



Divulgazione immediata

COMUNICATO STAMPA: Anticipazioni di Media Sciences sulla propria performance nel quarto trimestre

OAKLAND, N.J., 26 luglio 2006—Media Sciences International, Inc. [AMEX: GFX], principale produttore indipendente di solid ink e cartucce toner per stampanti a colori per ufficio, ha fornito oggi una panoramica sui risultati del quarto trimestre del proprio esercizio fiscale, chiuso il 30 giugno 2006.

Il 13 settembre 2006, alle ore 8,45 (fuso orario di NY), Media Sciences ospiterà una teleconferenza per illustrare i risultati finanziari e di esercizio della Società sia nel quarto trimestre che nell'esercizio fiscale chiuso il 30 giugno 2006; informazioni dettagliate su detti risultati economici e finanziari saranno disponibili sul sito Web della Società e divulgati, successivamente, in un altro comunicato stampa.

Anticipazione finanziaria

Media Sciences prevede di registrare di nuovo valori record per fatturato, profitto e flusso di cassa, per il quarto trimestre dell'esercizio fiscale, chiuso il 30 giugno 2006. In base ai risultati contabili non ancora verificati, le entrate del quarto trimestre sono state circa 5,9 miliardi di USD, pari ad un aumento di circa il 25% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio scorso, e più del 10% di aumento sequenziale rispetto al terzo trimestre del presente esercizio. Le entrate dell'intero esercizio fiscale chiuso il 30 giugno 2006 sono state circa 21,3 miliardi di USD, pari ad un aumento di circa il 19% rispetto all'esercizio fiscale precedente.

Nel mese di maggio 2006, la Società ha registrato valori record per entrate, profitti e flusso di cassa generato dalle operazioni, relativamente al terzo trimestre dell'esercizio fiscale, chiuso il 31 marzo 2006. Su entrate ammontate a 5,4 miliardi di USD, la società ha prodotto un utile netto di 0,5 milioni di USD, e un EBITDA di 1 milione di USD nel terzo trimestre dell'esercizio fiscale. Nei tre mesi conclusi il 31 marzo 2006, il reddito da operazioni continue è stato di 0,5 milioni di USD, pari a 0,05 USD per azione base e 0,04 USD per azione diluita.

Nel quarto trimestre, il fatturato dalla vendita di toner a colori è aumentato di circa il 45% rispetto allo stesso periodo 2005. Negli stessi periodi presi a confronto, il fatturato dei prodotti solid ink è aumentato di circa il 28%. Commentando sul ritmo più marcato delle vendite di prodotti toner della Società, Michael Levin, CEO di Media Sciences, ha detto: "Media Sciences produce oggi solid ink utilizzabile in tutte le stampanti a inchiostro solido disponibili sul mercato. Pertanto, fino a quando sul mercato non viene introdotta una nuova stampante a inchiostro solido, non abbiamo alcun solid ink in sviluppo, tranne quelli del segmento in crescita della marcatura industriale. Viceversa, la Società oggi offre solo prodotti per una piccola parte del vastissimo mercato dei toner a colori. Poiché la nostra strategia commerciale si basa sull'allineamento delle iniziative di sviluppo con il più ampio mercato del colore, l'aumento del fatturato dei toner deve, e prevediamo continuerà in tal senso, superare in un prevedibile futuro la solida crescita del fatturato degli inchiostri".

Parlando in generale sulle previsioni del trimestre, Levin ha detto: "In un anno, Media Sciences ha rafforzato la propria offerta di prodotti, le proprie risorse umane e la propria infrastruttura per continuare la crescita della Società ad un ritmo accelerato nell'esercizio fiscale 2007. Disponiamo dei talenti necessari e di una base solida per sfruttare le straordinarie opportunità esistenti nel mercato delle forniture per la stampa a colori, valutato in 7 miliardi di dollari, mercato che, secondo gli analisti di Lyra Research, raggiungerà entro il 2009 un valore di 15 miliardi di dollari. Media Sciences offrirà ad un maggior numero di utenti di stampanti l'opportunità di scegliere prodotti a colori di alta qualità ad un prezzo migliore, che saranno da loro acquistati di nuovo confidando sulla marca Media Sciences®".

Miglioramenti previsti in tema di pubblicità delle informazioni e reporting finanziario

Proseguendo la propria azione di maggiore trasparenza nella divulgazione dei propri risultati, Media Sciences prevede di apportare i seguenti miglioramenti ai propri rendiconti e informazioni finanziari nel prossimo Form 10-KSB:

- Riclassificare le spese di spedizione e trasporto rimborsate ai clienti su Ricavo Netto. Mentre tale riclassificazione non ha effetto alcuno sull'utile di gestione o sull'utile d'esercizio già comunicato, produrrà un aumento nei Ricavi 2006 e 2005 di circa \$93.000 e \$117.000, rispettivamente.
- Fornire informazioni dettagliate sul conto economico e riclassificare le spese di garanzia e le spese di spedizione e trasporto ai clienti come Costo del Venduto. Entrambe le spese erano finora incluse come componenti del conto Spese di vendita, generali e amministrative. Mentre tali riclassificazioni non hanno effetto alcuno sui margini operativi o sull'utile netto, comporteranno una riduzione di Margini Operativi di circa 500-700 punti base.
- Fornire informazioni dettagliate sul conto economico relativamente alle spese di Ricerca e Sviluppo (R&D). Queste cifre venivano prima indicate solo nelle note ai rendiconti finanziari, e registrate come componenti di Spese di vendita, generali e amministrative. Le spese di R&D fino ad ora divulgate riflettevano principalmente solo costi diretti, come stipendi e benefici accessori di R&D e spese per forniture e materiali. Costi degli impianti ed altri costi indiretti delle attività di R&D della Società saranno riclassificati e inclusi nelle spese di R&D. Questi costi indiretti erano in precedenza inclusi come componenti delle Spese di Spese di vendita, generali e amministrative.
- Come parte delle informazioni Supplementari non obbligatorie, la Società presenterà i dati di tutti i quattro trimestri 2006 e dei trimestri 2005 di confronto.
- Adottare una documentazione facoltativa "Tally Sheet" di Executive Compensation nel suo Form 10-KSB, come suggerito da Institutional Shareholder Services (ISS). Questo documento elenca informazioni dettagliate e complete sui compensi percepiti dai dirigenti.
- Descrivere i Risk Factors nel Form 10-KSB, anch'essi attualmente non previsti come informazioni obbligatorie.
- Migliorare in generale la chiarezza e l'utilità delle presenti divulgazioni.

Parlando dei suddetti cambiamenti, Kevan D. Bloomgren, Chief Financial Officer di Media Sciences, ha detto: "La nuova metodologia di comunicazione dei nostri costi di vendita, e le ulteriori informazioni dettagliate sulle nostre attività di sviluppo ed altre, dovrebbero permettere agli investitori di valutare più facilmente la performance e la posizione finanziaria di Media Sciences. Dimostra inoltre il nostro costante e deciso impegno verso un reporting finanziario trasparente e informativo".

Media Sciences International, Inc. (AMEX: GFX):

Media Sciences International, Inc. (AMEX: GFX), produttore indipendente leader di cartucce toner a inchiostro solido e a colori per stampanti d'ufficio, è nota per essere la prima scelta del consumatore informato. In quanto alternativa economica di qualità ai prodotti per stampanti di marca, i toner a colori ed a inchiostro solido di Media Sciences per stampanti a colori per ufficio Xerox®, Tektronix®, OKI®, Ricoh®, Konica-Minolta/Minolta-QMS®, Epson® e Brother® offrono un risparmio di oltre il 30% rispetto ai prodotti di marca. Tutti i prodotti di Media Sciences sono basati su The Science of Color™ - il processo brevettato destinato ad offrire la migliore qualità a prezzi competitivi, cui si aggiungono l'impegno della società ad offrire la migliore assistenza tecnica e una garanzia di lunga durata, leader del settore. In base all'innovativo INKlusive™ FREE Color Printer Program (www.inklusive.com), gli utenti possono ottenere la stampante gratuitamente con l'acquisto di inchiostro. Per ulteriori informazioni sulla società, i suoi prodotti e programmi, visitare www.mediasciences.com, e-mail info@mediasciences.com, oppure chiamare 201.677.9311.

I marchi sono stati utilizzati a solo scopo descrittivo e sono di esclusiva proprietà dei rispettivi titolari.

Il presente comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali e informazioni che sono basate su convinzioni e supposizioni dell'amministrazione oppure su dati di cui la stessa attualmente dispone. Dette dichiarazioni con valenza di previsione si basano su molteplici supposizioni e fattori, tutti soggetti a numerose condizioni, ivi compresi la capacità di Media Sciences International di continuare ad ottenere ulteriori finanziamenti, la dipendenza dai contratti con i fornitori, la competitività dei prezzi dei prodotti di Media Sciences International, il livello della domanda per i prodotti Media Sciences International che dipende dalle condizioni dei settori correlati e gli effetti dell'aumento della situazione debitoria derivante dalle acquisizioni ed operazioni commerciali di Media Sciences International. Eccezion fatta per le informazioni contenute nel presente documento, tutte le dichiarazioni previsionali e le informazioni sono proiezioni effettuate dall'amministrazione di

Media Sciences International e sono soggette a una serie di rischi, incertezze e altri fattori che sono al di là del controllo della società e possono produrre risultati diversi dalle previsioni correnti dell'amministrazione, generando risultati, prestazioni o realizzazioni di Media Sciences International, Inc. sostanzialmente diversi da quelli futuri, espressi o suggeriti in dette dichiarazioni previsionali.

Valori finanziari non GAAP

I risultati finanziari della Società sono comunicati nel rispetto e nell'applicazione dei principi contabili generalmente accettati (generally accepted accounting principles, GAAP). La direzione ritiene talvolta utile fare delle rettifiche alle cifre risultanti dall'applicazione dei GAAP. Questo comunicato stampa contiene i valori finanziari non GAAP di EBITDA, cioè del valore dell'utile al lordo di interessi, tasse, ammortamento e deprezzamento, che sono rettificati dai risultati basati sui GAAP al fine di escludere certe spese.

Questi valori finanziari non GAAP non devono essere interpretati come valori più importanti dei valori GAAP confrontabili. Sono presentati perché la direzione della Società usa questi dati in sede di valutazione dei risultati correnti delle operazioni e del flusso di cassa, e ritiene che queste informazioni offrono a chi usa i rendiconti finanziari un ulteriore e utile mezzo di confronto dei risultati correnti delle operazioni e dei flussi di cassa della Società con periodi passati e periodi futuri.

Questi dati finanziari rettificati non devono essere considerato come alternativa ai nostri risultati comunicati, determinati in applicazione dei GAAP. Inoltre, la nostra definizione di questi dati finanziari può differire da valori di nomi simili usati da altre società.

Riconciliazione dei valori non GAAP

	Trimestre chiuso il
	<u>31/3/2006</u>
Utile (perdita) da operazioni comunicato	840.123
Aggiungi: Ammortamento e Deprezzamento	<u>187.075</u>
EBITDA	1.027.198

###