



Zur unmittelbaren Veröffentlichung

Barb Short, Media Sciences International
Email bshort@mediasciences.com
Tel. +1-888-376-8348

PRESSEMITTEILUNG: Media Sciences befördert Lawrence L. Anderson zum Chief Operating Officer

OAKLAND, Bundesstaat New Jersey (USA), 6. Dezember 2005—Media Sciences International, Inc. [AMEX:GFX], führender unabhängiger Anbieter von Feststoff- und Farbtonercartridges für Office-Farbdrucker, gab heute die Beförderung von Lawrence L. Anderson zum Senior Vice President und Chief Operating Officer bekannt. Die Beförderung ist ab sofort wirksam. Anderson untersteht nunmehr direkt Michael W. Levin, CEO und Chairman von Media Sciences.

Als Chief Operating Officer (COO) zeichnet Anderson in seiner auch im Unternehmen neuen Position für die Performance aller Betriebsbereiche verantwortlich, somit auch für die Bereiche Forschung und Entwicklung, Qualitätssicherung, Fertigung, Distribution, Logistik, Anlagen, Lagerwirtschaft, Einkauf, technischer Support und IT.

Die weitreichende Erfahrung Andersons in Führungspositionen beinhaltet Posten wie Vice President World Wide Operations für Katun Corporation, den größten Aftermarket Hersteller von Ersatzteilen und Verbrauchsmaterialien für Digital- und Analogkopierer und Faxgeräte. Anderson arbeitete auch als Vice President Manufacturing/Operations für den Hersteller moderner Firewall Software und Hardware WatchGuard Technologies Inc. Anderson stieß im Juni 2005 als Vice President of Operations zu Media Sciences.

Michael W. Levin kommentierte Andersons Beförderung mit den Worten: "Die Schaffung eines Chief Operating Officer Postens ist eine direkte Folge des Wachstums unseres Unternehmens. Andersons nachweisbarer Erfolg in ähnlichen Führungspositionen qualifiziert ihn für eine solch kritische Position."

Kürzlich stellte Media Sciences neue Feststoffsticks für den Einsatz in den Office-Farbdruckern Xerox Phaser 8500 und den Multifunktionsfarbdruckern Xerox WorkCentre C2424. Zu den jüngsten Erweiterungen in der Farbtoner-Cartridge-Reihe des Unternehmens gehören neue Produkte für den Einsatz in der Oki 5000 Druckerserie. Darüber hinaus stellte das Unternehmen sein höchst erfolgreiches "INKlusive® FREE Color Printer Program" vor und verbesserte es. Diese freien Druckerprogramme für Xerox® Phaser®, Xerox WorkCentre® und Oki® C5200n Office-Farbdrucker können Kunden nutzen, die eine Zwei- bzw. Dreijahresvereinbarung für Verbrauchsmateriallieferungen durch Media Sciences eingehen. Das Unternehmen erwartet zudem die Vorstellung von Produkten für die Oki 7000 und 9000 Druckerserie bis Januar. Alle Media Sciences Produkte bieten dem Kunden die Möglichkeit, hochwertige Office-Farbdrucker-Verbrauchsmaterialien mit einem Kostenvorteil von bis zu 30 gegenüber OEM-Marken zu bestellen.

“Für Media Sciences bedeutet diese neue Struktur, dass eine Persönlichkeit der Unternehmensführung für alles verantwortlich ist, von der Produktentwicklung bis zum Kundendienst,” so Levin. “Für unsere größer werdende Kundenbasis, die nach einer preislich wie qualitativ attraktiven OEM-Alternative sucht, unterstreicht dies unser Engagement zur Bereitstellung der kontinuierlich ausgeweiteten Produktauswahl sowie der außergewöhnlichen Qualität und der Werte, die die Kunden zu Media Sciences gebracht haben.”

Weitere Informationen zu Media Sciences finden Sie auf der Unternehmenswebsite unter www.mediasciences.com.

Näheres über Media Sciences International, Inc. (AMEX: GFX), Media Sciences ist der führende, unabhängige Hersteller von Verbrauchsmaterial für Bürofarbdrucker. Die Produkte von Media Sciences, wie Farbtonerpatronen und Solid Ink Sticks sind generische Alternative zu den Marken der Druckerhersteller. Mit den Produkten von Media Sciences können Kunden bis zu 30 % der Verbrauchsmaterialkosten für ihre Bürofarbdrucker einsparen. Die Produkte von Media Science werden über ein internationales Netzwerk von Händlern, nationalen Wiederverkäufern für Bürobedarf und Vertriebspartnern unter dem Markennamen "Media Sciences", sowie unter einigen Eigenmarken verkauft. Für alle Produkte von Media Sciences wird eine 100% Zufriedenheitsgarantie geboten. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.mediasciences.com oder kontaktieren Sie 201-236-9311.

Markennamen werden nur beschreibend erwähnt und sind jeweils im Besitz ihrer jeweiligen Eigentümer.

Diese Pressemitteilung enthält “Forward-looking Statements” (prognoseartige Aussagen) und Informationen, die auf den Überzeugungen der Unternehmensführung beruhen. Sie beruhen auch auf den der Unternehmensführung gemachten Annahmen und den der Unternehmensführung derzeit zur Verfügung stehenden Informationen. Diese prognoseartigen Aussagen beruhen auf vielen Annahmen und Faktoren und unterliegen vielen Bedingungen, darunter den folgenden: die fortgesetzte Fähigkeit von Media Sciences International zum Erhalt zusätzlicher Mittel, die Abhängigkeit von Lieferverträgen, preislicher Wettbewerb für die Produkte von Media Sciences International, die Nachfrage nach Produkten von Media Sciences International, die von der wirtschaftlichen Situation der entsprechenden Branchen abhängig ist, sowie die Auswirkungen der zunehmenden Schuldenfreiheit als Folge der Übernahmen und Betriebsergebnisse von Media Sciences International. Mit Ausnahme historischer Informationen sind alle prognoseartigen Aussagen und Informationen in dieser Pressemitteilung Schätzungen der Unternehmensführung von Media Sciences International und unterliegen vielfältigen Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren, die mitunter nicht im Einflussbereich von Media Sciences International liegen und dazu führen können, dass die Ergebnisse von denen von der Unternehmensführung derzeit erwarteten abweichen. Diese können auch dazu führen, dass tatsächliche Ergebnisse, Leistungen und Errungenschaften von Media Sciences International Inc. deutlich von künftigen Ergebnissen, Leistungen und Errungenschaften, wie sie in solchen prognoseartigen Aussagen zum Ausdruck kommen, abweichen.