



Distribuzione immediata

Barb Short, Media Sciences
bshort@mediasciences.com
1-888-376-8348

COMUNICATO: Cartucce toner a colori di Media Sciences per l'impiego sulle stampanti per ufficio Xerox® Phaser® 7300; OKI® 9300 e 9500; e Konica® 7830

OAKLAND, New Jersey, 28 febbraio, 2006—Media Sciences International, Inc. [AMEX:GFX], azienda indipendente e leader nella produzione di inchiostro solido e cartucce toner a colori per stampanti da ufficio, ha annunciato oggi l'immediata disponibilità della serie Media Sciences® 9000 delle nuove cartucce universali ad alta capacità per l'impiego sulle stampanti a colori per ufficio Xerox® Phaser® 7300, OKI® 9300 e 9500, e Konica® 7830. Le nuove cartucce sostituiscono e vanno a completare la linea di cartucce TC7300 per l'impiego su Xerox Phaser 7300.

Fra le caratteristiche e i vantaggi principali della linea Media Sciences 9000 figurano:

Risparmio fino al 49 percento sulla scelta di prodotti Media Sciences rispetto alle marche dei produttori di stampanti. I prezzi di listino della linea Media Sciences 9000 sono del 14 percento inferiori rispetto a quelli della linea TC7300 che va a sostituire. A confronto con le marche dei produttori di stampanti, le cartucce della serie 9000 offrono un risparmio fino al 49 percento per l'utilizzatore finale. Le stampanti OKI, Xerox e Konica per le quali sono stati progettati i prodotti della serie 9000, sono, tradizionalmente, stampanti ad alto volume di lavoro. Pertanto gli utilizzatori finali possono toccare con mano il risparmio che deriva dalla scelta dei prodotti Media Sciences.

Costi di fabbricazione minori per Media Sciences. Media Sciences è riuscita a ridurre esponenzialmente il costo della produzione delle cartucce serie 9000 rispetto a quelle della linea TC7300 che vanno a sostituire, mantenendo la sua inconfondibile elevata qualità. Il risultato è un prezzo di vendita minore per l'utilizzatore finale e per il canale distributivo con un conseguente incremento dei margini per Media Sciences.

Nuove cartucce universali progettate per l'impiego su quattro diverse stampanti . In quanto universali, le quattro cartucce (ciano, magenta, giallo e nero) della serie 9000 sono progettate non solo per l'impiego sulla stampante per ufficio a colori Xerox 7300 ma anche su altre tre stampanti: OKI 9300 e 9500 e Konica 7830 che complessivamente incrementano la potenziale base di installazione di questa linea di prodotto di quasi l'80 percento. La natura universale delle cartucce serie 9000 di Media Sciences significa che per i partner di distribuzione è sufficiente gestire le scorte solo di quattro cartucce Media Sciences per queste quattro stampanti, rispetto alle 12 cartucce dei produttori di marca.

Michael W. Levin, Presidente e Chairman di Media Sciences International ha sottolineato l'importante significato rivestito dalla nuova linea di prodotto per l'Azienda. "Il lancio della serie 9000 di cartucce toner a colori garantisce un valore maggiore per il consumatore finale e aumenta i margini per il canale distributivo, ampliando significativamente le occasioni la

base potenziale di installazioni del prodotto. Tutti gli attori di Media Sciences, clienti, *partner channel* e detentori d'interesse, trarranno vantaggio dall'introduzione di questa linea."

Per quanto riguarda le altre notizie sui prodotti Media Sciences dall'inizio dell'esercizio fiscale del 1 luglio 2005, si ricorda l'annuncio di nuovi prodotti a inchiostro solido per l'impiego sulle stampanti a colori per ufficio Xerox® Phaser® 8500 e 8550 e della stampante a colori multifunzione Xerox WorkCentre® C2424. Gli annunci circa le novità o i futuri prodotti della linea di cartucce toner a colori dell'Azienda riguardano articoli per l'impiego sulle stampanti Ricoh® Aficio® AP3800C e CL7000 e della serie OKI® 5000 e 7000. Già nota nel settore per il suo Programma di Stampa a Colori INKlusive® FREE, Media Sciences ha ampliato la gamma di offerta nell'agosto 2005 aggiungendo programmi gratuiti per le stampanti a colori per ufficio Xerox Phaser 8500 e 8550, Xerox WorkCentre C2424, e OKI C5200n per i clienti che sottoscrivono un contratto di fornitura biennale o triennale con Media Sciences. Tutti i prodotti Media Sciences offrono al cliente l'opportunità di acquistare forniture di colore per uffici di alta qualità e in garanzia con risparmi significativi rispetto alle marche OEM.

Per maggiori informazioni su Media Sciences, visitare il sito dell'Azienda all'indirizzo www.mediasciences.com.

Informazioni sulla Media Sciences International, Inc. (AMEX: GFX), Media Sciences è un'azienda indipendente leader nel settore delle forniture per stampanti a colori da ufficio. I prodotti Media Sciences, che includono cartucce toner a colori e cartucce d'inchiostro solido, offrono soluzioni alternative all'acquisto dei consumabili originali prodotti dalle case costruttrici delle stampanti. I prodotti Media Sciences offrono ai clienti la possibilità di risparmiare fino ad un massimo del 30% sulle forniture da ufficio per le proprie stampanti a colori. I prodotti Media Sciences vengono commercializzati attraverso una rete internazionale di rappresentanti, rivenditori e distributori nazionali di forniture da ufficio sotto il marchio Media Sciences, nonché tramite numerosi marchi privati. Tutti i prodotti Media Sciences sono accompagnati da una garanzia "soddisfatti o rimborsati". Per maggiori informazioni, visitate il sito www.mediasciences.com oppure contattate il numero 201-677-9311.

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni su previsioni future e informazioni basate su convinzioni della Direzione, nonché supposizioni, ipotesi e informazioni elaborate ed attualmente disponibili alla Direzione. Queste dichiarazioni previsionali si fondano su una serie d'ipotesi e fattori, e pertanto sono soggette a numerose condizioni, compresa la continua capacità di Media Sciences International di ottenere finanziamenti supplementari, il rispetto dei contratti da parte dei fornitori, il mantenimento di prezzi competitivi per i prodotti Media Sciences International, la richiesta continuativa dei prodotti Media Sciences International, la quale dipende dalle condizioni delle industrie collegate, e gli effetti dell'aumentato indebitamento a seguito delle acquisizioni e delle attività operative svolte da Media Sciences International. Ad eccezione delle informazioni storiche illustrate in questo comunicato stampa, tutte le dichiarazioni e le informazioni su eventi futuri devono essere considerati come delle stime indicative, elaborate dalla Direzione di Media Sciences International, e pertanto soggette a rischi diversi, incertezze e altri fattori che potrebbero andare oltre la capacità di controllo di Media Sciences International e che potrebbero quindi generare risultati diversi rispetto alle attuali aspettative della Direzione; in questa evenienza, gli attuali rendimenti, le prestazioni o i risultati di Media Sciences International, Inc. potrebbero essere sostanzialmente diversi da quelli prefigurati o sottointesi da tali dichiarazioni.