



Zur sofortigen Veröffentlichung

Barb Short, Media Sciences
bshort@mediasciences.com
1-888-376-8348

PRESSEMELDUNG: Media Sciences ernannt neues Board-Mitglied

OAKLAND, N.J., 24. Februar, 2006—Media Sciences International, Inc. [AMEX:GFX], führender unabhängiger Anbieter fester Tinten- und Farbtonerkartuschen für Bürofärbdrucker, meldete heute die Berufung von Dennis Ridgeway in sein Board of Directors.

Ridgeway, seit 1998 unabhängiger Managementberater, blickt auf eine erfolgreiche 40jährige Karriere in der Imaging- und Ersatzteilproduktbranche zurück. Von 1984 bis 1998 konzentrierte sich Ridgeway beim Ersatzteilhersteller Katun Corporation auf das Wachstum des europäischen Betriebs und der Vertriebsstrukturen. Er baute erfolgreich Vertriebsteams auf, richtete Niederlassungen und Vertriebszentren ein, verwaltete den Entwurf und die Errichtung eines Distributionszentrums in den Niederlanden und bekleidete die Position des Vice President of European Operations. Vor seiner Zeit bei Katun bekleidete Ridgeway über jeweils zehn Jahre hinweg Fach- und Managementpositionen mit zunehmendem Verantwortungsbereich bei Kalle Infotec Limited and Addressograph Multigraph Limited.

Er wird als unabhängiger Direktor fungieren, wodurch der Anteil unabhängiger, externer Direktoren im Board des Unternehmens auf 62,5 Prozent anwächst.

Michael W. Levin, Präsident und Vorsitzender von Media Sciences International, bemerkte bezüglich der Ernennung: „Die Erweiterung des Board of Directors von Media Sciences um Dennis Ridgeway, direkt nachdem Jeremy Stockford zum European Technical Manager von Media Sciences ernannt wurde, verstärkt weiter die Präsenz und das geschäftliche Engagement des Unternehmens in Europa. Mit seiner globalen Erfahrung beim Ausbau von Ersatzteilbetrieben und Vertriebsstrukturen stellt Dennis Ridgeway für Media Sciences in dieser Phase anhaltenden Wachstums eine bedeutende Bereicherung International dar.“

Media Sciences hatte diesen Monat bereits die Ergebnisse für das zweite Quartal des Geschäftsjahrs bekannt gegeben. Bereits zum zweiten Mal in Folge konnte das Unternehmen in diesem Quartal seinen Gewinn verdoppeln.

Weitere Informationen über Media Sciences finden Sie auf der Website des Unternehmens unter www.mediasciences.com.

Näheres über Media Sciences International, Inc. (AMEX: GFX), Media Sciences ist der führende, unabhängige Hersteller von Verbrauchsmaterial für Bürofärbdrucker. Die Produkte von Media Sciences, wie Farbtonerpatronen und Solid Ink Sticks sind generische Alternative zu den Marken der Druckerhersteller. Mit den Produkten von Media Sciences können Kunden bis zu 30 % der Verbrauchsmaterialkosten für ihre Bürofärbdrucker einsparen. Die Produkte von Media Science werden über ein internationales Netzwerk von Händlern, nationalen Wiederverkäufern für Bürobedarf und Vertriebspartnern unter dem Markennamen "Media Sciences", sowie unter einigen Eigenmarken verkauft. Für alle Produkte von Media

Sciences wird eine 100% Zufriedenheitsgarantie geboten. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.mediasciences.com oder kontaktieren Sie 201-236-9311.

Diese Presseaussendung enthält vorausschauende Erklärungen und Informationen, die auf den Einschätzungen des Managements, sowie auf Annahmen von und Information aktuell verfügbar für das Management beruhen. Diese vorausschauenden Erklärungen basieren auf vielen Annahmen und Faktoren und unterliegen vielen Bedingungen, einschließlich der weiteren Fähigkeit von Media Sciences International, zusätzliche Finanzierung zu erlangen, der Abhängigkeit von Verträgen mit den Lieferanten, der preislichen Wettbewerbsfähigkeit der Produkte von Media Sciences international, der Nachfrage nach den Produkten von Media Sciences International, die von den Bedingungen der betreffenden Branchen abhängt und den Auswirkungen erhöhter Verschuldung als Ergebnis der Geschäftsakquisitionen und Transaktionen von Media Sciences International. Mit Ausnahme der historischen Information dieser Presseaussendung sind alle vorausschauenden Erklärungen und Informationen Einschätzungen des Managements von Media Sciences International und unterliegen zahlreichen Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren, die außerhalb des Einflusses von Media Sciences International liegen und die dazu führen können, dass sich die tatsächlichen Ergebnisse von den aktuellen Erwartungen des Managements unterscheiden, was dazu führen kann, dass sich die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungen oder Erfolge von Media Sciences International substantiell von den zukünftigen Ergebnissen, Leistungen oder Erfolgen, die in diesen vorausschauenden Erklärungen ausgedrückt oder impliziert werden, unterscheiden.