



Zur sofortigen Veröffentlichung

Investorenkontakt:

Kevan Bloomgren, Chief Financial Officer

kbloomgren@mediasciences.com

+1-201.677.9311, App. 213

Medienkontakt:

Barb Short, Marketing Communications Manager

bshort@mediasciences.com

+1-201.677.9311, App. 216

PRESSEMITTEILUNG: Media Sciences wählt Willem van Rijn, Leitender Berater von Capco, in den Verwaltungsrat

OAKLAND, N.J., 2. Mai 2006 – Media Sciences International, Inc. [AMEX:GFX], der führende unabhängige Hersteller von Volltontinte und Farbtonerkassetten für Bürofardrucker, gab heute die Wahl von Willem van Rijn, dem Leitenden Berater von Capco, in den Verwaltungsrat des Unternehmens bekannt. Mr. van Rijn wird als unabhängiges Verwaltungsratsmitglied fungieren und erhöht den Anteil der unabhängigen, firmenfremden Verwaltungsratsmitglieder des Unternehmens auf 75 Prozent.

Mr. van Rijn ist seit 2002 Leitender Berater des Gründers und der Betriebsleitung von Capco, einem internationalen Geschäftsführungs- und Technologieberaters sowie Lösungsanbieters mit 500 Mitarbeitern. Von 1995 bis 2002 war er als leitender Partner bei PriceWaterhouseCoopers Consulting (und dem Vorgängerunternehmen Coopers & Lybrand) tätig. Bei PwC war Mr. van Rijn Managing Partner für japanische Finanzdienstleistungsberatung (Tokio, von 1998 bis 2002) und für die globale Strategie- und Finanzrisikoberatung in New York (von 1995 bis 1998). Frühere Positionen von Mr. van Rijn umfassten President der im US-Bundesstaat Rhode Island ansässigen International Division von Gtech (1994-1995); Partner in der New Yorker Niederlassung von Coopers & Lybrand (1990-1994); Partner bei der Bank Street Consulting Group (1986-1990); Senior Vice President der Bank of America (1981-1986; Vice President, 1971-1976); und Corporate Treasurer sowie Mitglied der Betriebsleitung des global tätigen Fensterausstattungs- und Werkzeugmaschinenherstellers Hunter Douglas NV (1976-1981). Mr. van Rijn ist derzeit Mitglied des Verwaltungsrates der am Nasdaq gelisteten Computer Horizons Corporation, einem Personalbeschaffungsunternehmen für die Technologiebranche.

Michael W. Levin, President und Chairman von Media Sciences International, sagte anlässlich dieser Bekanntmachung: „Willem van Rijn ist ein bedeutender Gewinn für den Verwaltungsrat, während das Unternehmen seine aggressive Wachstumsstrategie umsetzt. Mr. van Rijn ist ein hoch geachteter Experte auf seinem Gebiet und bringt eine umfangreiche globale Erfahrung in den Verwaltungsrat ein, die neben jungen und etablierten Technologieunternehmen auch Erfahrung als Verwaltungsratsmitglied börsennotierter Unternehmen umfasst.“

Weitere Informationen über Media Sciences finden Sie auf der Website des Unternehmens unter www.mediasciences.com.

Media Sciences International Inc. (AMEX: GFX):

Media Sciences International Inc. (AMEX: GFX), der führende, unabhängige Hersteller von Solid-Ink und Farbtönen für Office-Farbdrucker, hat einen hervorragenden Ruf und gilt bei sachkundigen Verbrauchern als Anbieter der Wahl. Die neuen Farbtöner- und Solid-Ink-Produkte von Media Sciences sind für den Einsatz in Bürofahndruckern von Xerox®, Tektronix®, OKI®, Ricoh®, Konica-Minolta/Minolta-QMS®, Epson®, und Brother® geeignet. Sie stellen eine preisgünstige Alternative hoher Qualität zu den Marken der Druckerhersteller dar und ermöglichen Einsparungen von 30 % und mehr. Hinter jedem Produkt von Media Sciences steht „Science of Color™“, das firmeneigene Verfahren für höchste Qualität zum günstigen Preis, sowie das Engagement eines außergewöhnlich reaktionsschnellen technischen Supports und die branchenführende Langzeit-Garantie. Im Rahmen des bahnbrechenden INKLusive™ FREE Color Printer Programms (www.inklusive.com), kauft der Anwender das Verbrauchsmaterial und bekommt den Drucker kostenlos. Weitergehende Informationen zum Unternehmen, seinen Produkten und Programmen stehen unter www.mediasciences.com zur Verfügung oder können per E-Mail info@mediasciences.com, oder Telefon unter der Nr.: 201.677.9311 angefordert werden.

Alle verwendeten Markennamen dienen ausschließlich der Beschreibung des jeweiligen Produktes und sind das Eigentum ihrer jeweiligen Besitzer.

Diese Pressemitteilung enthält zukunftsweisende Aussagen und Informationen, die auf Überzeugungen und Annahmen der Geschäftsführung, sowie den z.Z. verfügbaren Informationen beruhen. Diese zukunftsweisende Aussagen beruhen auf vielerlei Annahmen und Faktoren und hängen von zahlreichen Voraussetzungen ab, u.a. von der weiteren Fähigkeit von Media Sciences International, zusätzliche Finanzierung zu erlangen, von der vertraglichen Abhängigkeit von Zulieferern, von der preislichen Wettbewerbsfähigkeit der Produkte von Media Sciences international, von der Nachfrage nach den Produkten von Media Sciences International, die von den Bedingungen der betreffenden Branchen abhängt und von den Auswirkungen erhöhter Verschuldung infolge von Geschäftsübernahmen und Transaktionen von Media Sciences International. Mit Ausnahme der in dieser Pressemitteilung enthaltenen historischen Information sind alle zukunftsweisenden Aussagen und Informationen Einschätzungen der Geschäftsführung von Media Sciences International und unterliegen zahlreichen Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren, die außerhalb des Einflussbereiches von Media Sciences International liegen und die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse von den aktuellen Erwartungen der Geschäftsführung abweichen, was wiederum dazu führen kann, dass sich die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungen oder Erfolge von Media Sciences International wesentlich von den künftigen Ergebnissen, Leistungen oder Erfolgen, die in diesen zukunftsweisenden Aussagen ausgedrückt oder impliziert werden, unterscheiden.