



Divulgazione immediata

Barb Short, Media Sciences International

bshort@mediasciences.com

1-888-376-8348

COMUNICATO STAMPA:

Media Sciences raddoppia il reddito per il secondo trimestre consecutivo
La Società comunica che il fatturato delle cartucce toner a colori è aumentato del 41%

OAKLAND, N.J., 9 febbraio 2006—Media Sciences International, Inc. [AMEX: GFX], un importante produttore indipendente di articoli generici per stampanti a colori da ufficio, ha annunciato oggi gli utili realizzati nel secondo trimestre concluso il 31 dicembre 2005.

Il fatturato netto consolidato del trimestre concluso il 31 dicembre 2005 è aumentato di circa il 10%, salendo a 5,1 milioni di dollari USA rispetto ai 4,7 milioni di dollari USA nello stesso periodo dell'anno precedente. Nel secondo trimestre, il fatturato delle cartucce toner a colori della Società è aumentato del 41% e il fatturato dell'inchiostro solido è aumentato del 3%. Il fatturato netto consolidato per il periodo di sei mesi concluso il 31 dicembre 2005, è aumentato a 9,9 milioni di dollari, rispetto ai 9,1 milioni di dollari USA per lo stesso periodo dell'anno precedente.

Il profitto lordo consolidato per il periodo di tre mesi concluso il 31 dicembre 2005 è stato di 2,9 milioni di dollari USA, pari a circa il 57% del fatturato, rispetto ai 2,3 milioni di dollari USA, pari a circa il 49% del fatturato per il periodo concluso il 31 dicembre 2004. Il profitto lordo consolidato per il periodo di sei mesi concluso il 31 dicembre 2005 è stato di 5,6 milioni di dollari USA, pari a circa il 56% del fatturato, rispetto ai 4,4 milioni di dollari, pari a circa il 49% del fatturato, per lo stesso periodo concluso il 31 dicembre 2004. L'aumento del margine di profitto di Media Sciences è derivato da maggiori livelli di produttività ottenuti nella produzione di inchiostro solido e dal mix di prodotti, comprese le vendite di toner. I margini relativi agli altri periodi dell'esercizio fiscale sono previsti rimanere abbastanza coerenti con i risultati attuali.

Per i tre mesi conclusi il 31 dicembre 2005, il reddito derivato da attività continuative è stato di 0,45 milioni di dollari USA, pari a 0,04 dollari per azione base e diluita, rispetto ai 0,24 milioni di dollari, o 0,02 dollari per azione base e diluita, dell'anno precedente. Per i sei mesi conclusi il 31 dicembre 2005, il reddito derivato da attività continuative è stato di 0,88 milioni di dollari USA, pari a 0,08 dollari per azione base e diluita, rispetto ai 0,42 milioni di dollari USA, pari a 0,04 dollari per azione base e diluita, dell'anno precedente.

Nel maggio 2005, la Società ha cessato ogni attività di vendita e assistenza di tutti i sistemi elettronici pre-stampa, che rappresentavano la maggior parte delle operazioni della Cadapult, controllata della Società. I risultati delle operazioni di quel ramo d'affari sono classificati come operazioni cessate. I ricavi ottenuti dalle vendite e dai servizi assistenza relativamente alle operazioni cessate, per il trimestre concluso il 31 dicembre 2004, sono stati di 0,45 milioni di dollari USA. Il reddito da operazioni cessate per i tre mesi conclusi il 31 dicembre 2004 è stato di 0,033 milioni di dollari USA. I ricavi ottenuti dalle vendite e dai servizi assistenza relativamente alle operazioni cessate, per i sei mesi conclusi il 31 dicembre 2004, sono stati di 0,89 milioni di dollari USA. Il reddito da operazioni cessate per i sei mesi conclusi il 31 dicembre 2004 è stato di 0,066 milioni di dollari USA.

Nella seconda metà dell'esercizio fiscale 2006, Media Sciences prevede una crescita generale delle entrate, superiore alla crescita della prima metà dello stesso esercizio. L'introduzione di nuovi prodotti e le tendenze del fatturato attuale dei prodotti esistenti fanno prevedere alla Società, per l'esercizio fiscale 2006, un aumento delle vendite di cartucce toner a colori che dovrebbe superare il ritmo delle vendite di prodotti ad inchiostro solido.

Espansione delle attività di sviluppo, dei team addetti alle vendite e della linea di prodotti

Nel dicembre 2005, Lawrence L. Anderson è stato promosso Chief Operating Officer, con mansioni di responsabile delle attività di ricerca e sviluppo della Società. Sempre in dicembre 2005, la Società ha assunto Robert Catena, già della Sun Chemical, alla nuova posizione di Direttore del Dipartimento Sviluppo Inchiostro Solido.

Inoltre, nei precedenti 90 giorni, la Società ha ampliato la propria forza vendite con l'aggiunta di due direttori commerciali regionali. Questi professionisti di livello senior apportano alla Media Sciences un totale di 35 anni di esperienza nella vendita di articoli di ricambio e accessori.

Le consegne dei nuovi prodotti, iniziate in dicembre, includevano stick di inchiostro solido per le stampanti Xerox® Phaser® 8500 e 8550, e cartucce toner a colori per la Ricoh® AP3800C e relativi motori della stampante. La Società prevede il lancio di due nuovi prodotti prima della fine del terzo trimestre del proprio esercizio.

Rating eccezionale per la corporate governance

I punti di forza, le debolezze e i rischi delle politiche di corporate governance della Società e del suo Consiglio di Amministrazione sono stati recentemente fatti notare dall'Institutional Shareholder Services (ISS). Come risultato dei recenti cambiamenti nelle proprie politiche di corporate governance, il 1 febbraio 2006 il Corporate Governance Quotient (CGQ®) della Media Sciences, è stato aumentato al 98,7 percentile delle società dell'universo CGQ. Il sistema di rating CGQ delle governance societarie è fornito da ISS su oltre 8.000 società di tutto il mondo.

Riferendosi all'eccezionale rating CGQ, Michael W. Levin, Presidente e Amministratore Delegato della Media Sciences International, Inc., ha detto: "Media Sciences adotta forti politiche di corporate governance, e fa di tutto affinché le proprie comunicazioni siano coerenti e trasparenti. Siamo lieti di vedere i nostri standard di eccellenza in quest'area riflessi in maniera così positiva nel Corporate Governance Quotient su GFX fornito da ISS."

Opportunità per i nostri prodotti a colori per le stampanti da ufficio

"Stampanti a colori con più alta velocità di stampa e migliore qualità sono disponibili a prezzi sempre minori, rendendo inevitabile per gli uffici passare dalla stampa in bianco e nero alla stampa a colori", ha affermato il Sig. Levin. Sulla posizione unica detenuta dalla Media Sciences, Levin così continua: "Alla Media Sciences, siamo continuamente e strategicamente espandendo la nostra linea di prodotti e il nostro organico, in modo che un numero sempre maggiore di uffici che usano stampanti a colori Oki®, Konica-Minolta®, Xerox®, e di numerose altre marche, avranno l'opportunità di risparmiare fino al 30 per cento scegliendo i nuovi prodotti marca Media Sciences®. Le nostre conoscenze ed esperienza in questo campo, i nostri prodotti completamente nuovi e testati per la qualità, nonché la nostra comprovata protezione mediante garanzia, stanno dando ad una base crescente di clienti l'opportunità di scegliere le soluzioni Media Sciences con estrema sicurezza".

Per maggiori informazioni sulla Media Sciences o sui documenti presentati dalla Società alla SEC, visitare la sezione Rapporti con gli investitori sul sito Web della Società www.mediasciences.com.

Informazioni sulla Media Sciences International, Inc. (AMEX: GFX), Media Sciences è un'azienda indipendente leader nel settore delle forniture per stampanti a colori da ufficio. I

prodotti Media Sciences, che includono cartucce toner a colori e cartucce d'inchiostro solido, offrono soluzioni alternative all'acquisto dei consumabili originali prodotti dalle case costruttrici delle stampanti. I prodotti Media Sciences offrono ai clienti la possibilità di risparmiare fino ad un massimo del 30% sulle forniture da ufficio per le proprie stampanti a colori. I prodotti Media Sciences vengono commercializzati attraverso una rete internazionale di rappresentanti, rivenditori e distributori nazionali di forniture da ufficio sotto il marchio Media Sciences, nonché tramite numerosi marchi privati. Tutti i prodotti Media Sciences sono accompagnati da una garanzia "soddisfatti o rimborsati". Per maggiori informazioni, visitate il sito www.mediasciences.com oppure contattate il numero 201-677-9311.

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni su previsioni future e informazioni basate su convinzioni della Direzione, nonché supposizioni, ipotesi e informazioni elaborate ed attualmente disponibili alla Direzione. Queste dichiarazioni previsionali si fondano su una serie d'ipotesi e fattori, e pertanto sono soggette a numerose condizioni, compresa la continua capacità di Media Sciences International di ottenere finanziamenti supplementari, il rispetto dei contratti da parte dei fornitori, il mantenimento di prezzi competitivi per i prodotti Media Sciences International, la richiesta continuativa dei prodotti Media Sciences International, la quale dipende dalle condizioni delle industrie collegate, e gli effetti dell'aumentato indebitamento a seguito delle acquisizioni e delle attività operative svolte da Media Sciences International. Ad eccezione delle informazioni storiche illustrate in questo comunicato stampa, tutte le dichiarazioni e le informazioni su eventi futuri devono essere considerati come delle stime indicative, elaborate dalla Direzione di Media Sciences International, e pertanto soggette a rischi diversi, incertezze e altri fattori che potrebbero andare oltre la capacità di controllo di Media Sciences International e che potrebbero quindi generare risultati diversi rispetto alle attuali aspettative della Direzione; in questa evenienza, gli attuali rendimenti, le prestazioni o i risultati di Media Sciences International, Inc. potrebbero essere sostanzialmente diversi da quelli prefigurati o sottintesi da tali dichiarazioni.

PARTE I. INFORMAZIONI FINANZIARIE
1. RENDICONTI D'ESERCIZIO
MEDIA SCIENCES INTERNATIONAL, INC. E SUE CONTROLLATE
STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO CONDENSATO
(NON REVISIONATO)

ATTIVITÀ	31 dicembre 2005	30 giugno 2005
	<hr/>	<hr/>
ATTIVITÀ CORRENTI:		
Liquidità	\$ 478.075	\$ 611.016
Conto debitori diversi, al netto fondo svalutazione crediti di \$35.000	2.731.287	2.175.512
Scorte	3.192.074	3.196.323
Imposta differita, attività	997.448	1.203.884
Risconti attivi e altre attività correnti	421.377	226.804
Totale attività correnti	<hr/> 7.820.261	<hr/> 7.413.539
 IMMOBILI E MACCHINARI, NETTO	 <hr/> 1.990.044	 <hr/> 2.058.251
 ALTRE ATTIVITÀ:		
Avviamento e altre attività immateriali, netto	3.584.231	3.584.231
Altre attività	77.701	63.911
	<hr/> 3.661.932	<hr/> 3.648.142
 TOTALE ATTIVITÀ	 <hr/> <hr/> \$ 13.472.237	 <hr/> <hr/> \$ 13.119.932
 PASSIVITÀ E PATRIMONIO NETTO		
PASSIVITÀ CORRENTI:		
Fido bancario	\$ -	\$ 1.620.233
Mutuo a termine bancario	100.000	100.000
Conto creditori diversi	1.544.392	1.254.921
Spese maturate e altre passività correnti	528.232	142.432
Imposte sul reddito da pagare	307.605	295
Garanzia maturata sui prodotti	275.268	291.733
Risconti passivi	717.078	526.853
Totale passività correnti	<hr/> 3.472.575	<hr/> 3.936.467
 ALTRE PASSIVITÀ:		
Mutuo a termine bancario, meno scadenze correnti	325.000	375.000
Passività per affitto differito	321.946	341.988
Reddito differito, al netto della porzione corrente	228.982	280.418
Passività per imposte differite	431.759	404.099
Totale altre passività	<hr/> 1.307.687	<hr/> 1.401.505
 TOTALE PASSIVITÀ	 <hr/> 4.780.262	 <hr/> 5.337.972
 IMPEGNI E SOPRAVVVENIENZE		
 PATRIMONIO NETTO:		
Azioni privilegiate convertibili Serie A, \$0,001 valore nominale		
Autorizzate 1.000.000 azioni; nessuna emessa	-	-
Azioni ordinarie, \$0,001 valore nominale		
Autorizzate 20.000.000 azioni; emesse 10.993.606 azioni in dicembre, 10.953.606 in giugno	10.994	10.954
Premio di emissione	9.786.115	9.753.405
Costo delle azioni ordinarie in tesoreria, 54.577 azioni in giugno e dicembre	(112.913)	(112.913)
Deficit accumulato	(992.221)	(1.869.486)
Totale patrimonio netto	<hr/> 8.691.975	<hr/> 7.781.960
 TOTALE PASSIVITÀ E PATRIMONIO NETTO	 <hr/> <hr/> \$ 13.472.237	 <hr/> <hr/> \$ 13.119.932

MEDIA SCIENCES INTERNATIONAL, INC. E SUE CONTROLLATE
CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO CONDENSATO
(NON REVISIONATO)

	Tre mesi conclusi il 31 dicembre		Sei mesi conclusi il 31 dicembre	
	2005	2004	2005	2004
FATTURATO NETTO	\$ 5.117.822	\$ 4.658.357	\$ 9.876.151	\$ 9.070.265
COSTO DEL VENDUTO:				
Costo del venduto, escluso deprezzamento e ammortamento	2.064.750	2.298.622	4.077.818	4.532.699
Deprezzamento e ammortamento	127.500	70.897	251.769	134.216
Totale costo del venduto	2.192.250	2.369.519	4.329.587	4.666.915
PROFITTO LORDO	2.925.572	2.288.838	5.546.564	4.403.350
ALTRI COSTI E SPESE:				
Vendita, generali e amministrative, escluso deprezzamento e ammortamento e impatto della contabilità di piani variabili	2.098.392	1.795.040	3.929.104	3.403.490
Deprezzamento e ammortamento	54.340	59.121	105.376	125.670
Impatto della contabilità di piani variabili	-	(26.126)	-	46.635
Totale altri costi e spese	2.152.732	1.828.035	4.034.480	3.575.795
REDDITO OPERATIVO	772.840	460.803	1.512.084	827.555
INTERESSI PASSIVI	15.279	52.865	49.976	105.385
REDDITO DA ATTIVITÀ CONTINUATIVE, AL LORDO DELLE IMPOSTE SUL REDDITO	757.561	407.938	1.462.108	722.170
ACCANTONAMENTO IMPOSTE SUL REDDITO	303.025	165.064	584.843	297.882
REDDITO DA ATTIVITÀ CONTINUATIVE	454.536	242.874	877.265	424.288
REDDITO DA ATTIVITÀ CESSATE	-	55.936	-	111.901
ACCANTONAMENTO IMPOSTE SUL REDDITO	-	22.478	-	45.963
REDDITO DA ATTIVITÀ CESSATE	-	33.458	-	65.938
REDDITO NETTO	\$ 454.536	\$ 276.332	\$ 877.265	\$ 490.226
MEDIA PONDERATA DELLE AZIONI ORDINARIE BASE IN CIRCOLAZIONE	10.981.384	9.937.043	10.973.828	9.925.916
MEDIA PONDERATA DELLE AZIONI ORDINARIE DILUITE IN CIRCOLAZIONE	11.477.635	10.361.754	11.434.898	10.409.873
REDDITO PER AZIONE ORDINARIA DA ATTIVITÀ CONTINUATIVE:				
BASE E DILUITA	\$ 0,04	\$ 0,02	\$ 0,08	\$ 0,04
REDDITO PER AZIONE ORDINARIA DA ATTIVITÀ CESSATE:				
BASE E DILUITA	\$ -	\$ 0,01	\$ -	\$ 0,01
REDDITO NETTO PER AZIONE ORDINARIA:				
BASE E DILUITA	\$ 0,04	\$ 0,03	\$ 0,08	\$ 0,05