



Divulgazione immediata

Barb Short, Media Sciences
bshort@mediasciences.com
1-888-376-8348

COMUNICATO STAMPA: Media Sciences nomina il Chief Financial Officer *Kevan D. Bloomgren si unisce al team dell'alta dirigenza della società*

OAKLAND, New Jersey, 16 marzo 2006—Media Sciences International, Inc. [AMEX:GFX], produttore indipendente leader di cartucce toner a inchiostro solido e a colori per stampanti d'ufficio, ha annunciato oggi la nomina di Kevan D. Bloomgren per la posizione di CFO.

Commercialista abilitato con Master presso la Wharton School of Business dell'Università della Pennsylvania, il dott. Bloomgren si presenta a Media Sciences con più di 20 anni di esperienza nei servizi finanziari e nel settore tecnologico. Prima di unirsi a Media Sciences, il dott. Bloomgren è stato CFO per Rapid Solutions Group (RSG), società di comunicazioni digitali del con base a Melville, New York e interamente controllata dal Janus Capital Group, Inc.

Per gli otto anni precedenti all'assunzione della sua posizione presso RSG, il dott. Bloomgren è stato titolare e amministratore di una società di investimenti con base nel New Jersey. In precedenza, è stato vicepresidente e CFO di Satellite Paging, sempre con sede nel New Jersey e vicepresidente di Fusioni ed Acquisizioni presso la banca commerciale Daniels & Associates, con sede a Denver. Il dott. Bloomgren ha iniziato la sua carriera nel 1983 presso Arthur Andersen, dove ha ricoperto il ruolo di revisore senior e consulente di clienti quali InterFirst Corporation (oggi parte di Bank of America), Jimmy Dean Foods (affiliata di Sara Lee Foods) e Zale Corporation.

In qualità di CFO, il dott. Bloomgren si assumerà la responsabilità delle politiche finanziarie complessive della società e di tutte le funzioni finanziarie tra cui contabilità, budget, crediti, assicurazione, tasse, tesoro, revisioni, conformità con Sarbanes-Oxley e reportistica per la SEC. In quanto parte del team di fusioni e acquisizioni della società, il dott. Bloomgren sarà a capo di tutte le attività che richiedono la necessaria diligenza e ricoprirà un ruolo importante in tutte le attività di integrazione delle acquisizioni. Sarà inoltre responsabile di tutte le funzioni dei settori legale, risorse umane e relazioni con gli investitori, così come di tutto il personale associato a detti settori.

"Siamo molto lieti di accogliere Kevan nel nostro team. Le sue capacità, la sua esperienza e professionalità saranno senza dubbio una risorsa importante per Media Sciences, in questa fase di espansione aggressiva della società", ha commentato Michael W. Levin, presidente di Media Sciences International.

Prima di entrare in Media Sciences, il dott. Bloomgren ha acquistato 40.000 azioni ordinarie di Media Sciences.

Per ulteriori informazioni su Media Sciences, visitare il sito Web della società all'indirizzo www.mediasciences.com.

Media Sciences International, Inc. (AMEX: GFX):

Media Sciences International, Inc. (AMEX: GFX), produttore indipendente leader di cartucce toner a inchiostro solido e a colori per stampanti d'ufficio, è nota per essere la prima scelta del consumatore informato. In quanto alternativa economica di qualità ai prodotti per stampanti di marca, i toner a colori ed a inchiostro solido di Media Sciences per stampanti a colori per ufficio Xerox®, Tektronix®, OKI®, Ricoh®, Konica-Minolta/Minolta-QMS®, Epson® e Brother® offrono un risparmio di oltre il 30% rispetto ai prodotti di marca. Tutti i prodotti di Media Sciences sono basati su The Science of Color™ - il processo brevettato destinato ad offrire la migliore qualità a prezzi competitivi, cui si aggiungono l'impegno della società ad offrire la migliore assistenza tecnica e una garanzia di lunga durata, leader del settore. In base all'innovativo INKlusive™ FREE Color Printer Program (www.inklusive.com), gli utenti possono ottenere la stampante gratuitamente con l'acquisto di inchiostro. Per ulteriori informazioni sulla società, i suoi prodotti e programmi, visitare www.mediasciences.com, e-mail info@mediasciences.com, oppure chiamare 201.677.9311.

I marchi sono stati utilizzati a solo scopo descrittivo e sono di esclusiva proprietà dei rispettivi titolari.

Il presente comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali e informazioni che sono basate su convinzioni e supposizioni dell'amministrazione oppure su dati di cui la stessa attualmente dispone. Dette dichiarazioni con valenza di previsione si basano su molteplici supposizioni e fattori, tutti soggetti a numerose condizioni, ivi compresi la capacità di Media Sciences International di continuare ad ottenere ulteriori finanziamenti, la dipendenza dai contratti con i fornitori, la competitività dei prezzi dei prodotti di Media Sciences International, il livello della domanda per i prodotti Media Sciences International che dipende dalle condizioni dei settori correlati e gli effetti dell'aumento della situazione debitoria derivante dalle acquisizioni ed operazioni commerciali di Media Sciences International. Eccezion fatta per le informazioni contenute nel presente documento, tutte le dichiarazioni previsionali e le informazioni sono proiezioni effettuate dall'amministrazione di Media Sciences International e sono soggette a una serie di rischi, incertezze e altri fattori che sono al di là del controllo della società e possono produrre risultati diversi dalle previsioni correnti dell'amministrazione, generando risultati, prestazioni o realizzazioni di Media Sciences International, Inc. sostanzialmente diversi da quelli futuri, espressi o suggeriti in dette dichiarazioni previsionali.