



Zur sofortigen Veröffentlichung

Barb Short, Media Sciences International

bshort@mediasciences.com

Tel. *1-888-376-8348

PRESSENOTIZ: Media Sciences® verdoppelt Nettogewinn im ersten Quartal

Die Firma meldet Umsatzsteigerungen von 8%, Umsätze mit Volltintinte steigen um 19%

OAKLAND, N.J., 9. November 2005—Media Sciences International, Inc. [AMEX:GFX], ein führender unabhängiger Hersteller von generischem Zubehör für Farbdrucker für Büroanwendungen, gab heute seine Gewinne für den am 30. September 2005 endenden Zeitraum bekannt.

Der Nettokonzernumsatz für das am 30. September 2005 endende Quartal stieg um ca. 8 % auf US\$ 4,8 Millionen verglichen mit US\$ 4,4 Millionen im Vorjahreszeitraum. Im ersten Unternehmensquartal stiegen die Umsätze mit Volltintinte um 19 %, während der Umsatz mit Farbtonerkassetten um 5 % zunahm. Für die am 30. September 2005 endenden drei Monate betrug der Nettogewinn aus fortgesetzter Geschäftstätigkeit US\$ 0,42 Millionen oder US\$ 0,04 pro Aktie aussch. und einschl. aller Umtauschrechte gegenüber US\$ 0,18 Millionen oder US\$ 0,02 pro Aktie aussch. und einschl. aller Umtauschrechte im vergangenen Jahr.

Im Mai 2005 gab die Firma den Vertrieb von elektronischen Druckvorstufensystemen samt Servicegeschäft auf; diese Tätigkeiten stellten das Hauptgeschäft der Unternehmenstochter Cadapult dar. Die Betriebsergebnisse für dieses Geschäftsfeld fallen unter die Kategorie eingestellte Geschäftstätigkeit. Die Einkünfte aus Vertrieb und Service der eingestellten Geschäftstätigkeit für das am 30. September 2004 endende Quartal betragen US\$ 0,44 Millionen. Der Gewinn vor Steuern aus eingestellter Geschäftstätigkeit für die am 30. September 2004 endenden drei Monate betrug US\$ 0,056 Millionen.

Neue Produktauslieferungen von Volltintensticks für den am Markt gut angekommenen Multifunktionsdrucker Xerox® WorkCentre® C2424 begannen im August 2005, während die Lieferung von Farbtonerkassetten für die Oki® 5000 Druckerfamilie erst Ende September 2005 begann. Die Firma kündigte ebenfalls im ersten Quartal neue Volltintenprodukte für die hochgelobte Serie der Xerox Phaser® 8500 Drucker (Auslieferung ca. November 2005) sowie neue Farbtonerprodukte für die Druckerserie Oki 7000 und 9000 (Auslieferung ca. Januar 2006) an.

Die Markteinführung des INKlusive® Free Color Printer Program der dritten Generation, in welchem Kunden das Zubehör kaufen und einen Drucker kostenlos dazu bekommen, fand in erweiterter Form im August 2005 statt und beinhaltet eine Auswahl von vier Farbdruckern (Xerox WorkCentre C2424, Xerox 8500 oder 8550 und Oki C5200n). Auslieferungen des neuen INKlusive Programms begannen Ende des ersten Quartals.

Michael W. Levin, President und Chairman der Media Sciences International, Inc., bemerkte zum Ergebnis der Firma im ersten Quartal. „Unsere Margen haben erheblich von den Verbesserungen der Produktionsleistung und von unserem Toner-Produktmix profitiert. Die Reaktion auf unsere in diesem Quartal ausgelieferten neuen Volltinten- und Farbtoner-Produkte war hervorragend und die Kundenerwartung für die in den nächsten Monaten auszuliefernden Volltinten- und Toner-Produktlinien ist positiv.“

Mr. Levin fügte hinzu, dass die Firma dank der anstehenden neuen Produkte sowie der aktuellen Umsatzrends für bestehende Produkte erwartet, dass die Umsatzsteigerung bei Farbtonerkassetten die Umsatzzuwächse bei den Volltintenprodukten im Geschäftsjahr 2006 übertrifft.

„Das Engagement von Media Sciences, unseren Kunden beste Qualität, hohen Nutzen und eine gute Auswahl zu liefern, war nie größer. Da immer mehr kleine und große Büros auf Farbe umsteigen, bedeutet unsere sich erweiternde Produktlinie, dass viele dieser Endbenutzer eine qualitativ hochwertige Wahl beim Kauf von Zubehör für ihre Farbdrucker haben. Unsere jahrelange Erfahrung, unsere Qualitätssicherung und unser bewährter Garantieschutz versetzen unsere Kunden in die Lage, diese Wahl mit einem hohen Maß an Vertrauen zu treffen.“

Weitere Informationen über Media Sciences oder die gegenüber der SEC gemachten Angaben der Firma erhalten Sie über das Kapitel Investor Relations der Firmen-Website unter www.mediasciences.com.

Näheres über Media Sciences International, Inc. (AMEX: GFX), Media Sciences ist der führende, unabhängige Hersteller von Verbrauchsmaterial für BürofARBdrucker. Die Produkte von Media Sciences, wie Farbtonerpatronen und Solid Ink Sticks sind generische Alternative zu den Marken der Druckerhersteller. Mit den Produkten von Media Sciences können Kunden bis zu 30 % der Verbrauchsmaterialkosten für ihre BürofARBdrucker einsparen. Die Produkte von Media Science werden über ein internationales Netzwerk von Händlern, nationalen Wiederverkäufern für Bürobedarf und Vertriebspartnern unter dem Markennamen "Media Sciences", sowie unter einigen Eigenmarken verkauft. Für alle Produkte von Media Sciences wird eine 100% Zufriedenheitsgarantie geboten. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.mediasciences.com oder kontaktieren Sie 201-236-9311.

Markennamen wurden lediglich zum Zweck der Bezeichnung verwendet und sind das Eigentum ihrer jeweiligen Besitzer.

Diese Presseaussendung enthält vorausschauende Erklärungen und Informationen, die auf den Einschätzungen des Managements, sowie auf Annahmen von und Information aktuell verfügbar für das Management beruhen. Diese vorausschauenden Erklärungen basieren auf vielen Annahmen und Faktoren und unterliegen vielen Bedingungen, einschließlich der weiteren Fähigkeit von Media Sciences International, zusätzliche Finanzierung zu erlangen, der Abhängigkeit von Verträgen mit den Lieferanten, der preislichen Wettbewerbsfähigkeit der Produkte von Media Sciences international, der Nachfrage nach den Produkten von Media Sciences International, die von den Bedingungen der betreffenden Branchen abhängt und den Auswirkungen erhöhter Verschuldung als Ergebnis der Geschäftsakquisitionen und Transaktionen von Media Sciences International. Mit Ausnahme der historischen Information dieser Presseaussendung sind alle vorausschauenden Erklärungen und Informationen Einschätzungen des Managements von Media Sciences International und unterliegen zahlreichen Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren, die außerhalb des Einflusses von Media Sciences International liegen und die dazu führen können, dass sich die tatsächlichen Ergebnisse von den aktuellen Erwartungen des Managements unterscheiden, was dazu führen kann, dass sich die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungen oder Erfolge von Media Sciences International substantiell von den zukünftigen Ergebnissen, Leistungen oder Erfolgen, die in diesen vorausschauenden Erklärungen ausgedrückt oder impliziert werden, unterscheiden.

**MEDIA SCIENCES INTERNATIONAL, INC. UND TOCHTERGESELLSCHAFTEN
VERDICHTE KONTABILANZ**

AKTIVA	30. September 2005 (ungeprüft)	30. Juni 30 2005
UMLAUFVERMÖGEN:		
Flüssige Mittel	\$ 449.057	\$ 611.016
Forderungen abzgl. Wertberichtigung für zweifelhafte Konten i.H.v. \$35.000	2.347.165	2.175.512
Vorräte	2.739.646	3.196.323
Latente Steueransprüche	987.420	1.203.884
Aktive Rechnungsabgrenzungsposten und sonstiges Umlaufvermögen	458.451	226.804
Umlaufvermögen insgesamt	<u>6.981.739</u>	<u>7.413.539</u>
SACHANLAGEN. NETTO	<u>2.006.325</u>	<u>2.058.251</u>
SONSTIGE VERMÖGENSGEGENSTÄNDE:		
Geschäfts- und Firmenwert sowie sonstige immaterielle Vermögensgegenstände, netto	3.584.231	3.584.231
Sonstige Vermögensgegenstände	63.911	63.911
	<u>3.648.142</u>	<u>3.648.142</u>
AKTIVA INSGESAMT	<u>\$ 12.636.206</u>	<u>\$ 13.119.932</u>
VERBINDLICHKEITEN UND EIGENKAPITAL		
LAUFENDE VERBINDLICHKEITEN:		
Kreditlinie bei der Bank	\$ 1.081.418	\$ 1.620.233
Terminanleihe bei der Bank	100.000	100.000
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	710.460	1.254.921
Passive Rechnungsabgrenzungsposten und andere laufende Verbindlichkeiten	285.733	142.432
Fällige Ertragssteuer	29.734	295
Aufgelaufene Verbindlichkeiten aus Produktgewährleistungsverträgen	281.983	291.733
Vereinnahmte Erträge	581.368	526.853
Laufende Verbindlichkeiten insgesamt	<u>3.070.696</u>	<u>3.936.467</u>
SONSTIGE VERBINDLICHKEITEN:		
Terminanleihe bei der Bank abzgl. laufende Fälligkeiten	350.000	375.000
Zurückgestellte Mietverbindlichkeiten	331.960	341.988
Vereinnahmte Erträge. abzgl. laufendem Anteil	215.714	280.418
Latente Steuerverbindlichkeiten	436.646	404.099
Sonstige Verbindlichkeiten insgesamt	<u>1.334.320</u>	<u>1.401.505</u>
VERBINDLICHKEITEN INSGESAMT	<u>4.405.016</u>	<u>5.337.972</u>
HAFTUNGSVERHÄLTNISSE		
EIGENKAPITAL:		
Konvertible Vorzugsaktien Serie A, Nominalwert \$,001		
1.000.000 genehmigte Aktien, davon keine ausgegeben	-	-
Stammaktien, Nominalwert \$,001		
20.000.000 genehmigte Aktien. 10.981.106 ausgegeben im Sept.. 10.953.606 im Juni	10.982	10.954
Zusätzliches eingezahltes Kapital	9.779.878	9.753.405
Aufwendungen für 10.564 eigene Stammaktien	(112.913)	(112.913)
Aufgelaufener Verlust	(1.446.757)	(1.869.486)
Eigenkapital insgesamt	<u>8.231.190</u>	<u>7.781.960</u>
VERBINDLICHKEITEN UND EIGENKAPITAL INSGESAMT	<u>\$ 12.636.206</u>	<u>\$ 13.119.932</u>

MEDIA SCIENCES INTERNATIONAL. INC. UND TOCHTERGESELLSCHAFTEN
VERDICHTETE GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG DES KONZERNS
(UNGEPRÜFT)

	Dreimonatszeitraum endend am 30. September	
	2005	2004
NETTOUMSATZERLÖSE	\$ 4.758.329	\$ 4.411.908
KOSTEN FÜR VERKAUFTE WAREN:		
Kosten für verkaufte Waren ohne Abschreibungen	2.013.068	2.234.077
Abschreibungen	124.268	63.319
Aufwand für verkaufte Waren insgesamt	2.137.336	2.297.396
BRUTTOERGEBNIS VOM UMSATZ	2.620.993	2.114.512
SONSTIGE AUFWENDUNGEN UND KOSTEN:		
Vertriebskosten, allgemeine Verwaltungskosten ohne Abschreibungen und Auswirkungen der Bilanzierung nach variablem Plan	1.830.712	1.608.450
Abschreibungen	51.036	66.549
Auswirkungen der Bilanzierung nach variablem Plan	-	72.761
Sonstige Aufwendungen und Kosten insgesamt	1.881.748	1.747.760
ERTRÄGE AUS GESCHÄFTSTÄTIGKEIT	739.245	366.752
ZINSAUFWENDUNGEN	34.697	52.520
ERTRÄGE AUS FORTGESETZTER GESCHÄFTSTÄTIGKEIT VOR ERTRAGSSTEUERN	704.548	314.232
AUFWAND FÜR ERTRAGSSTEUERN	281.819	132.818
ERTRÄGE AUS FORTGESETZTER GESCHÄFTSTÄTIGKEIT	422.729	181.414
ERTRÄGE AUS EINGESTELLTER GESCHÄFTSTÄTIGKEIT VOR ERTRAGS- STEUERN	-	55.965
AUFWAND FÜR ERTRAGSSTEUERN	-	23.485
ERTRÄGE AUS EINGESTELLTER GESCHÄFTSTÄTIGKEIT	-	32.480
NETTOÜBERSCHUSS	\$ 422.729	\$ 213.894
AUSSTEHENDE STAMMAKTIE, DURCHSCHN. GEWICHTET AUSSCHL. ALLER UMTAUSCHRECHTE	10.965.967	9.913.916
AUSSTEHENDE STAMMAKTIE, DURCHSCHN. GEWICHTET EINSCHL. ALLER UMTAUSCHRECHTE	11.387.000	10.482.432
ERTRAG PRO STAMMAKTIE AUS FORTGESETZTER GESCHÄFTSTÄTIGKEIT: AUSSCHL. u. EINSCHL. ALLER UMTAUSCHRECHTE	\$ 0,04	\$ 0,02
ERTRAG PRO STAMMAKTIE AUS EINGESTELLTER GESCHÄFTSTÄTIGKEIT: AUSSCHL. u. EINSCHL. ALLER UMTAUSCHRECHTE	\$ 0,00	\$ 0,00
NETTOERTRAG PRO STAMMAKTIE: AUSSCHL. u. EINSCHL. ALLER UMTAUSCHRECHTE	\$ 0,04	\$ 0,02