



Pour publication immédiate

Contact investisseurs :
Kevan Bloomgren, Directeur financier
kbloomgren@mediasciences.com
201.677.9311, ext. 213

Contact avec les médias :
Barb Short, Responsable de la communication marketing
bshort@mediasciences.com
201.677.9311, ext. 216

COMMUNIQUE DE PRESSE : Media Sciences élit Willem van Rijn, conseiller principal de Capco, au conseil d'administration

OAKLAND, N.J., le 02 mai 2006—Media Sciences International, Inc. [AMEX:GFX], le principal fabricant indépendant d'encre solide et de cartouches d'encre de couleur pour les imprimantes couleur de bureau, a annoncé aujourd'hui l'élection de Willem van Rijn, conseiller principal de Capco, au conseil d'administration de la société. M. van Rijn agira en qualité de directeur indépendant, ce qui amènera la part de directeurs indépendants et extérieurs du conseil d'administration de la société à 75 pour cent.

Depuis 2002, M. van Rijn a été conseiller principal au sein du comité fondateur et de gestion de Capco, une société internationale qui propose des solutions et du conseil en technologie et qui compte 500 employés. De 1995 à 2002, il a été associé principal à PriceWaterhouseCoopers Consulting (et sa société prédécesseur Coopers & Lybrand). Alors qu'il exerçait la fonction d'associé directeur pour PwC, M. van Rijn était également associé directeur du cabinet de conseil en services financiers japonais (Tokyo, de 1998 à 2002) et des cabinets de conseil en gestion de la stratégie globale et des risques financiers à New York (de 1995 à 1998). On distingue parmi les postes occupés par M. van Rijn dans le passé les suivants : président de la division internationale de Gtech basée à Rhode Island (1994-1995) ; associé du cabinet new-yorkais de Coopers & Lybrand (1990-1994) ; associé au sein de Bank Street Consulting Group (1986-1990) ; vice-président senior de Bank of America (1981-1986 ; vice-président, 1971-1976) et trésorier d'entreprise et membre du comité de direction d'une société internationale spécialisée dans le décor de fenêtres et la machine-outil, Hunter Douglas NV (1976-1981). M. van Rijn est, à l'heure actuelle, membre du conseil d'administration de Computer Horizons Corporation, société de recrutement en technologie qui est inscrite au Nasdaq.

Michael W. Levin, Président Directeur Général de Media Sciences International, a déclaré à propos de cette nomination : « Willem van Rijn est un atout clé pour le conseil d'administration alors que la société exécute sa stratégie de croissance agressive. M. van Rijn est un expert très respecté dans le domaine et il apporte au conseil d'administration une expérience étendue acquise au sein de start-ups mais aussi au sein de sociétés bien établies ainsi que son expérience de directeur d'une société cotée en bourse ».

Pour de plus amples informations sur Media Sciences, veuillez visitez le site Web de la société à www.mediasciences.com.

Media Sciences International, Inc. (AMEX : GFX):

Media Sciences International, Inc. (AMEX : GFX), le plus grand fabricant indépendant de fournitures pour imprimantes laser couleur de bureaux, a la réputation d'être le prestataire de choix du consommateur bien informé. Offrant pour une qualité supérieure une alternative prix aux marques des fabricants d'imprimantes, les produits de Media Sciences incluent des cartouches de toner couleur et des bâtons d'encre solide et sont utilisés dans les imprimantes couleur de Xerox®, Tektronix®, OKI®, Ricoh®, Konica-Minolta/Minolta-QMS®, Epson® et Brother®. Ils offrent aux clients la possibilité d'économiser jusqu'à 30 % quand on les compare aux autres marques. Tous les produits Media Sciences sont appuyés par le Science of Color™—le processus exclusif de la société pour assurer la meilleure qualité possible au meilleur prix ainsi qu'une assistance technique exceptionnelle et une garantie de satisfaction totale. Grâce au programme INKlusive™ FREE Color Printer (www.inklusive.com), les utilisateurs achètent les fournitures et reçoivent une imprimante gratuite. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la société, ses produits et ses programmes, veuillez consulter le site www.mediasciences.com, Email info@mediasciences.com, ou appeler le 201.677.9311.

Les noms de marques sont utilisés à titre descriptif et sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

Le présent communiqué comporte des déclarations prospectives et des renseignements fondés sur les convictions de la direction, ainsi que sur l'information dont dispose actuellement la direction. Ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses et facteurs divers et sont assujetties à certaines conditions, entre autres le maintien de la capacité de Media Sciences International d'obtenir du financement supplémentaire, sa dépendance à l'égard des contrats avec les fournisseurs, les prix concurrentiels des produits de Media Sciences International, la demande pour les produits de Media Sciences International qui dépend des conditions des secteurs connexes et les effets de l'endettement accru suite aux activités d'acquisitions et d'exploitation de Media Sciences International. À l'exception des renseignements historiques contenus dans le présent communiqué, toutes les déclarations et informations à caractère prospectif sont des estimations de la direction de Media Sciences International et sont assujetties à divers risques, incertitudes et à d'autres facteurs qui pourraient échapper au contrôle de Media Sciences International et faire en sorte que les résultats diffèrent des attentes actuelles de la direction. Il pourrait en découler un écart important entre les résultats, rendements et réalisations réels de Media Sciences International, Inc. et les résultats, rendements ou réalisations futurs exprimés explicitement ou de manière implicite par les dites déclarations prospectives.