



Medienkontakt:
Barb Short, Media Sciences
bshort@mediasciences.com
1-888-376-8348

PRESSEMITTEILUNG: Media Sciences ernennt Eric Tuveson zum Vice President of Product Development and Engineering

OAKLAND, N.J., 3. April 2006—Media Sciences International, Inc. [AMEX:GFX], der führende unabhängige Hersteller von Festtinte- und Farbtonepatronen für Büro-Farbdrucker, gab heute die Ernennung von Eric Tuveson als Vice President of Product Development and Engineering bekannt.

Tuveson war zuletzt Director of Engineering for Inkjet and Cartridge Chips bei Future Graphics LLC im kalifornischen San Fernando tätig. Er verfügt über 20 Jahre Erfahrung im Bereich des Designs, der Entwicklung und der Herstellung von Computer-Bildgebungsprodukten. In seiner Rolle bei Media Sciences wird Tuveson direkt für die Erweiterung des Produkt-Portfolios der Festtinte- und Farbtonepatronen für Büro-Farbdrucker von Media Sciences verantwortlich sein.

Vor seiner fünfjährigen Tätigkeit in der Produktentwicklung und im Engineering-Management bei Future Graphics, wo er Inkjet-, Farbtone- und Patronen-Chip-Produktteams leitete, war Tuveson Engineering Manager für das in Kalifornien ansässige Unternehmen Hitachi Koki Imaging Solutions, Inc. (zuvor Dataproducts Corporation, Imaging Supplies Division). Von 1993 bis 2000 war er bei Hitachi Koki für die Verwaltung und technische Leitung der neuen Remanufacturing-Verfahren von Tonerpatronen für Laserdrucker verantwortlich und wurde als effektiver technischer Berater für Geschäftsabschlüsse eingesetzt. Von 1984 bis 1993 war er für die Leistungsverbesserung und Qualifizierung neuer Druckmaschinen in der Hardware-Engineering-Abteilung von Wang Laboratories in Lowell, Massachusetts, verantwortlich. Tuveson ist Autor von Branchenartikeln über Farbtone-Engineering sowie Gewinner des 2004 „Reader’s Choice Award for Technology Presentation“ des *Recharger Magazine*.

Michael W. Levin, President und Chairman von Media Sciences International, kommentierte die Bedeutung der Ernennung für das Unternehmen. „Der Beitritt von Eric zu unserem Führungsteam ist eine wichtige Komponente der Wachstumsstrategie von Media Sciences. Eric hat die Fähigkeit gezeigt, einen innovativen und dynamischen Ansatz bei der Produktentwicklung mit einer Ausrichtung auf Qualität und Produkteffizienz zu vereinen.“ Levin fügte hinzu: „Eric ist in der Bildgebungsproduktbranche bekannt und wird von Kunden und Produktentwicklungsexperten respektiert. Seine tiefgehende und umfangreiche Erfahrung machen ihn zu einem Gewinn für Media Sciences.“

Für weitere Informationen über Media Sciences besuchen Sie bitte die Website des Unternehmens unter www.mediasciences.com.

Näheres über Media Sciences International, Inc. (AMEX: GFX), Media Sciences ist der führende, unabhängige Hersteller von Verbrauchsmaterial für BürofARBdrucker. Die Produkte von Media Sciences, wie Farbtonepatronen und Solid Ink Sticks sind generische Alternative

zu den Marken der Druckerhersteller. Mit den Produkten von Media Sciences können Kunden bis zu 30 % der Verbrauchsmaterialkosten für ihre Bürofardrucker einsparen. Die Produkte von Media Science werden über ein internationales Netzwerk von Händlern, nationalen Wiederverkäufern für Bürobedarf und Vertriebspartnern unter dem Markennamen "Media Sciences", sowie unter einigen Eigenmarken verkauft. Für alle Produkte von Media Sciences wird eine 100% Zufriedenheitsgarantie geboten. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.mediasciences.com oder kontaktieren Sie 201-236-9311.

Diese Presseaussendung enthält vorausschauende Erklärungen und Informationen, die auf den Einschätzungen des Managements, sowie auf Annahmen von und Information aktuell verfügbar für das Management beruhen. Diese vorausschauenden Erklärungen basieren auf vielen Annahmen und Faktoren und unterliegen vielen Bedingungen, einschließlich der weiteren Fähigkeit von Media Sciences International, zusätzliche Finanzierung zu erlangen, der Abhängigkeit von Verträgen mit den Lieferanten, der preislichen Wettbewerbsfähigkeit der Produkte von Media Sciences international, der Nachfrage nach den Produkten von Media Sciences International, die von den Bedingungen der betreffenden Branchen abhängt und den Auswirkungen erhöhter Verschuldung als Ergebnis der Geschäftsakquisitionen und Transaktionen von Media Sciences International. Mit Ausnahme der historischen Information dieser Presseaussendung sind alle vorausschauenden Erklärungen und Informationen Einschätzungen des Managements von Media Sciences International und unterliegen zahlreichen Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren, die außerhalb des Einflusses von Media Sciences International liegen und die dazu führen können, dass sich die tatsächlichen Ergebnisse von den aktuellen Erwartungen des Managements unterscheiden, was dazu führen kann, dass sich die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungen oder Erfolge von Media Sciences International substantiell von den zukünftigen Ergebnissen, Leistungen oder Erfolgen, die in diesen vorausschauenden Erklärungen ausgedrückt oder impliziert werden, unterscheiden.