



Pour publication immédiate

Barb Short, Media Sciences
bshort@mediasciences.com
1-888-376-8348

COMMUNIQUÉ DE PRESSE : Media Sciences lance des cartouches de toner couleur Clearcase® destinées aux imprimantes couleur de bureau Xerox® Phaser® 6250, Konica Minolta™ magicolor™ 3300, Epson AcuLaser® C4100 et Brother® HL-4200CN
Avec ce produit nouvellement mis au point, arrivent sur le marché après vente de ce secteur les premières cartouches de toner couleur « à puce »

OAKLAND, New Jersey. 8 mars 2006 — Media Sciences International, Inc. [AMEX :GFX], le plus grand fabricant indépendant de cartouches d'encre solide et de toner couleur pour imprimantes couleur de bureau, a annoncé aujourd'hui le lancement de Media Sciences' Clearcase®, cartouches de haute capacité nouvellement mises au point et utilisées par les imprimantes couleur de bureau Xerox® Phaser® 6250, Konica Minolta™ magicolor™ 3300, Epson AcuLaser® C4100 et Brother® HL-4200CN. Ces nouveaux produits sont les premières cartouches de toner couleur fabriquées indépendamment et équipées d'une technologie à puce.

Une innovation technologique du leader du marché après vente des imprimantes couleur de bureau

La technologie à puce est utilisée par les fabricants d'imprimantes non seulement pour améliorer l'interface avec l'utilisateur, mais aussi pour créer une barrière technologique sur le marché après vente. Le fait que Media Sciences ait surmonté cette barrière du secteur montre les compétences de l'équipe de développement des produits de la société. Il souligne sa capacité à mener à bien des projets de développement complexes et illustre la prévalence de la société qui met constamment sur le marché des produits riches en fonctionnalité.

Une importante opportunité commerciale

Les nouveaux produits représentent la quatrième plus importante base installée pour laquelle Media Sciences fabrique des produits. Par rapport aux autres marques des fabricants d'imprimantes, la nouvelle gamme de cartouches représente pour les utilisateurs une économie de jusqu'à 24 pour cent pour les cartouches simples et de jusqu'à 33 pour cent pour l'offre groupée (Value Bundle) de Media Sciences qui regroupe les quatre couleurs dans une seule unité de gestion. Les cartouches Media Sciences Clearcase sont munies d'une cartouche transparente unique qui permet aux utilisateurs d'évaluer la quantité de toner restant dans la cartouche et d'éviter ainsi des remplacements prématurés, autre économie pour eux.

Produits importants du portefeuille de la société

M. Michael W. Levin, président du conseil et chef de la direction de Media Sciences a relevé l'importance du lancement de ce produit pour le portefeuille de la société. « En plus de mettre sur le marché une autre innovation importante, cette nouvelle gamme de produits élargit de manière stratégique la gamme des produits de toner couleur de Media Sciences. Elle va apporter à la société des bénéfices différentiels pendant cet exercice fiscal. »

Au cours du troisième trimestre, la société a livré des nouveaux produits comme la gamme Media Sciences 9000, qui comprend des cartouches universelles de toner couleur pour les imprimantes couleur de bureau Xerox Phaser 7300, OKI® 9300 and 9500 et Konica® 7830. Ainsi que la gamme Media Sciences 3800 destinée aux imprimantes Ricoh® Aficio® AP3800C et CL7000.

Media Sciences anticipe que les nouveaux produits « à puce » destinés aux imprimantes couleur de bureau Xerox Phaser 6250, Konica Minolta magicolor 3300, Epson AcuLaser C4100 et Brother HL-4200CN seront disponibles dans les 30 prochains jours.

Pour plus de renseignements sur Media Sciences, veuillez consulter le site Web de la société à www.mediasciences.com.

Media Sciences International, Inc. (AMEX : GFX):

Media Sciences International, Inc. (AMEX : GFX), le plus grand fabricant indépendant de fournitures pour imprimantes laser couleur de bureaux, a la réputation d'être le prestataire de choix du consommateur bien informé. Offrant pour une qualité supérieure une alternative prix aux marques des fabricants d'imprimantes, les produits de Media Sciences incluent des cartouches de toner couleur et des bâtons d'encre solide et sont utilisés dans les imprimantes couleur de Xerox®, Tektronix®, OKI®, Ricoh®, Konica-Minolta/Minolta-QMS®, Epson® et Brother®. Ils offrent aux clients la possibilité d'économiser jusqu'à 30 % quand on les compare aux autres marques. Tous les produits Media Sciences sont appuyés par le Science of Color™—le processus exclusif de la société pour assurer la meilleure qualité possible au meilleur prix ainsi qu'une assistance technique exceptionnelle et une garantie de satisfaction totale. Grâce au programme INKlusive™ FREE Color Printer (www.inklusive.com), les utilisateurs achètent les fournitures et reçoivent une imprimante gratuite. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la société, ses produits et ses programmes, veuillez consulter le site www.mediasciences.com, Email info@mediasciences.com, ou appeler le 201.677.9311.

Les noms de marques sont utilisés à titre descriptif et sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

Le présent communiqué comporte des déclarations prospectives et des renseignements fondés sur les convictions de la direction, ainsi que sur l'information dont dispose actuellement la direction. Ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses et facteurs divers et sont assujetties à certaines conditions, entre autres le maintien de la capacité de Media Sciences International d'obtenir du financement supplémentaire, sa dépendance à l'égard des contrats avec les fournisseurs, les prix concurrentiels des produits de Media Sciences International, la demande pour les produits de Media Sciences International qui dépend des conditions des secteurs connexes et les effets de l'endettement accru suite aux activités d'acquisitions et d'exploitation de Media Sciences International. À l'exception des renseignements historiques contenus dans le présent communiqué, toutes les déclarations et informations à caractère prospectif sont des estimations de la direction de Media Sciences International et sont assujetties à divers risques, incertitudes et à d'autres facteurs qui pourraient échapper au contrôle de Media Sciences International et faire en sorte que les résultats diffèrent des attentes actuelles de la direction. Il pourrait en découler un écart important entre les résultats, rendements et réalisations réels de Media Sciences International, Inc. et les résultats, rendements ou réalisations futurs exprimés explicitement ou de manière implicite par les dites déclarations prospectives.