



Pour publication immédiate

COMMUNIQUÉ : Media Sciences lance des cartouches toner couleur nouvellement configurées à 100 % pour les imprimantes commerciales couleur Oki® C3100 et C3200

OAKLAND, N.J., 21 septembre 2006—Media Sciences International, Inc. [AMEX :GFX], le plus grand fabricant indépendant de cartouches d'encre solide et de toner couleur pour imprimantes couleur de bureau, a annoncé aujourd'hui le lancement des cartouches toner couleur de haute qualité reconfigurées à 100 % par Media Sciences pour les imprimantes commerciales couleur Oki® C3100 et C3200.

Importante fenêtre d'opportunité d'envergure mondiale

La fenêtre d'opportunité associée au lancement de ce produit est considérable, car les imprimantes commerciales couleur Oki C3100 et C3200 sont à présent la 4^e plus importante base clientèle de portefeuille de produits installés de Media Sciences. Avec la mise en disponibilité de ce produit, Media Sciences augmente de 2,2 points de pourcentage son espace de marché disponible. Au 31 mars 2006, Media Sciences estimait que son espace de marché disponible représentait 20 % de l'ensemble du marché disponible.

Ces cartouches toner couleur devraient faire progresser les ventes internationales, un des objectifs de la société pour l'exercice 2007. Le marché européen représente plus de 80 % de la base des produits installés. Le modèle Oki C3100 n'est pas distribué aux États-Unis.

Soulignant l'importance de ce lancement pour la société, M. Michael W. Levin, président du conseil et chef de la direction de Media Sciences International, Inc, déclare : « La mise en disponibilité de produits Media Sciences pour imprimantes commerciales couleur Oki C3100 et C3200 marque le début d'une série de lancements de produits importants prévus pour l'exercice 2007. Offrant des prix avantageux à l'utilisateur final, ces produits s'appuient sur notre gamme de produits conçue pour la marque Oki. Ils renforcent notre portefeuille de produits destinés au marché européen. »

Une passerelle vers la couleur pour les petites et moyennes entreprises

Par rapport aux fournitures proposées par le fabricant de marque de l'imprimante, les utilisateurs européens qui achètent les cartouches toner couleur de haute qualité nouvellement conçues par Media Sciences pour les imprimantes couleur Oki C3100 et C3200 vont réaliser une économie de jusqu'à 44 pour cent. À propos des nouveaux produits, M. Fran Blanco, vice-président des ventes et du marketing chez Media Sciences, affirme : « Le secteur des communications commerciales attache actuellement beaucoup d'importance à la couleur. De ce fait, le coût des fournitures d'imprimantes couleur peut, pour les entreprises petites et moyennes, représenter un obstacle vers leur succès commercial. La mise en disponibilité de produits comme les cartouches toner couleur de Media Sciences compatibles avec les imprimantes

commerciales couleur Oki C3100 et C3200, qui coûtent moins de 500 USD, offre aux entreprises de cette taille une passerelle vers la couleur. »

Parmi les petites et moyennes entreprises, la popularité des imprimantes commerciales couleur Oki C3100 et C3200 ne faiblit pas. Ces dernières ont été bien accueillies par le marché qui apprécie leurs avantages en termes de vitesse et de brillance des impressions couleur ainsi que la relative abordabilité de leurs pièces remplaçables.

Media Sciences a commencé à distribuer les cartouches toner configurées pour la gamme des imprimantes Oki 5000 il y a environ un an. Les cartouches des gammes Oki 7000 et Oki 9000 sont disponibles depuis le printemps dernier. Media Sciences enregistre actuellement les commandes de cartouches toner couleur configurées à 100 % pour imprimantes commerciales couleur Oki C3100 et C3200. La société prévoit livrer ces cartouches dans les 30 prochains jours.

À propos de Media Sciences International, Inc. (AMEX : GFX) : Media Sciences International, Inc. (AMEX : GFX), le plus grand fabricant indépendant de fournitures pour imprimantes laser couleur de bureaux, a la réputation d'être le prestataire de choix du consommateur bien informé. Offrant pour une qualité supérieure une alternative prix aux marques des fabricants d'imprimantes, les produits de Media Sciences incluent des cartouches de toner couleur et des bâtons d'encre solide et sont utilisés dans les imprimantes couleur de Xerox®, Tektronix®, OKI®, Ricoh®, Konica-Minolta/Minolta-QMS®, Epson® et Brother®. Ils offrent aux clients la possibilité d'économiser jusqu'à 30 % quand on les compare aux autres marques. Tous les produits Media Sciences sont basés sur Science of Color™—le processus exclusif de la société assurant la meilleure qualité possible au meilleur prix. Chaque produit est assorti d'une assistance technique exceptionnelle et d'une garantie de satisfaction totale à la pointe du secteur. Grâce au programme INKlusive™ FREE Color Printer (www.inklusive.com), les utilisateurs achetant les fournitures reçoivent une imprimante gratuite. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la société, ses produits et ses programmes, veuillez consulter le site www.mediasciences.com, contacter par email info@mediasciences.com, ou appeler le 201.677.9311.

Les noms de marques sont utilisés à titre descriptif uniquement et sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

Contacts :

Investisseurs : Kevan D. Bloomgren, directeur financier, Media Sciences
kbloomgren@mediasciences.com, 201.677.9311, ext. 213

Médias : Barb Short, directeur du marketing, Media Sciences
bshort@mediasciences.com, 201.677.9311, ext. 216

Énoncés prospectifs

Les annonces et analyses de ce communiqué contiennent des énoncés prospectifs au sens de la section 27A de la loi sur les valeurs de 1933 et de la section 21^E de la Securities Exchange Act de 1934 concernant nos résultats et estimations financiers, nos prévisions commerciales et produits en développement, lesquels impliquent d'importants risques et incertitudes. Ces énoncés prospectifs ne reposent pas sur des faits actuels ou à caractère historique. Ils se reconnaissent à l'emploi de termes comme « croire », « s'attendre à », « pouvoir », « sera », « devrait », « anticiper », « estimer », « projeter »,

« planifier » ou « prédire » et d'autres expressions semblables concernant l'avenir ou la performance future. Ces énoncés parlent de stratégies qui comportent des risques et des incertitudes. De temps à autre, des énoncés prospectifs apparaissent aussi dans les communiqués oraux ou écrits que nous adressons au public. Ces énoncés prospectifs s'appuient sur de nombreux hypothèses et facteurs et sont assujettis, parmi de nombreuses autres, notamment, aux conditions suivantes : maintien de notre capacité à obtenir du financement supplémentaire, dépendance à l'égard des contrats avec d'importants fournisseurs ou clients, prix concurrentiels de nos produits, demande pour nos produits, évolution des technologies, lancement de nouveaux produits, conditions du secteur, bénéfices futurs anticipés et résultats d'exploitation, fidélisation de dirigeants, de directeurs et d'employés importants, partenariats et ententes prospectifs ayant potentiellement un impact sur nos activités. Nos résultats, réussites et performances réels pourraient s'écarter considérablement des résultats exprimés par, ou sous-entendus dans, ces énoncés prospectifs. Pour émettre ces énoncés prospectifs, nous nous basons sur les attentes et convictions actuelles de la direction concernant les développements futurs et leurs effets potentiels sur notre activité. Rien ne garantit que l'un quelconque de ces énoncés se réalisera bien que nous ayons agi prudemment dans l'élaboration de nos plans et suppositions. Nous ne pouvons prédire que les développements qui nous affecteront seront ceux anticipés par la direction. Un certain nombre de facteurs pourrait impacter négativement nos résultats d'exploitation futurs et faire en sorte que nos résultats réels s'écarterent considérablement de nos estimations et attentes telles que reflétées dans ces énoncés prospectifs. Nous n'assumons aucune obligation de mise à jour de ces énoncés prospectifs comme suite à des informations nouvelles, des circonstances futures ou de tout autres manières.
