



Divulgazione immediata

Barb Short, Media Sciences
bshort@mediasciences.com
1-888-376-8348

COMUNICATO STAMPA: Media Sciences nomina un nuovo membro del consiglio di amministrazione

OAKLAND, New Jersey, 24 febbraio 2006—Media Sciences International, Inc. [AMEX:GFX], produttore indipendente leader di cartucce toner a inchiostro solido e a colori per stampanti d'ufficio, ha annunciato oggi la nomina di Dennis Ridgeway nel proprio Consiglio di amministrazione.

Consulente aziendale indipendente dal 1998, il sig. Ridgeway si è distinto nei settori dell'imaging e dei prodotti di ricambio non originali per quarant'anni. Dal 1984 al 1998, il Sig. Ridgeway ha concentrato la propria attenzione sulla crescita delle operazioni commerciali e le strutture di distribuzione europee per il produttore di ricambi non originali Katun Corporation, dove ha costruito team di vendita, stabilito affiliate e impianti di distribuzione, gestito la progettazione e la costruzione del centro di distribuzione nei Paesi Bassi e mantenuto la posizione di vicepresidente delle operazioni europee. Prima degli anni trascorsi presso Katun, il Sig. Ridgeway ha trascorso dieci anni ricoprendo ruoli nel settore tecnico e gestionale, assumendo sempre maggiori responsabilità presso Kalle Infotec Limited e Addressograph Multigraph Limited.

Il sig. Ridgeway sarà direttore indipendente, facendo raggiungere la percentuale di direttori indipendenti ed esterni presenti nel consiglio di amministrazione della società a 62,5 per cento.

Michael W. Levin, presidente di Media Sciences International, ha così commentato la nomina: "L'aggiunta di Dennis Ridgeway al consiglio di amministrazione di Media Sciences, subito dopo aver nominato Jeremy Stockford quale direttore tecnico europeo di Media Sciences, rafforza maggiormente la presenza della società in Europa e il nostro impegno nei confronti di questo mercato. L'esperienza a livello globale del sig. Ridgeway nell'espansione delle operazioni nel settore dei prodotti di ricambio non originali e delle strutture di distribuzione ne fanno una risorsa preziosa in questa fase di costante crescita di Media Sciences International."

Ai primi del mese, Media Sciences ha riportato i profitti per il secondo trimestre dell'anno fiscale , nonché notizia che la società ha raddoppiato il proprio reddito per il secondo trimestre consecutivo.

Per ulteriori informazioni su Media Sciences, visitare il sito Web della società all'indirizzo www.mediasciences.com.

Informazioni sulla Media Sciences International, Inc. (AMEX: GFX), Media Sciences è un'azienda indipendente leader nel settore delle forniture per stampanti a colori da ufficio. I prodotti Media Sciences, che includono cartucce toner a colori e cartucce d'inchiostro solido,

offrono soluzioni alternative all'acquisto dei consumabili originali prodotti dalle case costruttrici delle stampanti. I prodotti Media Sciences offrono ai clienti la possibilità di risparmiare fino ad un massimo del 30% sulle forniture da ufficio per le proprie stampanti a colori. I prodotti Media Sciences vengono commercializzati attraverso una rete internazionale di rappresentanti, rivenditori e distributori nazionali di forniture da ufficio sotto il marchio Media Sciences, nonché tramite numerosi marchi privati. Tutti i prodotti Media Sciences sono accompagnati da una garanzia "soddisfatti o rimborsati". Per maggiori informazioni, visitate il sito www.mediasciences.com oppure contattate il numero 201-677-9311.

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni su previsioni future e informazioni basate su convinzioni della Direzione, nonché supposizioni, ipotesi e informazioni elaborate ed attualmente disponibili alla Direzione. Queste dichiarazioni previsionali si fondano su una serie d'ipotesi e fattori, e pertanto sono soggette a numerose condizioni, compresa la continua capacità di Media Sciences International di ottenere finanziamenti supplementari, il rispetto dei contratti da parte dei fornitori, il mantenimento di prezzi competitivi per i prodotti Media Sciences International, la richiesta continuativa dei prodotti Media Sciences International, la quale dipende dalle condizioni delle industrie collegate, e gli effetti dell'aumentato indebitamento a seguito delle acquisizioni e delle attività operative svolte da Media Sciences International. Ad eccezione delle informazioni storiche illustrate in questo comunicato stampa, tutte le dichiarazioni e le informazioni su eventi futuri devono essere considerati come delle stime indicative, elaborate dalla Direzione di Media Sciences International, e pertanto soggette a rischi diversi, incertezze e altri fattori che potrebbero andare oltre la capacità di controllo di Media Sciences International e che potrebbero quindi generare risultati diversi rispetto alle attuali aspettative della Direzione; in questa evenienza, gli attuali rendimenti, le prestazioni o i risultati di Media Sciences International, Inc. potrebbero essere sostanzialmente diversi da quelli prefigurati o sottointesi da tali dichiarazioni.