



Pour diffusion immédiate

COMMUNIQUÉ DE PRESSE :

Media Sciences annonce un chiffre d'affaires, des bénéfices, et une trésorerie records pour l'exercice fiscal 2006

OAKLAND (New Jersey) 13 septembre 2006 — Media Sciences International, Inc. [AMEX : GFX], le fabricant indépendant leader des cartouches de toner couleur et des barres d'encre pour les imprimantes couleur commerciales, vient d'annoncer aujourd'hui ses résultats financiers pour l'exercice fiscal se terminant le 30 juin 2006, qui affichent un chiffre d'affaires, des bénéfices et une trésorerie records. La société va organiser une téléconférence mercredi le 13 septembre 2006, à 8h45 (heure de la côte Est) afin de discuter de ses résultats pour l'exercice fiscal 2006, de ses objectifs stratégiques pour l'exercice fiscal actuel 2007 et de la situation du litige sur des brevets l'opposant à Xerox.

Pour l'exercice fiscal 2006, les principaux événements financiers sont les suivants :

- Chiffre d'affaires net en progression de 18 % par rapport à l'exercice précédent
- Marge brute en amélioration de 900 points de base par rapport à l'exercice précédent
- Un bénéfice par action annuel de 0,19 dollars par action de base et de 0,18 dollars par action après dilution
- Un bénéfice par action au 4e trimestre de 0,07 dollars par action de base et de 0,06 dollars par action après dilution
- Réduction du taux d'imposition réel de 500 points de base sur les activités poursuivies
- EBITDA de 4,0 millions de dollars, en hausse de 2,7 millions de dollars, soit une hausse de 203 % par rapport à l'exercice précédent

Michael W. Levin, président-directeur général de Media Sciences International, Inc. commente les succès accomplis dans l'année passée : « Nous sommes très satisfaits de nos résultats pour 2006. Les réalisations de notre équipe de professionnels exceptionnelle, récemment agrandie, comprennent d'excellents lancements de produits, d'importantes améliorations dans les processus de fabrication et la mise en œuvre des processus et des contrôles nécessaires au développement de l'activité de Media Sciences. Ces efforts se sont soldés par un fort accroissement des marges et d'excellents résultats et trésorerie et ils donnent le ton pour notre croissance et rentabilité continues et accélérées. »

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires net pour l'exercice fiscal se terminant le 30 juin 2006 a augmenté d'environ 3,3 millions de dollars, soit 18 %, pour passer de 18,0 millions de dollars au cours de l'exercice passé à 21,3 millions de dollars. Les ventes de cartouches de toner couleur par la société ont augmenté d'environ 39 % sur la même période en 2005 alors que les ventes de barres d'encre ont augmenté d'environ 18 %. Les ventes des produits de marque Media Sciences ont augmenté de 500 points de base pour passer à 55 % du chiffre d'affaires et les activités internationales de la société ont augmenté de 200 points de base pour atteindre 18 % du chiffre d'affaires.

Le chiffre d'affaires net pour le trimestre se terminant le 30 juin 2006 a augmenté d'environ 25 %, passant ainsi de 4,76 millions de dollars l'an passé à 5,96 millions de dollars.

Globalement, la croissance du chiffre d'affaires net au cours de l'exercice fiscal 2006 est attribuée à l'introduction de nouveaux produits, à l'augmentation des parts de marché pour certains produits existants et à la croissance de la base installée d'imprimantes commerciales couleur pour lesquels

Media Sciences fabrique des fournitures. La tendance vers ces imprimantes couleur plus rapides et à plus bas prix va sans doute continuer.

Marge brute

La marge bénéficiaire brute pour l'exercice fiscal se terminant le 30 juin 2006 a augmenté d'environ 3,3 millions de dollars, soit 45 %, pour passer de 7,5 millions de dollars au cours de l'exercice passé à 10,8 millions de dollars. En 2006, la marge brute de la société a augmenté de 900 points de base, elle est ainsi passée de 42 % du chiffre d'affaires net en 2005 à 51 % en 2006.

Media Sciences a profité d'un accroissement de la marge dû à un rendement accru dans la production d'encre solide et dans le mix des ventes de produits. Des réductions favorables dans les coûts des marchandises vendues ont en partie été compensées par l'augmentation des prix de certaines matières premières et de leurs coûts de transport. Au cours de l'exercice fiscal 2007, la société ne s'attend pas à d'importantes améliorations des rendements dans la production d'encre solide ou à d'autres transitions de produits qui pourraient réduire les coûts. C'est pourquoi toute augmentation future des coûts des matières premières et de leur livraison peut augmenter le coût des produits à moins d'être compensés par d'autres augmentations du rendement de la production.

Bénéfices

Le bénéfice net pour l'exercice fiscal s'achevant le 30 juin 2006 était de 2,13 millions de dollars, soit 0,19 dollars par action de base et 0,18 dollars par action après dilution, à comparer à une perte nette de 0,08 millions de dollars soit (0,01) dollars par action (de base ou après dilution) pour l'exercice s'achevant le 30 juin 2005.

Au cours du trimestre s'achevant le 30 juin 2005, la société a cessé toute vente et toute activité de maintenance des systèmes de prépresse électronique, qui représentaient la majorité des activités de la filiale Cadapult de la société. Les résultats des activités de ce secteur d'activité sont classifiés en tant qu'activité abandonnée et apparaissent dans la perte nette de la société qui s'élevait à 0,08 millions de dollars en 2005.

Taux d'imposition réel

Pour les exercices se terminant le 30 juin 2006 et 2005, le taux d'imposition réel était de 34 % et de 39 % respectivement. La baisse de 500 points de base reflète la matérialisation sur l'exercice actuel des efforts de planification fiscale de la société et les processus améliorés de conformité fiscale permettant de profiter des dégrèvements et des exonérations fiscales auxquels la société a droit. La société estime que son taux d'imposition réel consolidé restera aux environs de 35 % sur l'exercice fiscal 2007.

Trésorerie

Pour l'exercice fiscal, les flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation se sont élevés à 3,4 millions de dollars, soit 3,24 millions de plus que pour l'exercice précédent (0,16 million de dollars seulement). Les 3,4 millions de dollars de trésorerie d'exploitation générés en 2006 proviennent de 2,1 millions de dollars de bénéfices d'exploitation et de la réintégration de charges calculées d'un total de 1,3 millions de dollars.

Commentaires du PDG

M. Levin a commenté l'approche de la société qui reste agressive pour l'exercice fiscal 2007. « Media Sciences continue d'exploiter les importantes réalisations dans l'exploitation, les finances, les produits et les ventes au cours de l'exercice 2006 et elle continuera également à construire sur ces dernières. Pour atteindre nos objectifs de croissance accélérée du chiffre d'affaires, nous nous concentrons sur une meilleure pénétration du marché et sur un développement stratégique du marché disponible. À cette fin, nous continuerons de développer nos ressources de développement produit et de ventes, notamment le développement de nos effectifs. Notre plan à réaliser pour l'exercice fiscal 2007 est très simple : continuer à investir afin de développer nos activités et afin de continuer la croissance mais également continuer d'exploiter nos compétences de base. »

Informations sur la téléconférence

Media Sciences International, Inc. va organiser une téléconférence pour discuter des résultats annuels mercredi le 13 septembre 2006 à 8h45 (heure de la côte Est). La téléconférence sera diffusée en

direct sur le Web par Thomson/CCBN. Pour y accéder, rendez-vous sur le site Web de Media Sciences : www.mediasciences.com. Les investisseurs et les personnes intéressées aux États-Unis peuvent accéder à la téléconférence en appelant le 866.202.1971. Les appelants internationaux peuvent appeler le 617.213.8842. Le code pour la téléconférence est le 27839855.

Pour en savoir plus sur Media Sciences ou sur ses enregistrements auprès de la SEC, visitez la section « Investor Relations » du site Web de la société : www.mediasciences.com. Media Sciences compte déposer le formulaire 10-KSB pour l'exercice 2006 auprès de la SEC le 28 septembre au plus tard.

Présentation de Media Sciences International, Inc. (AMEX : GFX) : Media Sciences International, Inc. (AMEX : GFX), le fabricant indépendant leader des cartouches de toner couleur et des barres d'encre pour les imprimantes couleur commerciales, jouit de l'excellente réputation d'être le produit de choix des clients informés. Les toners couleur et les produits à encre solide nouvellement fabriqués de Media Sciences sont l'alternative de première qualité au niveau du prix aux marques des fabricants d'imprimantes couleur commerciales Xerox®, Tektronix®, OKI®, Ricoh®, Konica-Minolta/Minolta-QMS®, Epson® et Brother® et ils offrent une économie pouvant aller jusqu'à 30 % et plus en comparaison à la marque des fabricants d'imprimantes. Derrière tout produit de Media Sciences se cache The Science of Color™ (« La science des couleurs »), le processus exclusif de la société pour l'obtention de produits de haute qualité au meilleur prix, mais également son engagement envers une assistance technique hautement réceptive et une garantie de longue date qui est la meilleure du secteur. Grâce au programme d'imprimante couleur GRATUITE INKlusive™ de la société (www.inklusive.com), les utilisateurs d'imprimante achètent les fournitures et reçoivent une imprimante gratuite. Pour en savoir plus sur la société, sur ses produits et sur ses programmes, visitez www.mediasciences.com, envoyez un e-mail à info@mediasciences.com, ou appelez le 201.677.9311.

Les noms de marque et les marques déposées sont uniquement utilisés à des fins descriptives et sont la propriété de leurs propriétaires respectifs.

Contacts :

Contact investisseurs : Kevan D. Bloomgren, directeur général des finances, Media Sciences
kbloomgren@mediasciences.com, 201.677.9311, poste 213

Contact médias : Barb Short, directrice des communications marketing, Media Sciences
bshort@mediasciences.com, 201.677.9311, poste 216

Énoncés prospectifs

Nos divulgation et analyse constituant ce rapport contiennent des informations prospectives, au sens de l'article 27A du Securities Act of 1933 et de l'article 21E du Securities Exchange Act of 1934, portant sur nos résultats et estimations financiers, sur nos prévisions commerciales et sur nos produits en développement qui impliquent des risques et incertitudes substantiels. Vous pouvez identifier ces énoncés par le fait qu'ils ne sont pas strictement en rapport avec des faits historiques ou actuels. Ces énoncés prospectifs utilisent des termes comme « pense », « compte », « anticipe », « estime », « projette », « prévoit » ou d'autres expressions du même sens en rapport avec l'exploitation future, avec les performances financières ou avec des discussions sur la stratégie comprenant des risques et des incertitudes. À l'occasion, nous pouvons exprimer des énoncés prospectifs verbaux ou écrits dans d'autres documents diffusés au public. Ces énoncés prospectifs se basent sur de nombreuses suppositions et de nombreux facteurs et sont soumis à de nombreuses conditions, notamment, mais de façon non limitative, à notre capacité continue à obtenir d'autres financements, à notre dépendance des contrats avec les fournisseurs et les principaux clients, à la tarification compétitive de nos produits, à la demande pour nos produits, aux changements technologiques, à l'introduction de nouveaux produits, aux conditions du secteur, aux chiffres d'affaires et aux résultats d'exploitation anticipés, à la fidélisation des cadres supérieurs clés, des cadres ou des employés, aux opérations ou combinaisons commerciales prospectives et à leurs effets potentiels sur notre activité. Nos résultats, performances ou réalisations réels peuvent différer sensiblement des résultats exprimés explicitement ou implicitement dans ces énoncés prospectifs. Les énoncés prospectifs sont faits sur la base des attentes et des opinions actuelles de la direction en ce qui concerne les développements futurs et leurs effets potentiels sur notre activité. Nous ne pouvons garantir que ces énoncés prospectifs se

réaliseront, bien que nous pensions avoir été prudents dans nos projets et dans nos suppositions. Nous ne pouvons pas prédire si les développements futurs nous touchant seront ceux qu'ont anticipés la direction et il existe un certain nombre de facteurs pouvant avoir un effet adverse sur nos futurs résultats d'exploitation ou pouvant entraîner des résultats sensiblement différents des estimations ou des attentes reflétées dans ces énoncés prospectifs. Nous nous dégageons de toute responsabilité de mettre à jour publiquement tout énoncé prospectif, que ce soit à la suite de nouvelles informations, d'évènements futurs ou autre.

Chiffres clés non-conformes au GAAP

Les résultats financiers de la société sont consignés conformément aux principes comptables généralement acceptés

(GAAP). La direction pense qu'il est parfois utile de procéder à des ajustements aux chiffres issus du GAAP. Le présent communiqué de presse contient le chiffre clé non-conforme au GAAP de l'EBITDA, qui désigne l'excédent brut d'exploitation, qui est ajusté à partir des résultats se basant sur le GAAP afin d'exclure certaines charges.

Ces chiffres clés non-conformes au GAAP ne doivent pas être interprétés comme étant plus importants que des chiffres comparables du GAAP. Ils sont présentés parce que la direction de la société utilise ces informations lors de l'évaluation des résultats d'exploitation et de la trésorerie actuels. Elle croit que ces informations offrent aux utilisateurs de ces états financiers une comparaison supplémentaire et utile des résultats d'exploitation et de la trésorerie actuels de la société par rapport aux périodes passées et futures.

Ces informations financières ajustées ne devraient pas être interprétées comme une alternative aux résultats déclarés qui ont été déterminés conformément au GAAP. En outre, notre définition de ces informations financières ajustées peut être différente des chiffres intitulés de façon similaire qu'utilisent d'autres sociétés.

Rapprochement des chiffres non-conformes au GAAP

	Exercice se terminant <u>6/30/2006</u>	Exercice se terminant <u>6/30/2005</u>
Bénéfice d'exploitation déclaré	\$3.269.114	\$805.522
Réintégration : amortissements pour dépréciation et amortissements	<u>\$747.048</u>	<u>\$519.856</u>
EBITDA	\$4.016.162	\$1.325.378

**MEDIA SCIENCES INTERNATIONAL, INC.
ET FILIALES**

COMPTE D'EXPLOITATION GÉNÉRALE CONSOLIDÉ

	Exercice se terminant le 30 juin 2006	2005
CHIFFRE D'AFFAIRES NET	\$ 21.273.362	\$ 17.995.849
COÛT DES MARCHANDISES VENDUES :		
Coût des marchandises vendues, hors amortissements pour dépréciation et amortissements, garanties des produits et transport	8.535.397	8.924.730
Amortissement pour dépréciation et amortissements	524.935	238.137
Garanties des produits	873.004	1.115.914
Transport	519.117	243.730
Coût total des marchandises vendues	10.452.453	10.522.511
MARGE BENEFICIAIRE BRUTE	10.820.909	7.473.338
AUTRES FRAIS ET DÉPENSES :		
Recherche-développement	1.090.243	629.241
Vente, frais généraux et administratifs, hors amortissement pour dépréciation et amortissements, pertes des sous-locations, frais de déménagement et impact de la comptabilité à plan variable	6.239.439	5.012.432
Amortissement pour dépréciation et amortissements	222.113	281.719
Pertes des sous-locations et frais de déménagement	-	545.128
Impact de la comptabilité à plan variable	-	199.296
Total des autres frais et dépenses	7.551.795	6.667.816
BÉNÉFICE D'EXPLOITATION	3.269.114	805.522
Frais d'intérêts nets	55.436	179.385
BÉNÉFICE DES ACTIVITÉS POURSUIVIES AVANT IMPÔT SUR LE BÉNÉFICE	3.213.678	626.137
Provisions pour impôt sur le bénéfice	1.086.077	245.696
BÉNÉFICE DES ACTIVITÉS POURSUIVIES	2.127.601	380.441
PERTES DES ACTIVITÉS ABANDONNÉES	-	(789.193)
Profits pour impôt sur le bénéfice	-	(325.414)
PERTES DES ACTIVITÉS ABANDONNÉES	-	(463.779)
BÉNÉFICE NET (PERTE)	\$ 2.127.601	\$ (83.338)
BÉNÉFICES (PERTES) DE BASE PAR ACTION		
Bénéfice des activités poursuivies	\$ 0,19	\$ 0,04
Bénéfice (perte) des activités abandonnées	\$ -	\$ (0,05)
Bénéfice net (perte)	\$ 0,19	\$ (0,01)
BÉNÉFICES (PERTES) PAR ACTION APRÈS DILUTION		
Bénéfice des activités poursuivies	\$ 0,18	\$ 0,04
Bénéfice (perte) des activités abandonnées	\$ -	\$ (0,05)
Bénéfice net (perte)	\$ 0,18	\$ (0,01)
ACTIONS MOYENNES PONDÉRÉES UTILISÉES POUR LE CALCUL DES BÉNÉFICES (PERTES) NETS PAR ACTION		
De base	11.016.726	10.259.423
Après dilution	11.593.114	10.259.423

**MEDIA SCIENCES INTERNATIONAL, INC.
ET FILIALES**

Bilans consolidés

ACTIF	Au 30 juin	
	2006	2005
ACTIF À COURT TERME :		
Disponibilités et équivalents	\$ 1.485.399	\$ 611.016
Comptes débiteurs nets	2.387.991	2.175.512
Stocks nets	4.454.997	3.196.323
Économies d'impôts reportés	271.970	959.910
Charges payées d'avance et autres actifs à court terme	371.684	308.822
Total actif à court terme	8.972.041	7.251.583
BIENS ET MATÉRIELS, NET	2.580.472	2.058.251
AUTRES ACTIFS :		
Fonds de commerce, net	3.584.231	3.584.231
Autres actifs	78.627	63.911
	3.662.858	3.648.142
TOTAL ACTIF	\$ 15.215.371	\$ 12.957.976
PASSIF ET CAPITAUX PROPRES		
PASSIF À COURT TERME :		
Ligne de découvert bancaire	\$ -	\$ 1.620.233
	-	
Tranche de la dette à long terme échéant à moins d'un an	150.000	100.000
Comptes fournisseurs	910.853	1.254.921
Salaires et avantages à payer	690.153	128.413
Charges à payer et autres passifs à court terme	667.491	14.019
Impôts sur le bénéfice à payer	475.072	295
Garanties des produits à payer	230.437	291.733
Produits comptabilisés d'avance	740.632	526.853
Total passif à court terme	3.864.638	3.936.467
AUTRES PASSIFS :		
Emprunt bancaire à terme, moins dettes échéant à moins d'un an	464.450	375.000
Charges locatives dues à plus d'un an	299.907	341.988
Produits comptabilisés d'avance, moins part actuelle	396.620	280.418
Charges d'impôts reportés	165.330	404.099
Total autres passifs	1.326.307	1.401.505
TOTAL PASSIF	5.190.945	5.337.972
ENGAGEMENTS ET IMPONDÉRABLES		
CAPITAUX PROPRES :		
Action privilégiée convertible de série A, valeur nominale de 0,001 dollar		
1.000.000 d'actions autorisées, aucune émise	-	-
Actions ordinaires, valeur nominale de 0,001 dollar		
20.000.000 d'actions autorisées, 11.131.363 actions émises en 2006 et 10.953.606 actions en 2005	11.131	10.954
Actifs non intégrés	10.210.132	9.753.405
Coût des actions ordinaires pour la trésorerie, 54.577 actions en 2005	-	(112.913)
Rémunération basée sur les actions à dividende différé	(292.996)	-
Bénéfices non répartis (déficit accumulé)	96.159	(2.031.442)
Total Capitaux propres	10.024.426	7.620.004
TOTAL PASSIF ET CAPITAUX PROPRES	\$ 15.215.371	\$ 12.957.976

**MEDIA SCIENCES INTERNATIONAL, INC.
ET FILIALES**

Compte de trésorerie consolidé

	Exercice se terminant le 30 juin	
	2006	2005
TRÉSORERIE ISSUE DES ACTIVITÉS D'EXPLOITATION :		
Bénéfice des activités poursuivies	\$ 2.127.601	\$ 380.441
Ajustements pour le rapprochement du bénéfice des activités poursuivies à la trésorerie nette fournie par les activités d'exploitation :		
Amortissement pour dépréciation et amortissements	747.048	519.856
Impôts sur le bénéfice reportés	449.171	(120.891)
Provisions pour créances irrécouvrables	35.159	9.323
Impact de la comptabilité à plan variable	-	212.455
Pertes pour radiation des améliorations locatives	-	180.364
Disponibilités fournies par les activités abandonnées	-	304.152
Dépenses de rémunération hors caisse et hors actions	78.238	-
Variations de l'actif et du passif d'exploitation :		
Comptes débiteurs	(247.638)	(558.548)
Disponibilités reçues du propriétaire comme incitation locative	-	200.000
Stocks	(1.258.674)	(922.235)
Charges payées d'avance et autres actifs à court terme	(62.862)	(28.292)
Autres actifs	(14.716)	(15.811)
Indemnités d'assurance à recevoir	-	500.000
Comptes fournisseurs	(344.068)	(1.256.196)
Salaires et avantages à payer	561.740	(49.033)
Charges à payer et autres passifs à court terme	592.176	(105.974)
Impôts sur le bénéfice à payer	474.777	(10.338)
Produits comptabilisés d'avance	329.981	777.513
Charges locatives dues à plus d'un an	(42.081)	141.988
Trésorerie nette fournie par les activités d'exploitation	<u>3.425.852</u>	<u>158.774</u>
TRÉSORERIE ISSUE DES ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT :		
Achats de biens et de matériel	(1.326.203)	(1.692.990)
Vente des contrats de service de Cadapult	-	1
Trésorerie nette utilisée dans des activités d'investissement	<u>(1.326.203)</u>	<u>(1.692.989)</u>
TRÉSORERIE ISSUE DES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT :		
Ligne de découvert bancaire, net	(1.620.233)	(168.821)
Emprunt bancaire à terme, net	139.450	75.000
Paievements d'autres dettes à court terme	-	(39.081)
Produit de l'émission d'actions ordinaires, net	255.517	1.612.017
Trésorerie nette fournie par (utilisée pour) les activités financières	<u>(1.225.266)</u>	<u>1.479.115</u>
AUGMENTATION (BAISSE) NETTE DE TRÉSORERIE	874.383	(55.100)
DISPONIBILITÉS ET ÉQUIVALENTS AU DÉBUT DE L'EXERCICE	611.016	666.116
DISPONIBILITÉS ET ÉQUIVALENTS EN FIN D'EXERCICE	<u>\$ 1.485.399</u>	<u>\$ 611.016</u>
INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES SUR LA TRÉSORERIE :		
Intérêts payés	\$ 54.811	\$ 179.385
Impôt sur le bénéfice payé	\$ 58.368	\$ 155.598
TRANSACTIONS D'INVESTISSEMENT ET DE FINANCEMENT NON LIQUIDES		
Exercice de stock-options non liquide	\$ -	\$ 92.081

###