



## Zur sofortigen Veröffentlichung

Barb Short, Media Sciences  
E-Mail: [bshort@mediasciences.com](mailto:bshort@mediasciences.com)  
Tel.: 1-888-376-8348

**PRESSEMITTEILUNG:** **Media Sciences beruft Finanzvorstand**  
*Kevan D. Bloomgren tritt dem Führungsteam des Unternehmens*  
*bei*

**OAKLAND, New Jersey, 16. März 2006** - Media Sciences International, Inc. [AMEX:GFX], der führende, unabhängige Hersteller von Solid-Ink und Farbtönen für Office-Farbdrucker, gab heute die Ernennung von Kevan D. Bloomgren zum Chief Financial Officer bekannt.

Bloomgren ist als Wirtschaftsprüfer zugelassen, hat einen MBA-Abschluss der School of Business der Universität Pennsylvania und bringt seine über 20-jährige Erfahrung bei Finanzdienstleistern und in der Technologiebranche mit zu Media Sciences. Bevor er zu Media Sciences kam, war Bloomgren Chief Financial Officer bei Rapid Solutions Group (RSG), einem in Melville, New York, ansässigen, zu hundert Prozent zu Janus Capital Group gehörenden, digitalen Kommunikationsunternehmen.

Acht Jahre lang besaß und betrieb Bloomgren seine eigene, in New Jersey ansässige Beteiligungsgesellschaft, bevor er zu RSG ging. Zuvor diente er als Vice President und CFO bei Satellite Paging, New Jersey, und als Vice President of Mergers and Acquisitions bei der in Denver ansässigen Investmentbank Daniels & Associates. Bloomgren begann seine Karriere 1983 bei Arthur Andersen, wo er als Senior Auditor und Consultant u.a. für Kunden wie InterFirst Corporation (jetzt zur Bank of America gehörend), Jimmy Dean Foods (einer Tochtergesellschaft von Sara Lee Foods) und Zale Corporation tätig war.

Als Finanzvorstand wird Bloomgren für die gesamte Finanzpolitik und sämtliche Finanzangelegenheiten des Unternehmens, u.a. für die Buchführung, die Budgets, Kredite, Versicherungen, Steuern, das Vermögen, die Revision, die Sarbanes-Oxley Befolgung und die SEC-Einreichungen verantwortlich sein. Als Mitglied des Teams für Fusionen und Übernahmen, wird Bloomgren alle Kaufprüfungen unter sich haben und eine entscheidende Rolle bei allen Integrationsaktivitäten nach Übernahmen spielen. Bloomgren ist darüber hinaus auch für Rechts- und Personalangelegenheiten und die Beziehung zu den Investoren und das jeweilige Personal verantwortlich.

„Wir sind sehr erfreut Kevan in unserem Team begrüßen zu können. Seine Fähigkeiten, seine Erfahrung und seine Professionalität werden für Media Sciences bei der Umsetzung unserer offensiven Wachstumsstrategie von großem Nutzen sein“, sagte Michael W. Levin, Media Präsident und Vorsitzender von Sciences International.

Bevor er zu Media Sciences kam, erwarb Bloomgren 40.000 Stammaktien von Media Sciences.

Weitergehende Informationen zu Media Sciences stehen auf der Website des Unternehmens unter [www.mediasciences.com](http://www.mediasciences.com) zur Verfügung.

**Media Sciences International Inc. (AMEX: GFX):**

Media Sciences International Inc. (AMEX: GFX), der führende, unabhängige Hersteller von Solid-Ink und Farbtönen für Office-Farbdrucker, hat einen hervorragenden Ruf und gilt bei sachkundigen Verbrauchern als Anbieter der Wahl. Die neuen Farbtoner- und Solid-Ink-Produkte von Media Sciences sind für den Einsatz in BürofARBdruckern von Xerox®, Tektronix®, OKI®, Ricoh®, Konica-Minolta/Minolta-QMS®, Epson®, und Brother® geeignet. Sie stellen eine preisgünstige Alternative hoher Qualität zu den Marken der Druckerhersteller dar und ermöglichen Einsparungen von 30 % und mehr. Hinter jedem Produkt von Media Sciences steht „Science of Color™“, das firmeneigene Verfahren für höchste Qualität zum günstigen Preis, sowie das Engagement eines außergewöhnlich reaktionsschnellen technischen Supports und die branchenführende Langzeit-Garantie. Im Rahmen des bahnbrechenden INKLusive™ FREE Color Printer Programms ([www.inklusive.com](http://www.inklusive.com)), kauft der Anwender das Verbrauchsmaterial und bekommt den Drucker kostenlos. Weitergehende Informationen zum Unternehmen, seinen Produkten und Programmen stehen unter [www.mediasciences.com](http://www.mediasciences.com) zur Verfügung oder können per E-Mail [info@mediasciences.com](mailto:info@mediasciences.com), oder Telefon unter der Nr.: 201.677.9311 angefordert werden.

Alle verwendeten Markennamen dienen ausschließlich der Beschreibung des jeweiligen Produktes und sind das Eigentum ihrer jeweiligen Besitzer.

Diese Pressemitteilung enthält zukunftsweisende Aussagen und Informationen, die auf Überzeugungen und Annahmen der Geschäftsführung, sowie den z.Z. verfügbaren Informationen beruhen. Diese zukunftsweisende Aussagen beruhen auf vielerlei Annahmen und Faktoren und hängen von zahlreichen Voraussetzungen ab, u.a. von der weiteren Fähigkeit von Media Sciences International, zusätzliche Finanzierung zu erlangen, von der vertraglichen Abhängigkeit von Zulieferern, von der preislichen Wettbewerbsfähigkeit der Produkte von Media Sciences international, von der Nachfrage nach den Produkten von Media Sciences International, die von den Bedingungen der betreffenden Branchen abhängt und von den Auswirkungen erhöhter Verschuldung infolge von Geschäftsübernahmen und Transaktionen von Media Sciences International. Mit Ausnahme der in dieser Pressemitteilung enthaltenen historischen Information sind alle zukunftsweisenden Aussagen und Informationen Einschätzungen der Geschäftsführung von Media Sciences International und unterliegen zahlreichen Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren, die außerhalb des Einflussbereiches von Media Sciences International liegen und die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse von den aktuellen Erwartungen der Geschäftsführung abweichen, was wiederum dazu führen kann, dass sich die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungen oder Erfolge von Media Sciences International wesentlich von den künftigen Ergebnissen, Leistungen oder Erfolgen, die in diesen zukunftsweisenden Aussagen ausgedrückt oder impliziert werden, unterscheiden.