



Zur sofortigen Veröffentlichung

**PRESSEMITTEILUNG:**

**Media Sciences verzeichnet im Geschäftsjahr 2006 Umsatzerlöse, Erträge und Kapitalfluss in Rekordhöhe**

**Oakland, US-Bundesstaat New Jersey, 13. September 2006** - Media Sciences International Inc. [AMEX:GFX], der führende, unabhängige Hersteller von Farbtonerkartuschen und Solid Ink Sticks für Office-Farbdrucker, gab heute das Finanzergebnis des Unternehmens für das Geschäftsjahr zum 30. Juni 2006 mit Umsatzerlösen, Erträgen und Kapitalfluss in Rekordhöhe bekannt. Das Unternehmen wird am Mittwoch, den 13. September 2006, um 8:45 Uhr US-Ostküstenzeit eine Konferenz veranstalten, auf der das Finanzergebnis 2006, die strategischen Ziele für das laufende Geschäftsjahr 2007 und der Stand im Patentstreit mit Xerox erörtert werden.

Zu den wichtigsten Finanzergebnissen des Geschäftsjahres 2006 zählen:

- Nettozuwachs der Erträge um 18 % im Jahresvergleich
- Verbesserung der Bruttomarge um 900 Bp gegenüber dem Vorjahr
- Gesamtjahresgewinn je Aktie 0,19 USD unverwässert bzw. 0,18 USD verwässert
- Gewinn je Aktie im 4. Quartal 0,07 USD unverwässert bzw. 0,06 USD verwässert
- Verringerung des Effektivsteuersatzes auf laufende Geschäftstätigkeit um 500 Bp
- EBITDA von 4,0 Mio. USD; Zuwachs um 2,7 Mio. USD bzw. 203 % gegenüber Vorjahr

Michael W. Levin, Präsident und Vorsitzender von Media Sciences International Inc. sagt zu dem erfolgreichen Geschäftsjahr: „Wir sind mit unserem Ergebnis für 2006 ausgesprochen zufrieden. Unser kürzlich erweitertes, außergewöhnliches Team von Fachleuten hat u.a. die Markteinführung erfolgreicher Produkte, bedeutende Produktivitätssteigerungen und die Einführung von Arbeitsabläufen und Kontrollen durchgesetzt, die erforderlich sind, um das Geschäft von Media Sciences weiter auszubauen. Diese Anstrengungen schlugen sich in erheblich höheren Margen und einem kräftigen Ertrag und Kapitalfluss nieder und schufen die Voraussetzungen für unser weiteres Wachstum und unsere zunehmende Wirtschaftlichkeit“.

**Umsatzerlöse**

Der konsolidierte Verkaufsumsatz für das Geschäftsjahr zum 30. Juni 2006 stieg von 18,0 Mio. USD im Vorjahr um ca. 3,3 Mio. USD bzw. 18 Prozent auf 21,3 Mio. USD. Der Umsatz von Farbtonerkartuschen des Unternehmens stieg um ca. 39 Prozent gegenüber der Vorjahresperiode 2005 und derjenige von Solid Ink Sticks um ca. 18 Prozent. Der Umsatz der Markenprodukte von Media Sciences nahm um 500 Bp auf 55 Prozent der Erlöse zu und das internationale Geschäft des Unternehmens wuchs um 200 Bp auf 18 Prozent der Erlöse.

Der konsolidierte Nettoverkaufsumsatz des Quartals zum 30. Juni 2006 stieg von 4,76 Mio. USD im Vorjahr um ca. 25 Prozent auf 5,96 Mio. USD.

Insgesamt ist der Zuwachs des Nettoerlöses im Geschäftsjahr 2006 auf die Einführung neuer Produkte, den vergrößerten Marktanteil einiger existierender Produkte und das Wachstum des installierten Office-Farbdruckerstammes, für den Media Sciences das Zubehör liefert, zurückzuführen. Der Trend zu diesen kostengünstigeren, schnelleren Farbdruckern wird voraussichtlich weiter anhalten.

**Bruttomarge**

Die konsolidierte Bruttomarge für das Geschäftsjahr zum 30. Juni 2006 stieg von 7,5 Mio. USD im Vorjahr um 3,3 Mio. USD bzw. 45 Prozent auf 10,8 Mio. USD. Im Jahre 2006 stieg die Bruttomarge

des Unternehmens von 42 Prozent des Nettoerlöses im Jahr 2005 um 900 Bp auf 51 Prozent im Jahre 2006.

Die Zunahme der Marge von Media Sciences ist auf eine verbesserte Wirtschaftlichkeit der Solid-Ink-Herstellung und den umgesetzten Produkt-Mix zurückzuführen. Die positiven Kostenreduzierungen bei Verkaufsgütern wurden teilweise durch Preiserhöhungen bei bestimmten Rohstoffen und den entsprechenden Versandkosten aufgehoben. Das Unternehmen erwartet für das Geschäftsjahr 2007 keine wesentliche Zunahme der Rendite in der Solid-Ink-Produktion oder weitere Produktwechsel, die zu Kostenreduzierungen führen könnten. Deshalb kann jede weitere Erhöhung der Rohstoffpreise bzw. der Eingangs-Versandkosten zu einer Erhöhung der Produktkosten führen, solange diese nicht durch andere Produktivitätssteigerungen ausgeglichen werden können.

### **Erträge**

Der Nettoertrag für das Geschäftsjahr zum 30. Juni 2006 belief sich auf 2,13 Mio. USD bzw. 0,19 USD unverwässert und 0,18 verwässert pro Aktie im Vergleich zu einem Nettoverlust 0,08 Mio. USD bzw. (0,01) pro Aktie (unverwässert und verwässert) im Geschäftsjahr zum 30. Juni 2005.

Im Laufe des Quartals zum 30. Juni 2005 stellte das Unternehmen die gesamte Verkaufs- und Servicetätigkeit für die elektronischen Druckvorstufensysteme ein, die zuvor einen Großteil der Betriebstätigkeit des Tochterunternehmens Cadapult ausmachte. Die Betriebsergebnisse dieses Geschäftsbereichs wurden als aufgegebene Geschäftstätigkeit ausgewiesen und spiegeln sich im Nettoverlust von 0,08 Mio. USD des Unternehmens im Geschäftsjahr 2005 wider.

### **Effektivsteuersatz**

Für das Geschäftsjahr zum 30. Juni 2006 bzw. 2005 belief sich der Effektivsteuersatz auf 34 bzw. 39 Prozent. Die Abnahme um 500 Bp spiegelt die im laufenden Jahr umgesetzten Steuerplanungsanstrengungen des Unternehmens und den verbesserten Steuererfüllungsprozess wider, durch den das Unternehmen alle ihm nach US-Landes- und Bundesrecht zustehenden Steuer-Kredite und –Befreiungen voll ausschöpfte. Das Unternehmen geht davon aus, dass der konsolidierte Effektivsteuersatz für das Geschäftsjahr 2007 weiterhin bei ungefähr 35 Prozent liegen wird.

### **Kapitalfluss**

Der Kapitalfluss aus Geschäftstätigkeit belief sich im Geschäftsjahr auf 3,4 Mio. USD, was einer Zunahme von 3,24 Mio. USD gegenüber den 0,16 Mio. USD des Vorjahres entspricht. Der Kapitalfluss des Jahres 2006 in Höhe von 3,4 Mio. USD setzt sich aus 2,1 Mio. USD aus Betriebseinnahmen und der Hinzurechnung eines nicht zahlungswirksamen Aufwands in Höhe von insgesamt 1,3 Mio. USD zusammen.

### **Stellungnahme des CEO**

Levin sagte zum weiterhin offensiven Vorgehen des Unternehmens im Geschäftsjahr 2007: „Media Sciences wird die bedeutenden Betriebs-, Finanz, Produkt- und Umsatz-Ergebnisse des Geschäftsjahres sinnvoll nutzen. Um unser Ziel eines schnellen Ertragswachstums zu erreichen, werden wir zielgerichtet unsere Marktdurchdringung vergrößern und den verfügbaren Markt strategisch ausbauen. Zu diesem Zweck werden wir unsere Produktentwicklung und die Vertriebsressourcen, u.a. auch den Personalbestand, vergrößern. Unser Planung für das Geschäftsjahr 2007 ist ganz einfach: Weiter in den Ausbau unseres Unternehmens investieren, um weiter wachsen zu können und unsere Kernkompetenzen weiter ausbauen“.

### **Hinweis zur Audiokonferenz**

Media Sciences International Inc. wird am Mittwoch, den 13. September 2006 um 8:45 Uhr US-Ostküstenzeit eine Konferenz zur Erörterung des Jahresergebnisses abhalten. Die Konferenz wird live über Thomson/CBN im Internet übertragen und steht auf der Website von Media Sciences unter [www.mediasciences.com](http://www.mediasciences.com) zur Verfügung. In den Vereinigten Staaten können sich Investoren und andere interessierte Parteien in die Konferenzschaltung über die Telefonnummer 866.202.1971 einwählen. Internationale Anrufer wählen bitte die Nummer: 617.213.8842. Der Zugangskode der Konferenzschaltung lautet: 27839855.

Weitergehende Informationen zu Media Sciences oder zu den Einreichungen des Unternehmens bei der SEC stehen unter „investor relations“ auf der Website des Unternehmens unter

[www.mediasciences.com](http://www.mediasciences.com) zur Verfügung. Media Sciences geht davon aus, den Jahresbericht 2006 auf Formblatt 10-KSB bei der SEC bis spätestens den 28. September eingereicht zu haben.

**Informationen zu Media Sciences International Inc. (AMEX: GFX):** Media Sciences International Inc. (AMEX: GFX), der führende, unabhängige Hersteller von Solid-Ink und Farbtönen für Office-Farbdrucker, hat einen hervorragenden Ruf und gilt bei sachkundigen Verbrauchern als Anbieter der Wahl. Die neuen Farbtöne- und Solid-Ink-Produkte von Media Sciences sind für den Einsatz in Bürofahrdruckern von Xerox®, Tektronix®, OKI®, Ricoh®, Konica-Minolta/Minolta-QMS®, Epson® und Brother® geeignet. Sie stellen eine preisgünstige Alternative hoher Qualität zu den Marken der Druckerhersteller dar und ermöglichen Einsparungen von 30 % und mehr. Hinter jedem Produkt von Media Sciences steht „Science of Color™“, das firmeneigene Verfahren für Produkte hoher Qualität zum günstigen Preis, das Engagement eines außergewöhnlich reaktionsschnellen technischen Supports sowie die branchenführende Langzeit-Garantie. Im Rahmen des bahnbrechenden INKlusive™ FREE Color Printer Programms ([www.inklusive.com](http://www.inklusive.com)), kauft der Anwender das Verbrauchsmaterial und bekommt den Drucker kostenlos. Weitergehende Informationen zum Unternehmen, seinen Produkten und Programmen stehen unter [www.mediasciences.com](http://www.mediasciences.com) zur Verfügung oder können per E-Mail [info@mediasciences.com](mailto:info@mediasciences.com) oder Telefon unter der Nr.: 201.677.9311 angefordert werden.

Alle verwendeten Markennamen und Markenzeichen dienen ausschließlich der Beschreibung des jeweiligen Produktes und sind das Eigentum ihres jeweiligen Besitzers.

**Ansprechpartner:**

Ansprechpartner für Investoren: Kevan D. Bloomgren, Chief Financial Officer, Media Sciences, E-Mail: [kbloomgren@mediasciences.com](mailto:kbloomgren@mediasciences.com), Tel.: 201.677.9311, App. 213

Ansprechpartner Presse: Barb Short, Marketing Communications Manager, Media Sciences, E-Mail: [bshort@mediasciences.com](mailto:bshort@mediasciences.com), Tel.: 201.677.9311, App. 216

**Zukunftsweisende Aussagen**

*Die Veröffentlichungen und Analysen in diesem Bericht enthalten zukunftsweisende Informationen zu unseren Finanzergebnissen und Finanzeinschätzungen, zu Geschäftsaussichten und zu den in Entwicklung befindlichen Produkten im Sinne des Paragraphen 27A des US-amerikanischen Aktiengesetzes von 1933 und des Paragraphen 21E des US-amerikanischen Börsengesetzes von 1934 und unterliegen beträchtlichen Risiken und Unsicherheiten. Sie können derartige Aussagen anhand der Tatsache identifizieren, dass sie sich nicht strikt auf historische oder aktuelle Tatsachen beziehen. In diesen zukunftsweisenden Aussagen werden Begriffe wie „glaubt“, „erwartet“, „könnt“, „wird“, „sollt“, „nimmt vorweg“, „schätzt“, „sagt vorher“, „plant“ oder „prognostiziert“ bzw. andere Wörter ähnlicher Bedeutung benutzt, die sich auf künftige Betriebs- oder Finanzleistungen oder auf die Erörterung von Strategien beziehen, die Risiken und Unsicherheiten unterliegen. Es kann gelegentlich vorkommen, dass auch in anderen Unterlagen, die wir der Öffentlichkeit zugänglich machen, mündliche oder schriftliche zukunftsweisende Aussagen enthalten sind. Diese zukunftsweisenden Aussagen beruhen auf zahlreichen Annahmen und Faktoren und hängen von vielen Bedingungen ab, u.a. von unserer Fähigkeit auch weiterhin zusätzliche Finanzmittel zu erhalten, von der Abhängigkeit von Verträgen mit Zulieferern und wichtigen Kunden, von einer wettbewerbsfähigen Preisgestaltung für unsere Produkte, von der Nachfrage nach unseren Produkten, von technologischen Veränderungen, von der Einführung unserer neuen Produkte, von der allgemeinen Lage in der Branche, von vorweggenommenen künftigen Erträgen und Betriebsergebnissen, von der Beibehaltung der wichtigsten Führungskräfte, der Geschäftsleitung und Mitarbeiter sowie von geplanten unternehmerischen Vorhaben oder Kombinationen und ihren potenziellen Auswirkungen auf unser Geschäft. Unsere tatsächlich eintretenden Ergebnisse, Leistungen oder Errungenschaften können wesentlich anders ausfallen, als diejenigen, die in den zukunftsweisenden Aussagen ausgedrückt bzw. impliziert werden. Zukunftsweisende Aussagen beruhen auf den derzeitigen Erwartungen und Überzeugungen der Geschäftsführung zu künftigen Entwicklungen und deren potenzielle Auswirkungen auf unser Geschäft. Obwohl wir der Überzeugung sind, in unseren Planungen und Annahmen vorsichtig vorgegangen zu sein, können wir keinerlei Gewähr dafür übernehmen, dass irgendeine zukunftsweisende Aussage sich bewahrheitet. Wir sind nicht in der Lage vorherzusagen, ob die künftigen Entwicklungen, die uns betreffen, denen entsprechen werden, die die Geschäftsleitung vorwegnimmt und es gibt eine Reihe von Faktoren, die unsere künftigen Betriebsergebnisse negativ beeinflussen könnten bzw. dazu führen*

*können, dass unsere tatsächlich eintretenden Ergebnisse wesentlich von den Einschätzungen und Erwartungen, die in diesen zukunftsweisenden Aussagen ausgedrückt werden, abweichen. Wir übernehmen keinerlei Verpflichtung, zukunftsweisende Aussagen öffentlich aufgrund neuer Informationen, künftiger Ereignisse oder aus anderen Gründen zu aktualisieren.*

***Nicht GAAP-konforme Finanzkennzahlen***

*Die Finanzergebnisse des Unternehmens werden in Übereinstimmung mit den GAAP-Richtlinien (Generally Accepted Accounting Principles) ausgewiesen. Die Geschäftsführung hält es jedoch für sinnvoll, manchmal Wertberichtigungen zu den GAAP-Zahlen vorzunehmen. Diese Pressemitteilung enthält nicht GAAP-konforme Finanzkennzahlen für das EBITDA, das als Gewinn vor Finanzergebnis, Steuern und Abschreibungen definiert ist, und gegenüber dem GAAP-konformen Ergebnis von bestimmten Aufwendungen bereinigt ist.*

*Diese nicht GAAP-konformen Finanzkennzahlen sollten nicht als maßgeblich als die entsprechenden GAAP-konformen Kennzahlen betrachtet werden. Sie werden ausgewiesen, weil die Geschäftsführung des Unternehmens diese Informationen zur Bewertung des laufenden Betriebsergebnisses und des Kapitalflusses einsetzt und der Meinung ist, dass diese Information dem Leser der Jahresrechnung eine sinnvolle zusätzliche Vergleichsmöglichkeit der derzeitigen Betriebsergebnisse und des Kapitalflusses des Unternehmens mit vergangenen und künftigen Betriebsergebnissen ermöglicht.*

*Diese bereinigte Finanzinformation sollte nicht als Alternative zu den in Übereinstimmung mit GAAP ausgewiesenen Ergebnissen betrachtet werden. Darüber hinaus kann unsere Definition dieser bereinigten Finanzinformation von ähnlich bezeichneten Kennzahlen anderer Unternehmen abweichen.*

### Abstimmung der nicht GAAP-konformen Kennzahlen

|                               | Jahr zum<br><u>30.06.2006</u> | Jahr zum<br><u>30.06.2005</u> |
|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Ausgewiesene Betriebserträge  | 3.269.114 USD                 | 805.522 USD                   |
| Hinzunahme von Abschreibungen | <u>747.048</u> USD            | <u>519.856</u> USD            |
| EBITDA                        | 4.016.162 USD                 | 1.325.378 USD                 |

**MEDIA SCIENCES INTERNATIONAL INC.  
UND TOCHTERGESELLSCHAFTEN**

**Konsolidierte Erfolgsrechnung**

|   | <b>Geschäftsjahr zum 30. Juni</b> |                      |
|---|-----------------------------------|----------------------|
|   | <b>2006</b>                       | <b>2005</b>          |
| <b>NETTOERLÖSE</b>  | US\$ 21.273.362                   | US\$ 17.995.849      |
| <b>HERSTELLKOSTEN VERKAUFTER ERZEUGNISSE:</b>   |                                   |                      |
| Herstellkosten verkaufter Erzeugnisse, vor Abschreibungen,<br>Gewährleistung, Versand und Fracht  | 8.535.397                         | 8.924.730            |
| Abschreibungen  | 524.935                           | 238.137              |
| Gewährleistung  | 873.004                           | 1.115.914            |
| Versand und Fracht  | 519.117                           | 243.730              |
| Gesamtkosten verkaufter Erzeugnisse   | <u>10.452.453</u>                 | <u>10.522.511</u>    |
| <b>ROHERTRAG</b>  | <u>10.820.909</u>                 | <u>7.473.338</u>     |
| <b>ANDERE KOSTEN UND AUFWENDUNGEN:</b>  |                                   |                      |
| Forschung und Entwicklung   | 1.090.243                         | 629.241              |
| Vertrieb, Gemein- und Verwaltungskosten, vor Abschreibungen, Verlust<br>aus Verpachtung, Umzugskosten und Verrechnung nach variablem Plan | 6.239.439                         | 5.012.432            |
| Abschreibungen  | 222.113                           | 281.719              |
| Verlust aus Verpachtung und Umzugskosten  | -                                 | 545.128              |
| Auswirkung der Verrechnung nach variablem Plan  | -                                 | 199.296              |
| Andere Kosten und Aufwendungen insgesamt  | <u>7.551.795</u>                  | <u>6.667.816</u>     |
| <b>BETRIEBSERTRÄGE</b>  | <u>3.269.114</u>                  | <u>805.522</u>       |
| Zinsaufwand, netto  | <u>55.436</u>                     | <u>179.385</u>       |
| <b>ERTRAG AUS LAUFENDER BETRIEBSTÄTIGKEIT VOR<br/>ERTRAGSSTEUER</b>   | <u>3.213.678</u>                  | <u>626.137</u>       |
| Rückstellungen für Ertragssteuer  | <u>1.086.077</u>                  | <u>245.696</u>       |
| <b>ERTRÄGE AUS LAUFENDER BETRIEBSTÄTIGKEIT</b>  | <u>2.127.601</u>                  | <u>380.441</u>       |
| VERLUST AUS AUFGEGBENER BETRIEBSTÄTIGKEIT   | -                                 | (789.193)            |
| Gewinn aus Ertragssteuer  | -                                 | (325.414)            |
| <b>VERLUST AUS AUFGEGBENER BETRIEBSTÄTIGKEIT</b>  | <u>-</u>                          | <u>(463.779)</u>     |
| <b>NETTOGEWINN (VERLUST)</b>  | <u>US\$ 2.127.601</u>             | <u>US\$ (83.338)</u> |
| <b>UNVERWÄSSERTER GEWINN (VERLUST) PRO AKTIE</b>  |                                   |                      |
| Einnahmen aus laufender Betriebstätigkeit   | US\$ 0,19                         | US\$ 0,04            |
| Gewinn (Verlust) aus aufgebener Betriebstätigkeit   | US\$ -                            | US\$ (0,05)          |
| Nettogewinn (Verlust)   | <u>US\$ 0,19</u>                  | <u>US\$ (0,01)</u>   |
| <b>VERWÄSSERTER GEWINN (VERLUST) PRO AKTIE</b>  |                                   |                      |
| Einnahmen aus laufender Betriebstätigkeit   | US\$ 0,18                         | US\$ 0,04            |
| Gewinn (Verlust) aus aufgebener Betriebstätigkeit   | US\$ -                            | US\$ (0,05)          |
| Nettogewinn (Verlust)   | <u>US\$ 0,18</u>                  | <u>US\$ (0,01)</u>   |
| <b>GEWICHTETES MITTEL DER ZUR BERECHNUNG DES GEWINNS<br/>(VERLUSTS) PRO AKTIE HERANGEZOGENEN ZAHL VON AKTIEN</b>                          |                                   |                      |
| Unverwässert  | 11.016.726                        | 10.259.423           |
| Verwässert  | 11.593.114                        | 10.259.423           |

**MEDIA SCIENCES INTERNATIONAL INC.  
UND TOCHTERGESELLSCHAFTEN**

**Konsolidierte Bilanz**

| AKTIVA  | zum 30. Juni           |                       |
|---|------------------------|-----------------------|
|   | 2006                   | 2005                  |
| <b>UMLAUFVERMÖGEN:</b>                                    |                        |                       |
| Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente              | US\$ 1.485.399         | US\$ 611.016          |
| Forderungen, netto  | 2.387.991              | 2.175.512             |
| Lagerbestand, netto                                       | 4.454.997              | 3.196.323             |
| Steuerabgrenzungsposten                                   | 271.970                | 959.910               |
| Rechnungsabgrenzungsposten und sonstiges Umlaufvermögen   | 371.684                | 308.822               |
| Umlaufvermögen, gesamt                                    | 8.972.041              | 7.251.583             |
| <b>ANLAGEVERMÖGEN, NETTO</b>                              | <b>2.580.472</b>       | <b>2.058.251</b>      |
| <b>SONSTIGE AKTIVA:</b>                                   |                        |                       |
| Goodwill, netto   | 3.584.231              | 3.584.231             |
| Sonstige Aktiva   | 78.627                 | 63.911                |
|   | 3.662.858              | 3.648.142             |
| <b>GESAMTVERMÖGENSWERTE</b>                               | <b>US\$ 15.215.371</b> | <b>US\$12.957.976</b> |
| <b>PASSIVA UND EIGENKAPITAL</b>                           |                        |                       |
| <b>KURZFRISTIGE VERBINDLICHKEITEN:</b>                    |                        |                       |
| Bankkreditlinie   | US\$ - -               | US\$ 1.620.233        |
| Kurzfristige Fälligkeiten langfristiger Verbindlichkeiten | 150.000                | 100.000               |
| Verbindlichkeiten   | 910.853                | 1.254.921             |
| Fällige Vergütungen und Zuwendungen                       | 690.153                | 128.413               |
| Kostenrückstellungen und sonstige Verbindlichkeiten       | 667.491                | 14.019                |
| Fällige Ertragssteuern                                    | 475.072                | 295                   |
| Aufgelaufene Produktgewährleistung                        | 230.437                | 291.733               |
| Rechnungsabgrenzungsposten                                | 740.632                | 526.853               |
| Kurzfristige Verbindlichkeiten insgesamt                  | 3.864.638              | 3.936.467             |
| <b>ANDERE VERBINDLICHKEITEN</b>                           |                        |                       |
| Bankdarlehen, mittelfristige Fälligkeiten                 | 464.450                | 375.000               |
| Latente Pachtverbindlichkeit                              | 299.907                | 341.988               |
| Passive Rechnungsabgrenzungsposten, mittelfristig         | 396.620                | 280.418               |
| Latente Steuerverbindlichkeiten                           | 165.330                | 404.099               |
| Andere Verbindlichkeiten, insgesamt                       | 1.326.307              | 1.401.505             |
| <b>GESAMTVERBINDLICHKEITEN</b>                            | <b>5.190.945</b>       | <b>5.337.972</b>      |
| <b>EVENTUALVERBINDLICHKEITEN</b>                          |                        |                       |
| <b>EIGENKAPITAL:</b>                                      |                        |                       |
| Series A Wandelvorzugsaktie, Nennwert 0,001 USD           |                        |                       |
| 1.000.000 genehmigte Aktien, nicht ausgegeben             | -                      | -                     |
| Stammaktien, Nennwert 0,001 USD                           |                        |                       |
| 20.000.000 genehmigte Aktien, 11.131.363 ausgegeben       |                        |                       |
| in 2006 und 10.953.606 Aktien in 2005                     | 11.131                 | 10.954                |
| Kapitalrücklage   | 10.210.132             | 9.753.405             |
| Kosten Stammaktienbesitz, 54.577 Aktien in 2005           | -                      | (112.913)             |
| Latente Aktien-basierte Vergütung                         | (292.996)              | -                     |
| Bilanzgewinn (Bilanzverlust)                              | 96.159                 | (2.031.442)           |
| Eigenkapital, insgesamt                                   | 10.024.426             | 7.620.004             |
| <b>PASSIVA UND EIGENKAPITAL INSGESAMT</b>                 | <b>US\$ 15.215.371</b> | <b>US\$12.957.976</b> |

**MEDIA SCIENCES INTERNATIONAL INC.  
UND TOCHTERGESELLSCHAFTEN**

**Konsolidierte Kapitalflussrechnung**

|  | Geschäftsjahr zum 30. Juni |                     |
|--|----------------------------|---------------------|
|  | 2006                       | 2005                |
| <b>KAPITALFLUSS AUS BETRIEBSTÄTIGKEIT:</b>                                   |                            |                     |
| Einnahmen aus laufender Betriebstätigkeit                                    | US\$ 2.127.601             | US\$ 380.441        |
| Wertberichtigungen zum Abgleich der Erträge aus laufender Geschäftstätigkeit |                            |                     |
| mit Bareinnahmen aus Betriebstätigkeit:                                      |                            |                     |
| Abschreibungen   | 747.048                    | 519.856             |
| Latente Ertragssteuern   | 449.171                    | (120.891)           |
| Rückstellung für uneinbringliche Forderungen                                 | 35.159                     | 9.323               |
| Auswirkung der Verrechnung nach variablem Plan                               | -                          | 212.455             |
| Abschreibungsverlust aus Pachterhöhungen                                     | -                          | 180.364             |
| Barmittel aus aufgegebenen Geschäftstätigkeit                                | -                          | 304.152             |
| Nicht zahlungswirksamer und Aktien-basierter Vergütungsaufwand               | 78.238                     | -                   |
| Veränderungen Betriebsvermögen und Verbindlichkeiten:                        |                            |                     |
| Forderungen  | (247.638)                  | (558.548)           |
| Vom Vermieter als Pachtbonus erhaltene Barmittel                             | -                          | 200.000             |
| Lagerbestand   | (1.258.674)                | (922.235)           |
| Rechnungsabgrenzungsposten und sonstiges Umlaufvermögen                      | (62.862)                   | (28.292)            |
| Sonstige Aktiva  | (14.716)                   | (15.811)            |
| Forderungen aus Versicherungsansprüchen                                      | -                          | 500.000             |
| Verbindlichkeiten  | (344.068)                  | (1.256.196)         |
| Fällige Vergütungen und Zuwendungen  | 561.740                    | (49.033)            |
| Kostenrückstellungen und sonstige Verbindlichkeiten                          | 592.176                    | (105.974)           |
| Fällige Ertragssteuern   | 474.777                    | (10.338)            |
| Rechnungsabgrenzungsposten   | 329.981                    | 777.513             |
| Latente Pachtverbindlichkeit   | (42.081)                   | 141.988             |
| Netto Barerlöse aus Betriebstätigkeit  | <u>3.425.852</u>           | <u>158.774</u>      |
| <b>KAPITALFLUSS AUS ANLAGETÄTIGKEIT:</b>                                     |                            |                     |
| Kauf von Sachanlagen   | (1.326.203)                | (1.692.990)         |
| Verkauf der Cadapult Serviceverträge   | -                          | 1                   |
| Nettokapitalfluss aus Anlagetätigkeit  | <u>(1.326.203)</u>         | <u>(1.692.989)</u>  |
| <b>KAPITALFLUSS AUS FINANZIERUNGSTÄTIGKEIT:</b>                              |                            |                     |
| Bankkreditlinie, netto   | (1.620.233)                | (168.821)           |
| Bankdarlehen, netto  | 139.450                    | 75.000              |
| Zahlung anderer kurzfristiger Verbindlichkeiten                              | -                          | (39.081)            |
| Erträge aus emittierten Stammaktien, netto                                   | 255.517                    | 1.612.017           |
| Nettobargeldzugang (-abgang) Finanzierungstätigkeit                          | <u>(1.225.266)</u>         | <u>1.479.115</u>    |
| NETTOZUNAHME (ABNAHME) ZAHLUNGSMITTEL  | 874.383                    | (55.100)            |
| ZAHLUNGSMITTEL UND ZAHLUNGSMITTELÄQUIVALENTE ZU BEGINN DES GESCHÄFTSJAHRES   | 611.016                    | 666.116             |
| ZAHLUNGSMITTEL UND ZAHLUNGSMITTELÄQUIVALENTE AM ENDE DES GESCHÄFTSJAHRES     | <u>US\$ 1.485.399</u>      | <u>US\$ 611.016</u> |
| <b>ERGÄNZENDE KAPITALFLUSSINFORMATIONEN:</b>                                 |                            |                     |
| Gezahlte Zinsen  | US\$ 54.811                | US\$ 179.385        |
| Gezahlte Ertragssteuer   | US\$ 58.368                | US\$ 155.598        |
| <b>NICHT ZAHLUNGSWIRKSAME INVESTITIONS- UND FINANZIERUNGS-TRANSAKTIONEN:</b> |                            |                     |
| Bargeldlose Ausübung von Aktienoptionen                                      | US\$ -                     | US\$ 92.081         |

###