



Zur sofortigen Veröffentlichung

PRESSEMITTEILUNG: Media Sciences weist durch Betrieb generierten Rekordumsatz, Gewinn und Cashflow aus

OAKLAND, New Jersey, USA, 10. Mai 2006—Media Sciences International, Inc. [AMEX: GFX], der führende unabhängige Hersteller von Tintenpatronen für feste Druckfarbe und Farbtonepatronen für Bürofahdrucker hat heute seine Finanzergebnisse des dritten Quartals für den am 31. März 2006 endenden Zeitraum bekannt gegeben. Das Unternehmen wird die Quartalsergebnisse morgen früh um 8:45 Uhr amerikanischer Ostküstenzeit während einer Konferenzschaltung diskutieren.

Wichtigste Ergebnisse des Unternehmens für das dritte Quartal:

- 32 % Anstieg des Nettoertrags gegenüber Vergleichsquarter des Vorjahrs und 5 % gegenüber 2. Quartal.
- Bruttogewinnspanne belief sich auf 57 % des Nettoertrags – ein Anstieg von 700 Basispunkten gegenüber Vergleichsquarter des Vorjahrs und gleichbleibend zum 2. Quartal.
- Gewinn je Aktie 0,05 USD unverwässert, 0,04 USD verwässert. Gewinn je Aktie für 9-Monatszeitraum 0,13 USD unverwässert, 0,12 verwässert.
- EBITDA (Gewinn vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen und Amortisation) in Höhe von 1,0 Millionen, Erhöhung von 279 % gegenüber Vergleichsquarter des Vorjahrs, ausgenommen außerordentliche Belastungen. EBITDA nahm gegenüber 2. Quartal um 8 % zu.

Ertrag

Der konsolidierte Nettoertrag für das am 31. März 2006 endende Quartal stieg um etwa 32 % auf 5,4 Millionen USD von 4,1 Millionen USD für den Vergleichszeitraum des Vorjahrs. Im dritten Quartal verzeichnete das Unternehmen einen Umsatzanstieg um 68 % für Farbtonepatronen und um 23 % für feste Druckfarbprodukte. Der konsolidierte Nettoertrag für den am 31. März 2006 endenden 9-Monatszeitraum stieg um etwa 16 % auf 15,2 Millionen USD von 13,1 Millionen USD für den Vergleichszeitraum des Vorjahrs. Im Vergleich dazu machten sich im am 31. März 2005 endenden Quartal störende Einflüsse aufgrund des Unternehmensumzugs auf ein größeres Gelände bemerkbar.

Bruttogewinnspanne

Die konsolidierte Bruttogewinnspanne für die am 31. März 2006 endenden drei Monate lag bei 3,1 Millionen USD oder etwa 57 % des Nettoertrags, wohingegen der Wert für den am 31. März 2005 endenden Vergleichszeitraum bei 2,0 Millionen USD oder etwa 50 % lag. Die konsolidierte Bruttogewinnspanne für die am 31. März 2006 endenden neun Monate lag bei 8,6 Millionen USD oder etwa 56 % des Nettoertrags, wohingegen der Wert für den am 31. März 2005 endenden Vergleichszeitraum bei 6,4 Millionen USD oder etwa 49 % lag. Media Sciences profitierte von der Gewinnspannenzunahme aufgrund verbesserter Effektivität bei der Herstellung von fester Druckfarbe und der Mischung der Produktumsätze. Für den restlichen Zeitraum des Geschäftsjahrs werden weitgehend gleichbleibende Gewinnspannen erwartet.

Gewinn

Für die am 31. März 2006 endenden drei Monate belief sich der Gewinn aus der laufenden Geschäftstätigkeit auf 0,5 Millionen USD oder 0,05 USD je Aktie, unverwässert, und auf 0,04 USD je Aktie, verwässert, gegenüber einem Verlust von 0,5 Millionen USD oder (0,04) USD je Aktie, unverwässert und verwässert, im Vorjahr. Für die am 31. März 2006 endenden neun Monate belief sich der Gewinn aus der laufenden Geschäftstätigkeit auf 1,4 Millionen USD oder 0,13 USD je Aktie,

unverwässert, und auf 0,12 USD je Aktie, verwässert, gegenüber einem Verlust von 0,03 Millionen USD oder (0,00) USD je Aktie, unverwässert und verwässert, im Vorjahr.

Cashflow

Der EBITDA (earnings before interest, taxes, depreciation, and amortization - Gewinn vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen und Amortisation) für das am 31. März 2006 endende Quartal lag bei 1,0 Millionen, 279 % über dem gleichen Quartal des Vorjahrs, unter Ausnahme der außerordentlichen Belastungen im Zusammenhang mit dem Umzug des Unternehmens und dem Einfluss der variablen Gliederung der Bilanz. Der EBITDA nahm gegenüber dem am 31. Dezember 2005 endenden vorherigen Quartal um 8 % zu. Der Cashflow für die zum 31. März 2006 endenden neun Monate aus der Geschäftstätigkeit lag bei 2,8 Millionen USD, was einem Anstieg um 2,6 Millionen USD im Vergleich zu dem am 31. März 2005 endenden 9-Monatszeitraum mit 0,2 Millionen USD Cashflow entspricht.

Eingestellte Geschäfte 2005

Im Mai 2005 stellte das Unternehmen alle Geschäfte zum elektronischen Druckvorstufensystemverkauf und -service ein, die den größten Teil des Geschäfts der Tochtergesellschaft Cadapult ausmachten. Die Geschäftsergebnisse für diesen Geschäftsbereich werden als eingestellte Geschäfte ausgewiesen. Der Ertrag aus dem Absatz und Service von eingestellten Geschäften für das zum 31. März 2005 endende Quartal lag bei 0,26 Millionen USD. Der Gewinn aus den eingestellten Geschäften für die am 31. März 2005 endenden drei Monate war (0,055) Millionen USD. Der Ertrag aus dem Absatz und Service von eingestellten Geschäften für die zum 31. März 2005 endenden neun Monate lag bei 1,15 Millionen USD. Der Gewinn aus den eingestellten Geschäften für die am 31. März 2005 endenden neun Monate war 0,011 Millionen USD.

Umbasierung

Durch den Einsatz neuer Prozesse und Kontrollen im Quartal hinsichtlich der Steuerdisziplin und Steuerbuchhaltung konnte das Unternehmen Fehler in vorher eingereichten Steuererklärungen erkennen, für die abgeänderte Erklärungen eingereicht werden. Diese Fehler hatten auch zu Fehlern bei der Unternehmenssteuerbuchhaltung für das am 30. Juni 2003 endende Jahr und für davor liegende Jahre beigetragen. Für diese Zeiträume war der kumulative Steueraufwand des Unternehmens um 161.956 USD zu niedrig angegeben.

Diese Fehler hatten keine Auswirkungen auf das Geschäftsergebnis des Unternehmens oder deren Cashflows für dieses Quartal, vorhergehende Quartale dieses Geschäftsjahrs oder Vergleichszeiträume die für das vorherige Geschäftsjahr präsentiert wurden. Die kumulative Auswirkung dieser Fehler führte dazu, dass die latenten Steueransprüche des Unternehmens 243.974 USD, die Steuerschulden 82.018 USD und der einbehaltene Gewinn 161.956 USD höher auf den in diesem Jahr eingereichten, vorherigen Bilanzen und für die zum 30. Juni 2005 und 2004 endenden Jahre auf unserem Formular 10-KSB für das zum 30. Juni 2005 endende Jahr ausgewiesen wurden. Die betroffenen Bilanzen wurden in der vergleichenden Bilanz umbasiert, die auf Formular 10-QSB zu finden sind. Das Unternehmen wird abgeänderte 10-QSB-Formulare für sein erstes und zweites Geschäftsquartal einreichen, das am 30. September 2005 bzw. 31. Dezember 2005 endete sowie ein abgeändertes 10-KSB-Formular für das Jahr, das am 30. Juni 2005 endete, um die Umbasierung zu reflektieren. Die Investoren sollten die revidierten Finanzdaten bezüglich der Umbasierung in diesem Formular 10-QSB für das Unternehmen zur Information verwenden, bis die oben erwähnten Abänderungen eingereicht worden sind.

Kommentar des CEOs

„Ich freue mich über unser weiteres anhaltendes Wachstum bei den Erträgen und Gewinnen. Doch mit noch mehr Stolz erfüllen mich unsere Leistungen, die es uns ermöglichen werden, zukünftiges Wachstum anzutreiben und nachhaltig zu machen,“ äußerte sich Michael W. Levin, CEO. Weiterhin sagte er: „Im Geschäftsjahr 2006 hat sich Media Sciences auf die Skalierbarkeit des Geschäfts und auf die hohen Standards des Unternehmens für Qualität und Zuverlässigkeit in der Verarbeitung konzentriert. Durch die neuen Produkte, Verfahren und wichtigen neuen Besetzungen von Posten befinden wir uns in einer guten Ausgangsposition zur Ausnutzung der vielen, vor uns liegenden, wichtigen Chancen.“ Die Umbasierung kommentierte Levin folgendermaßen: Die erforderliche Umbasierung durch ins Jahr 2003 und frühere Jahre zurückdatierende Fehler in den Steuererklärungen ist zwar enttäuschend, sie zeigt aber auch unser Engagement für genaue und

transparente Rechnungslegung sowie unsere Ausrichtung auf die Verwendung strengerer Kontrollen in allen Geschäftsbereichen.“

Neubesetzungen

Media Sciences ernannte im März Kevan D. Bloomgren zum CFO (Finanzdirektor), der in das Unternehmen 20 Jahre Erfahrung in Technologie und Finanzwesen sowie seine Kompetenz für Fusionen und Übernahmen als auch die Konformität mit Sarbanes-Oxley Section 404 einbringt. Im April berief Media Sciences Eric Tuveson, einen gestandenen Experten für Forschung und Entwicklung im Bereich Anschlussmarkt-Verbrauchsartikel, zum Vizepräsidenten für Produktentwicklung und Engineering.

Neue Vorstandsmitglieder

Im dritten Quartal wurde der Branchenveteran Dennis Ridgeway zum unabhängigen Direktor in den Unternehmensvorstand gewählt. Er verfügt über eine reichhaltige Erfahrung in den Auslandsgeschäften und im Vertrieb von Lieferartikeln für den Anschlussmarkt. Im April verkündete das Unternehmen die Wahl des Capco Senior Advisor und ehemaligen PriceWaterhouse Coopers Consulting Senior Partner Willem van Rijn in den Vorstand des Unternehmens, womit sich der Anteil unabhängiger und fremder Direktoren im Unternehmensvorstand auf 75 % erhöhte.

Neue Produkte

Ende September 2005 begann das Unternehmen mit der Auslieferung von Farbtonerpatronen für die Farbdrucker der Serie OKI 5000. Ende Dezember 2005 begann die Auslieferung der Tintenpatronen für feste Druckfarbe für die neuen Xerox Phaser 8500 und 8550 sowie von Farbtintenpatronen für Ricoh 3800 und damit verbundene Maschinen. Mitte März 2006 begann das Unternehmen die Auslieferung universeller Hochleistungspatronen für die Verwendung mit den Bürofarbdruckern Xerox Phaser 7300, OKI 9300 und 9500 sowie Konica 7830. Anfang April 2006 begann die Auslieferung der Hochleistungspatronen für die Verwendung mit den Bürofarbdruckern Xerox Phaser 6250, Konica Minolta magicolor 330, Epson AcuLaser C4100 und Brother HL-4200CN, die die ersten unabhängig hergestellten, neuen Bürofarbtonerpatronen mit Chiptechnologie sind. Aufgrund dieser neuen Produkte und gegenwärtigen Verkaufstrends für die vorhandenen Produkte erwarten wir eine weitere Zunahme des Farbtonerpatronenabsatzes, die wohl selbst das Wachstum unserer festen Druckfarbe im restlichen Zeitraum des Geschäftsjahrs 2006 übertreffen wird.

Hinweis zum Konferenzgespräch

Media Sciences International, Inc. wird die Resultate des dritten Quartals am Donnerstag den 11. Mai um 08:45 Uhr amerikanischer Ostküstenzeit (Eastern Time) während einer Konferenzschaltung diskutieren. Das Konferenzgespräch erfolgt live durch Thomson/CCBN über einen Webcast, auf den über die Website der Media Sciences unter www.mediasciences.com zugegriffen werden kann. Investoren und andere Interessenten in den USA erhalten Zugriff auf die Telefonkonferenz durch Wahl der Telefonnummer 866.510.0704. Internationale Anrufe können über die Telefonnummer +1-617.597.5362 getätigt werden. Der Passcode für die Telefonkonferenz ist 24241746.

Media Sciences International Inc. (AMEX: GFX):

Media Sciences International Inc. (AMEX: GFX), der führende, unabhängige Hersteller von Solid-Ink und Farbtonern für Office-Farbdrucker, hat einen hervorragenden Ruf und gilt bei sachkundigen Verbrauchern als Anbieter der Wahl. Die neuen Farbtoner- und Solid-Ink-Produkte von Media Sciences sind für den Einsatz in Bürofarbdruckern von Xerox®, Tektronix®, OKI®, Ricoh®, Konica-Minolta/Minolta-QMS®, Epson®, und Brother® geeignet. Sie stellen eine preisgünstige Alternative hoher Qualität zu den Marken der Druckerhersteller dar und ermöglichen Einsparungen von 30 % und mehr. Hinter jedem Produkt von Media Sciences steht „Science of Color™“, das firmeneigene Verfahren für höchste Qualität zum günstigen Preis, sowie das Engagement eines außergewöhnlich reaktionsschnellen technischen Supports und die branchenführende Langzeit-Garantie. Im Rahmen des bahnbrechenden INKlusiv™ FREE Color Printer Programms (www.inklusive.com), kauft der Anwender das Verbrauchsmaterial und bekommt den Drucker kostenlos. Weitergehende Informationen zum Unternehmen, seinen Produkten und Programmen stehen unter www.mediasciences.com zur Verfügung oder können per E-Mail info@mediasciences.com, oder Telefon unter der Nr.: 201.677.9311 angefordert werden.

Alle verwendeten Markennamen dienen ausschließlich der Beschreibung des jeweiligen Produktes und sind das Eigentum ihrer jeweiligen Besitzer.

Ansprechpartner:

Ansprechpartner für Investoren: Kevan D. Bloomgren, Chief Financial Officer, Media Sciences
kbloomgren@mediasciences.com, 201.677.9311, App. 213

Presseansprechpartner: Barb Short, Marketing Communications Manager, Media Sciences
bshort@mediasciences.com, 201.677.9311, App. 216

Zukunftsweisende Aussagen

Unsere Angaben und Analysen in diesem Bericht enthaltenen zukunftsweisende Aussagen im Sinne von Section 27A des Securities Act (Wertpapiergesetz) von 1933 and Section 21E des Securities Exchange Act von 1934 über unsere Finanzergebnisse und -bewertungen, Geschäftsprognosen und sich in der Entwicklung befindenden Produkte, die Risiken und Unabwägbarkeiten unterliegen. Sie können diese Aussagen daran erkennen, dass sie sich nicht eindeutig auf vergangene oder aktuelle Fakten beziehen. Diese zukunftsweisenden Aussagen verwenden Formulierungen wie „glaubt“, „erwartet“, „könnte“, „wird“, „sollte“, „erhofft“, „schätzt“, „Projekt“, „Plan“, „Prognose“ oder andere Wörter ähnlicher Bedeutung in Bezug auf Geschäfts- oder Finanzleistungen oder durch Diskussionen zur Strategie, die Risiken und Unabwägbarkeiten unterliegen. Hin und wieder verkünden wir auch mündliche oder schriftliche zukunftsweisende Aussagen in anderem Material, das wir der veröffentlichen. Diese zukunftsweisenden Aussagen basieren auf vielen Annahmen und Faktoren und unterliegen vielen Bedingungen, darunter, jedoch nicht ausschließlich, unsere weitere Fähigkeit zur Erlangung zusätzlicher Finanzierungen, Abhängigkeit von Verträgen mit Lieferanten und Großkunden, wettbewerbsfähige Preise unserer Produkte, Nachfrage für unsere Produkte, technologische Veränderungen, unsere Einführung neuer Produkte, Branchenbedingungen, erhoffte zukünftige Erträge und Ergebnisse der Geschäfte, Halten wichtiger Leiter, Management oder Mitarbeiter, voraussichtliche risikobehaftete Geschäftsunternehmen oder Kombinationen und deren potenzielle Auswirkungen auf unser Geschäft. Unsere tatsächlichen Ergebnisse, Performances oder Leistungen können wesentlich von den durch diese zukunftsweisenden Aussagen ausgedrückten oder implizierten zukünftigen Ergebnissen abweichen. Zukunftsweisende Aussagen werden auf Grundlage aktueller Erwartungen und Meinungen der Geschäftsleitung in Bezug auf zukünftige Entwicklungen und deren potenzielle Auswirkungen auf unser Geschäft gemacht. Wir können nicht garantieren, dass irgendwelche der zukunftsweisenden Aussagen umgesetzt werden, obwohl wir unserer Ansicht nach bei unseren Plänen und Annahmen umsichtig gewesen sind. Wir können nicht vorhersagen, ob die uns in Zukunft beeinflussenden Entwicklungen die von der Leitung erhofften sein werden. Es gibt eine Anzahl Faktoren, die unsere zukünftigen Geschäftsergebnisse negativ beeinflussen könnten oder dazu führen könnten, dass unsere tatsächlichen Ergebnisse stark von den Einschätzungen und Erwartungen abweichen, die in solchen zukunftsweisenden Aussagen angegeben wurden. Wir übernehmen keine Verpflichtung für die öffentliche Aktualisierung von zukunftsweisenden Aussagen, egal ob als Ergebnis neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder anderer Art.

Nicht GAAP-konforme Finanzmaße

Die Unternehmensfinanzergebnisse werden gemäß den GAAP (generally accepted accounting principles – allgemein akzeptierte Rechnungslegungsgrundsätzen) bilanziert. In manchen Fällen erachtet es die Geschäftsleitung für sinnvoll, Anpassungen zu den GAAP-Bilanzzahlen anzugeben. Diese Pressemitteilung enthält das nicht GAAP-konforme Finanzmaß EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization), das als Gewinn vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen und Amortisation definiert ist, die von den Ergebnissen auf Grundlage von GAAP unter Ausschluss bestimmter Ausgaben angepasst werden.

Diese nicht GAAP-konformen Finanzmaße sollten nicht als wichtiger als vergleichbare GAAP-Maße erachtet werden. Sie werden mit angegeben, weil die Unternehmensleitung diese Informationen bei der Einschätzung der aktuellen Geschäftsergebnisse und des Cashflows nutzt sowie glaubt, dass diese Informationen dem Nutzer der Bilanz einen zusätzlichen und nützlichen Vergleich der aktuellen Geschäftsergebnisse und Cashflows des Unternehmens mit vergangenen und kommenden Zeiträumen bietet.

Diese angepassten Finanzdaten sollten nicht als Alternative zu unseren berichteten Ergebnissen erachtet werden, die gemäß GAAP erstellt wurden. Außerdem kann unsere Definition dieser angepassten Finanzdaten von ähnlichen Bezeichnungsmaßen abweichen, die andere Unternehmen verwenden.

Abstimmung nicht GAAP-konformer Maße

	Drei Monate endend am			Neun Monate endend am	
	31.3.2006	31.12.2005	31.3.2005	31.3.2006	31.3.2005
Ausgewiesener Gewinn (Verlust) aus Geschäft	840.123	772.840	(588.204)	2.352.208	239.351
Abschreibungen und Amortisation	187.075	181.840	138.509	544.219	398.395
EBITDA	1.027.198	954.680	(449.695)	2.896.427	637.746
Zusätzliche rückwirkende, außerordentliche Posten:					
Verlust aus Unterpacht und Umzugskosten	0	0	528.050	0	528.050

Einfluss der variablen Gliederung der Bilanz	0	0	192.321	0	238.956
Außerordentliche Posten, insgesamt	0	0	720.371	0	767.006
EBITDA, ausgenommen außerordentliche Belastungen	1.027.198	954.680	270.676	2,896,427	1,404.752
Änderung ggü. Vergleichszeitraum 31.3.2006		72.518	756.522		1.491.675
Proz. Änderung ggü. Vergleichszeitraum 31.3.2006		8%	279%		106%

MEDIA SCIENCES INTERNATIONAL, INC. UND TOCHTERGESELLSCHAFTEN
GEKÜRZTE KONZERN-ERTRAGSRECHNUNG
(UNGEPRÜFT)

	Drei Monate endend am		Neun Monate endend am	
	31. März		31. März	
	2006	2005	2006	2005
NETTOUMSATZ	5.371.581	4.070.179	15.247.732	13.140.444
	USD	USD	USD	USD
KOSTEN VERKAUFTER WAREN:				
Kosten verkaufter Waren, ausgenommen Abschreibungen und Amortisation	2.182.348	1.981.371	6.260.166	6.514.070
Abschreibungen und Amortisation	128.979	66.629	380.747	200.845
Gesamtkosten verkaufter Waren	2.311.327	2.048.000	6.640.913	6.714.915
BRUTTOGEWINN	3.060.254	2.022.179	8.606.819	6.425.529
ANDERE KOSTEN UND AUFWAND:				
Vertriebs-, allgemeine und Verwaltungskosten, ausgenommen Abschreibungen und Amortisation				
Verlust aus Unterpacht und Umzugskosten sowie Einfluss variabler Gliederung der Bilanz	2.162.035	1.818.132	6.091.139	5.221.622
Buchführung				
Abschreibungen und Amortisation	58.096	71.880	163.472	197.550
Verlust aus Unterpacht und Umzugskosten	-	528.050	-	528.050
Einfluss der variablen Gliederung der Bilanz	-	192.321	-	238.956
Andere Kosten und Aufwand, insgesamt	2.220.131	2.610.383	6.254.611	6.186.178
GEWINN (VERLUST) AUS GESCHÄFTEN	840.123	(588.204)	2.352.208	239.351
Zinskosten, netto	4.283	44.533	54.259	149.918
GEWINN (VERLUST) AUS LAUFENDEN GESCHÄFTEN VOR ERTRAGSSTEUERN	835.840	(632.737)	2.297.949	89.433
Rückstellung (Gewinn) für Ertragssteuern	334.336	(176.168)	919.180	121.714
GEWINN (VERLUST) AUS LAUFENDEN GESCHÄFTEN	501.504	(456.569)	1.378.769	(32.281)
GEWINN (VERLUST) AUS EINGESTELLTEN GESCHÄFTEN	-	(82.740)	-	29.161
Rückstellung (Gewinn) für Ertragssteuern	-	(27.783)	-	18.180
GEWINN (VERLUST) AUS EINGESTELLTEN GESCHÄFTEN	-	(54.957)	-	10.981
NETTOGEWINN (-VERLUST)	<u>\$ 501.504</u>	<u>\$ (511.526)</u>	<u>\$ 1.378.769</u>	<u>\$ (21.300)</u>
UNVERWÄSSERTER GEWINN (VERLUST) JE AKTIE				
Gewinn (Verlust) aus laufenden Geschäften	\$ 0,05	\$ (0,04)	\$ 0,13	\$ (0,00)
Gewinn (Verlust) aus eingestellten Geschäften	\$ -	\$ (0,01)	\$ -	\$ 0,00
Nettogewinn (-verlust)	<u>\$ 0,05</u>	<u>\$ (0,05)</u>	<u>\$ 0,13</u>	<u>\$ (0,00)</u>
VERWÄSSERTER GEWINN (VERLUST) JE AKTIE				
Gewinn (Verlust) aus laufenden Geschäften	\$ 0,04	\$ (0,04)	\$ 0,12	\$ (0,00)
Gewinn (Verlust) aus eingestellten Geschäften	\$ -	\$ (0,01)	\$ -	\$ 0,00
Nettogewinn (-verlust)	<u>\$ 0,04</u>	<u>\$ (0,05)</u>	<u>\$ 0,12</u>	<u>\$ (0,00)</u>
GEWICHTETES MITTEL DER ZUR BERECHNUNG DES NETTOGEWINNS (-VERLUSTS) JE AKTIE BENUTZTE AKTIEN				
Unverwässert	11.002.426	10.288.450	10.983.361	10.046.760
Verwässert	11.635.422	10.288.450	11.481.475	10.046.760

Die obigen Ergebnisse und folgende Bilanz und Cashflow-Erklärung, wie unter den US-amerikanischen allgemein akzeptierten Rechnungsgrundlegungssätzen (U.S. GAAP - Generally Accepted Accounting Principles) ausgewiesen, werden auf dem 10-QSB-Formular des Unternehmens für den Quartalszeitraum mit Ende am 31.

März 2006 eingereicht. Wir raten Ihnen, die diesem konsolidierten Konzernabschluss in diesem Dokument zugefügten Hinweise gut durchzulesen.

MEDIA SCIENCES INTERNATIONAL, INC. UND TOCHTERGESELLSCHAFTEN
GEKÜRZTE KONSOLIDIERTE BILANZ

AKTIVA	31. März 2006 (ungeprüft)	30. Juni 2005 (umbasiert) (Hinweis 1)
UMLAUFVERMÖGEN:		
Barmittel	\$ 1.070.575	\$ 611.016
Forderungen, abzgl. Vergütung Pauschalwertberichtigung von 50.000 USD im März, 35.000 USD im Juni	2.329.076	2.175.512
Vorratsvermögen	4.138.113	3.196.323
Latente Steueransprüche	582.778	959.910
Aktive Rechnungsabgrenzungsposten und weitere Vermögensgegenstände	422.121	308.822
Gesamtumlautvermögen	8.542.663	7.251.583
SACHANLAGEN, NETTO	2.541.899	2.058.251
WEITERE AKTIVA:		
Firmenwert und weitere immaterielle Anlagen, netto	3.584.231	3.584.231
Weitere Aktiva	78.201	63.911
	3.662.432	3.648.142
GESAMTVERMÖGEN	\$ 14.746.994	\$ 12.957.976
PASSIVA		
KURZFRISTIGE VERBINDLICHKEITEN:		
Kreditlinie der Bank	\$ -	\$ 1.620.233
Banklaufzeitkredit	150.000	100.000
Verbindlichkeiten	1.542.408	1.254.921
Antizipative Kompensationen und Leistungen	535.996	128.413
Sonstige antizipative Passiva und kurzfristige Verbindlichkeiten	353.568	14.019
Ertragssteuerschulden	362.500	295
Antizipative Produktgewährleistung	256.060	291.733
Zurückgestellte Erträge	699.179	526.853
Kurzfristige Verbindlichkeiten, insgesamt	3.899.711	3.936.467
WEITERE VERBINDLICHKEITEN:		
Banklaufzeitkredit, abzgl. kurzfristige Fälligkeiten	500.000	375.000
Zurückgestellte Mietverbindlichkeiten	311.946	341.988
Zurückgestellte Erträge, abzgl. gegenwärtiger Anteil	430.658	280.418
Latente Steuerschuld	443.556	404.099
Sonstige Verbindlichkeiten, insgesamt	1.686.160	1.401.505
VERBINDLICHKEITEN, INSGESAMT	5.585.871	5.337.972
VERBINDLICHKEITEN UND EVENTUALVERBINDLICHKEITEN		
EIGENKAPITAL		
Umtauschbare Vorzugsaktie der Serie A, 0,001 USD Par-Wert		
Zugelassen 1.000.000 Aktien; keine emittiert	-	-
Stammaktie, 0,001 Par-Wert		
Zugelassen 20.000.000 Aktien; emittiert 11.067.029 Aktien im März, 10.953.606 Aktien im Juni	11.067	10.954
Kapitalrücklage	9.802.729	9.753.405
Kosten der Stammaktien im Vorrat, keine im März, 54.577 Aktien im Juni	-	(112.913)
Aufgelaufene Defizite	(652.673)	(2.031.442)
Gesamtaktienkapital	9.161.123	7.620.004
PASSIVA, INSGESAMT	\$ 14.746.994	\$ 12.957.976

MEDIA SCIENCES INTERNATIONAL, INC. UND TOCHTERGESELLSCHAFTEN
GEKÜRZTE KONSOLIDIERTE CASHFLOW-BILANZ
(UNGEPRÜFT)

	Neun Monate endend am	
	31. März	
	2006	2005
CASHFLOW AUS GESCHÄFTSTÄTIGKEIT:		
Gewinn (Verlust) aus laufenden Geschäften	\$ 1.378.769	\$ (32.281)
Anpassungen zur Berichtigung des Gewinns aus fortgesetzter Geschäftstätigkeit mit Netto-Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit:		
Abschreibungen und Amortisation	544.219	398.395
Latente Ertragssteuern	416.589	(238.013)
Rückstellungen für uneinbringliche Forderungen	26.729	2.969
Einfluss der variablen Gliederung der Bilanz	-	238.956
Barmittel durch eingestellte Geschäfte	-	10.981
Nicht liquiditätswirksame Kompensationsausgaben	56.934	-
Änderungen bei Geschäftsvermögenswerten und -verbindlichkeiten:		
Außenstände	(180.293)	(931.662)
Versicherungsansprüche	-	500.000
Forderungen von Vermieter	-	200.000
Vorratsvermögen	(941.790)	(231.824)
Aktive Rechnungsabgrenzungsposten und weitere Vermögensgegenstände	(113.299)	33.646
Weitere Aktiva	(14.290)	(21.758)
Verbindlichkeiten	287.487	(869.311)
Antizipative Kompensationen und Leistungen	407.583	4.483
Sonstige antizipative Passiva und kurzfristige Verbindlichkeiten	303.876	10.100
Ertragssteuerschulden	362.205	294.490
Zurückgestellte Mietverbindlichkeiten	(30.042)	208.182
Zurückgestellte Erträge	322.566	605.368
Netto-Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	2.827.243	182.721
CASHFLOW AUS INVESTITIONSTÄTIGKEIT:		
Erwerb von Sachanlagen	(1.084.801)	(1.327.064)
Für Investitionstätigkeiten verwendeter Netto-Cashflow	(1.084.801)	(1.327.064)
CASHFLOW AUS FINANZIERUNGSTÄTIGKEIT:		
Kreditlinie der Bank, netto	(1.620.233)	(871.054)
Erlös aus Banklaufzeitkredit, nach Rückzahlungen	175.000	500.000
Zahlungen sonstiger kurzfristiger Verbindlichkeiten	-	(31.749)
Erlös aus Emission von Stammaktien	162.350	1.575.654
Netto-Cashflow aus (verwendet in) Finanzierungstätigkeit	(1.282.883)	1.172.851
NETTOERHÖHUNG DES KAPITALS	459.559	28.508
KAPITAL, BEGINN DES ZEITRAUMS	611.016	666.116
KAPITAL, ENDE DES ZEITRAUMS	<u>\$ 1.070.575</u>	<u>\$ 694.624</u>
ZUSÄTZLICHE CASH FLOW-DATEN:		
Bezahlte Zinsen	\$ 53.514	\$ 149.651
Gezahlte Ertragssteuer	\$ 58.073	\$ 52.775

#