



Contatto media:
Barb Short, Media Sciences
bshort@mediasciences.com
1-888-376-8348

COMUNICATO STAMPA: Media Sciences nomina Eric Tuveesson quale Vicepresidente di Sviluppo e progettazione prodotti

OAKLAND, New Jersey, 3 aprile 2006—Media Sciences International, Inc. [AMEX:GFX], produttore indipendente leader di cartucce toner a inchiostro solido e a colori per stampanti d'ufficio, ha annunciato oggi la nomina di Eric Tuveesson per la posizione di vicepresidente di Progettazione e sviluppo prodotti.

Ex direttore della progettazione di chip per getto d'inchiostro e cartucce presso Future Graphics LLC a San Fernando, California, il sig. Tuveesson si presenta a Media Sciences con 20 anni di esperienza in progettazione, sviluppo e produzione di prodotti di imaging per computer. In Media Sciences, il sig. Tuveesson si assumerà la responsabilità dell'espansione del portafoglio di cartucce toner ad inchiostro solido ed a colori per stampanti d'ufficio.

Nei cinque anni precedenti alla sua posizione di addetto alla gestione di progettazione e sviluppo presso Future Graphics, dove è stato a capo dei team addetti ai chip per getto d'inchiostro, toner a colori e cartucce, il sig. Tuveesson è stato direttore della progettazione per Hitachi Koki Imaging Solutions, Inc. (ex Dataproducts Corporation, Imaging Supplies Division) con sede in California. Dal 1993 al 2000, ha gestito e offerto direzione tecnica per i processi di rilavorazione di cartucce toner per stampanti, fornendo anche un efficace contributo tecnico alle attività di chiusura delle vendite. Dal 1984 al 1993, è stato responsabile del miglioramento delle prestazioni e qualificazione dei nuovi motori di stampa nel reparto di progettazione hardware per Wang Laboratories con sede a Lowell, Massachusetts. Il sig. Tuveesson è l'autore di articoli settoriali sulla progettazione dei toner a colori, nonché vincitore del 2004 "Reader's Choice Award for Technology Presentation" attribuito da *Recharger Magazine*.

Michael W. Levin, presidente di Media Sciences, ha così commentato il valore di questa nomina per la società: "L'inserimento Eric nel nostro team dell'alta dirigenza è un elemento importante nella strategia di crescita della società. Eric ha dimostrato di avere la capacità di abbinare un approccio innovativo ed aggressivo verso lo sviluppo, con un occhio sempre puntato sulla qualità e l'efficienza produttiva." Il sig. Levin ha aggiunto: "Nel settore dei prodotti per l'imaging, Eric è noto ed è molto stimato dai clienti e dagli esperti dello sviluppo prodotti. L'ampia esperienza ed approfondita conoscenza del settore costituiscono un'ottima risorsa da cui Media Sciences potrà attingere."

Per ulteriori informazioni su Media Sciences, visitare il sito Web della società all'indirizzo www.mediasciences.com.

Informazioni sulla Media Sciences International, Inc. (AMEX: GFX), Media Sciences è un'azienda indipendente leader nel settore delle forniture per stampanti a colori da ufficio. I prodotti Media Sciences, che includono cartucce toner a colori e cartucce d'inchiostro solido, offrono soluzioni alternative all'acquisto dei consumabili originali prodotti dalle case

costruttrici delle stampanti. I prodotti Media Sciences offrono ai clienti la possibilità di risparmiare fino ad un massimo del 30% sulle forniture da ufficio per le proprie stampanti a colori. I prodotti Media Sciences vengono commercializzati attraverso una rete internazionale di rappresentanti, rivenditori e distributori nazionali di forniture da ufficio sotto il marchio Media Sciences, nonché tramite numerosi marchi privati. Tutti i prodotti Media Sciences sono accompagnati da una garanzia "soddisfatti o rimborsati". Per maggiori informazioni, visitate il sito www.mediasciences.com oppure contattate il numero 201-677-9311.

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni su previsioni future e informazioni basate su convinzioni della Direzione, nonché supposizioni, ipotesi e informazioni elaborate ed attualmente disponibili alla Direzione. Queste dichiarazioni previsionali si fondano su una serie d'ipotesi e fattori, e pertanto sono soggette a numerose condizioni, compresa la continua capacità di Media Sciences International di ottenere finanziamenti supplementari, il rispetto dei contratti da parte dei fornitori, il mantenimento di prezzi competitivi per i prodotti Media Sciences International, la richiesta continuativa dei prodotti Media Sciences International, la quale dipende dalle condizioni delle industrie collegate, e gli effetti dell'aumentato indebitamento a seguito delle acquisizioni e delle attività operative svolte da Media Sciences International. Ad eccezione delle informazioni storiche illustrate in questo comunicato stampa, tutte le dichiarazioni e le informazioni su eventi futuri devono essere considerati come delle stime indicative, elaborate dalla Direzione di Media Sciences International, e pertanto soggette a rischi diversi, incertezze e altri fattori che potrebbero andare oltre la capacità di controllo di Media Sciences International e che potrebbero quindi generare risultati diversi rispetto alle attuali aspettative della Direzione; in questa evenienza, gli attuali rendimenti, le prestazioni o i risultati di Media Sciences International, Inc. potrebbero essere sostanzialmente diversi da quelli prefigurati o sottointesi da tali dichiarazioni.