,251 |
| AUTRES ACTIFS : | | |
| Survaleur et autres actifs incorporels, nets | 3,584,231 | 3,584,231 |
| Autres actifs : | 78,201 | 63,911 |
| | <u>3,662,432</u> | <u>3,648,142</u> |
| TOTAL ACTIFS | <u>\$ 14,746,994</u> | <u>\$ 12,957,976</u> |
| PASSIFS et CAPITAUX PROPRES DES ACTIONNAIRES | | |
| PASSIFS A court terme : | | |
| Crédit bancaire | \$ - | \$ 1,620,233 |
| Prêt bancaire à terme | 150,000 | 100,000 |
| Comptes créditeurs | 1,542,408 | 1,254,921 |
| Compensation et bénéfices à recevoir | 535,996 | 128,413 |
| Autres frais encourus et dettes à court terme | 353,568 | 14,019 |
| Impôts payables | 362,500 | 295 |
| Produit à recevoir | 256,060 | 291,733 |
| Contributions reportées | 699,179 | 526,853 |
| Total dettes à court terme | <u>3,899,711</u> | <u>3,936,467</u> |
| AUTRES DETTES : | | |
| Prêt bancaire à terme, moins échéances en cours | 500,000 | 375,000 |
| Loyers reportés | 311,946 | 341,988 |
| Contributions reportées, moins portion en cours | 430,658 | 280,418 |
| Dettes d'impôt futures | 443,556 | 404,099 |
| Total autres dettes | <u>1,686,160</u> | <u>1,401,505</u> |
| TOTAL DETTES | <u>5,585,871</u> | <u>5,337,972</u> |
| ENGAGEMENTS ET FAUX FRAIS | | |
| CAPITAUX PROPRES DES ACTIONNAIRES : | | |
| Action préférentielle convertible série A, 0,001 dollar par valeur 1 000 000 d'actions autorisées, aucune émise | - | - |
| Actions ordinaires, 0.001 dollar par valeur 20 000 000 d'actions autorisées ; 11 067 029 actions émises en mars et 10 953 66 actions émises en juin | 11,067 | 10,954 |
| Capital supplémentaire payé | 9,802,729 | 9,753,405 |
| Coût des actions ordinaires en trésorerie, aucune en mars, 55 577 actions en juin | - | (112 913) |
| Déficit cumulé | (652,673) | (2,031,442) |
| Total capitaux propres des actionnaires | <u>9,161,123</u> | <u>7,620,004</u> |
| TOTAL PASSIFS ET CAPITAUX PROPRES DES ACTIONNAIRES | <u>\$ 14,746,994</u> | <u>\$ 12,957,976</u> |

**TABLEAUX DE FINANCEMENTS CONSOLIDÉS DE MEDIA SCIENCES
INTERNATIONAL, INC. ET DE SES FILIALES
(NON VÉRIFIÉS)**

| | 9 mois se terminant le | |
|---|------------------------|--------------------|
| | 31 mars | |
| | 2006 | 2005 |
| FLUX DE TRESORERIE ISSUS DES ACTIVITES D'EXPLOITATION : | | |
| Gains (pertes) issus des activités poursuivies | \$ 1,378,769 | \$ (32,281) |
| Ajustements pour réconcilier les bénéfices issus des activités continues avec les disponibilités nettes fournies par les activités d'exploitation : | | |
| Dépréciation et amortissement | 544,219 | 398,395 |
| Impôts futurs | 416,589 | (238,013) |
| Provision pour dettes douteuses | 26,729 | 2,969 |
| Impact des plans variables (of variable plan accounting) | - | 238,956 |
| Encaisse issue des activités non poursuivies | - | 10,981 |
| Frais de compensation hors de trésorerie | 56,934 | - |
| Evolutions des actifs et passifs d'exploitation | | |
| Comptes clients | (180,293) | (931,662) |
| Demande d'indemnité à recevoir | - | 500,000 |
| Créance à recouvrer du propriétaire | - | 200,000 |
| Stocks | (941,790) | (231,824) |
| Dépenses prépayées et autres actifs à court terme | (113,299) | 33,646 |
| Autres actifs : | (14,290) | (21,758) |
| Comptes créditeurs | 287,487 | (869,311) |
| Compensation et bénéfices à recevoir | 407,583 | 4,483 |
| Autres frais encourus et dettes à court terme | 303,876 | 10,100 |
| Impôts remboursables | 362,205 | 294,490 |
| Loyers reportés | (30,042) | 208,182 |
| Contributions reportées | 322,566 | 605,368 |
| Disponibilités nettes fournies par les activités d'exploitation : | <u>2,827,243</u> | <u>182,721</u> |
| FLUX DE TRESORERIE ISSUS DES ACTIVITES D'INVESTISSEMENT : | | |
| Achats d'immobilisations incorporelles | (1,084,801) | (1,327,064) |
| Disponibilités nettes utilisées dans les activités d'investissement | <u>(1,084,801)</u> | <u>(1,327,064)</u> |
| FLUX DE TRESORERIE ISSUS DES ACTIVITES DE FINANCEMENT : | | |
| Crédit bancaire, net | (1,620,233) | (871,054) |
| Produits du prêt bancaire à terme, net des repaiements | 175,000 | 500,000 |
| Paiements d'autres dettes à court terme | - | (31,749) |
| Produits issus de l'émission d'actions ordinaires | 162,350 | 1,575,654 |
| Disponibilités nettes fournies par (utilisées dans) les activités d'exploitation : | <u>(1,282,883)</u> | <u>1,172,851</u> |
| AUGMENTATION NETTE DES DISPONIBILITES | 459,559 | 28,508 |
| DISPONIBILITES, DEBUT DE LA PERIODE | 611,016 | 666,116 |
| DISPONIBILITES, FIN DE LA PERIODE | <u>\$ 1,070,575</u> | <u>\$ 694,624</u> |
| INFORMATIONS SUPPLEMENTAIRES SUR LE FLUX DE TRESORERIE | | |
| Intérêts payés | \$ 53,514 | \$ 149,651 |
| Impôts payés | \$ 58,073 | \$ 52,775 |

###