



**Pour une diffusion immédiate**

Barb Short, Media Sciences International

[bshort@mediasciences.com](mailto:bshort@mediasciences.com)

1-888-376-8348

**COMMUNIQUÉ MÉDIAS : Media Sciences nomme Lawrence L. Anderson Directeur de l'exploitation**

**OAKLAND, New Jersey, le 6 décembre 2005**—Media Sciences International, Inc. [AMEX : GFX], un fabricant indépendant de cartouches de toner couleurs et d'encre solide pour les imprimantes de bureaux couleurs, a annoncé aujourd'hui la promotion de Lawrence L. Anderson au poste de Vice-président, Directeur de l'exploitation, prenant effet immédiatement. M. Anderson rapportera directement auprès de Michael W. Levin, PDG de Media Sciences.

En tant que Directeur de l'exploitation, une position nouvellement créée au sein de la société, M. Anderson est responsable de la performance de tous les domaines opérationnels, y compris la recherche et développement, l'assurance qualité, la fabrication, la distribution, la logistique, les installations, le contrôle d'inventaire, les achats, le support technique et les technologies de l'information.

La vaste expérience de M. Anderson dans le domaine des opérations inclut le rôle de vice-président des opérations mondiales pour Katun Corporation, le plus grand fabricant de fournitures et pièces de rechange pour les fax et copieurs numériques et analogiques, et le rôle de vice-président de la fabrication et des opérations pour le fabricant matériel et logiciel de pare-feu avancé WatchGuard Technologies Inc. M. Anderson a rejoint Media Sciences en juin 2005 au poste de vice-président des opérations.

Commentant sur la promotion, M. Levin a déclaré : « La création du poste de Directeur de l'exploitation est un résultat direct de la croissance de notre société. Les succès passés de M. Anderson dans des rôles de direction des opérations font de lui le parfait candidat pour assumer cette position cruciale ».

Récemment, Media Sciences a annoncé de nouvelles barrettes d'encre solides pour la gamme Xerox Phaser 8500 d'imprimantes couleurs de bureau et l'imprimante couleurs multifonctions Xerox WorkCentre C2424. Une récente expansion de la gamme de toners couleurs de la société inclut de nouveaux produits pour la série d'imprimantes Oki 5000. En outre, la société a annoncé et étendu son programme très populaire INKlusive® FREE Color Printer Program, lançant des programmes d'imprimantes gratuites pour les imprimantes couleurs de bureau Xerox® Phaser®, Xerox WorkCentre® et Oki® C5200n pour les clients s'engageant à un accord de deux ou trois ans sur des fournitures Media Sciences. La société a prévu de lancer des produits pour les gammes d'imprimantes Oki 7000 et 9000 d'ici janvier. Tous les

produits Media Sciences offrent aux clients l'opportunité d'acheter des fournitures couleurs de bureau de haute qualité pour des économies allant jusqu'à 30 % comparé aux marques OEM.

« Pour Media Sciences, cette nouvelle structure signifie qu'une personne à la tête des opérations est responsable de tout, du développement produit au support après-vente », a déclaré M. Levin. « Pour notre base croissante de clients recherchant une alternative de prix de haute qualité, cela souligne notre engagement à fournir une sélection de produits toujours plus large ainsi que la qualité et la valeur exceptionnelles de l'offre de Media Sciences. »

Pour plus d'informations sur Media Sciences, veuillez visiter le site de la société : [www.mediasciences.com](http://www.mediasciences.com).

**À propos de Media Sciences International, Inc. (AMEX : GFX)**, Media Sciences est le plus grand fabricant indépendant de fournitures pour imprimantes laser couleur de bureaux. Les produits de Media Sciences, qui incluent des cartouches de toner couleur et des bâtons d'encre solide, sont l'alternative générique aux marques des fabricants d'imprimantes. Les produits de Media Sciences offrent aux clients la possibilité d'économiser jusqu'à 30 % pour leurs fournitures d'imprimantes couleurs au laser. Les produits de Media Sciences sont vendus par l'entremise d'un réseau international de concessionnaires, de revendeurs nationaux et de distributeurs, sous la marque Media Sciences, ainsi que sous diverses marques privées. Tous les produits Media Sciences sont appuyés par une garantie de satisfaction à 100 %. Pour obtenir de plus amples renseignements, visitez le [www.mediasciences.com](http://www.mediasciences.com) ou contacter le 201-677-9311.

Les noms de marques sont utilisés à titre descriptif uniquement et appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

Le présent communiqué de presse contient des énoncés prospectifs et des informations basés sur des estimations et des présomptions de la direction, en fonction d'informations disponibles actuellement. Ces énoncés prospectifs sont basés sur une grande variété de présomptions et facteurs, et sont assujettis à de nombreuses conditions, y compris la capacité continue de Media Sciences International à obtenir un financement supplémentaire, la dépendance vis-à-vis des contrats avec les fournisseurs, les prix compétitifs des produits de Media Sciences International, la demande pour les produits de Media Sciences International qui dépend de la condition des industries afférentes, et les effets d'un endettement accru en conséquence des acquisitions et opérations de Media Sciences International. À l'exception des informations historiques contenues dans ce communiqué de presse, tous les énoncés prospectifs et toutes les informations sont des estimations de la direction de Media Sciences International et sont assujettis à des risques, incertitudes et autres facteurs variés, qui peuvent être au-delà du contrôle de Media Sciences International et qui peuvent entraîner des écarts entre les résultats et les attentes actuelles de la direction, qui peuvent entraîner à leur tour des écarts matériels entre les résultats, la performance ou les réalisations réels de Media Sciences International, Inc. et les résultats, performance ou réalisations futurs décrits expressément ou implicitement par de tels énoncés prospectifs.