



Divulgazione immediata

Barb Short, Media Sciences
bshort@mediasciences.com
1-888-376-8348

COMUNICATO STAMPA: **Media Sciences lancia le cartucce toner a colori Clearcase® per stampanti a colori per ufficio Xerox® Phaser® 6250, Konica Minolta™ magicolor™ 3300, Epson AcuLaser® C4100 e Brother® HL-4200CN**
Il rilascio segna l'uscita delle prime cartucce toner a colori di ricambio "con chip" di produzione indipendente

OAKLAND, New Jersey, 8 marzo 2006—Media Sciences International, Inc. [AMEX:GFX], produttore indipendente leader di cartucce toner a inchiostro solido e a colori per stampanti d'ufficio, ha annunciato oggi il lancio delle cartucce ad alta capacità di produzione indipendente Clearcase® per stampanti a colori per ufficio Xerox® Phaser® 6250, Konica Minolta™ magicolor™ 3300, Epson AcuLaser® C4100 e Brother® HL-4200CN. Queste sono le prime cartucce toner prodotte indipendentemente con tecnologia chip.

Innovazione tecnologica dal leader dei prodotti di ricambio indipendenti a colori per ufficio

La tecnologia chip viene impiegata dai produttori di stampanti non solo per potenziare la resa del prodotto per l'utente, ma anche per creare una barriera tecnologica all'ingresso dei prodotti di ricambio indipendenti. La capacità dimostrata dal team di sviluppo di Media Sciences nel valicare questi limiti, sottolinea l'abilità della società a mantenere il suo impegno di completare progetti di sviluppo complessi ed evidenzia la sua efficacia nel distribuire prodotti ricchi che hanno un mercato.

Opportunità significative di mercato

Questi nuovi prodotti rappresentano la quarta base di installazione più vasta dell'attività produttiva di Media Sciences. In rapporto alle stampanti di marca, la nuova linea di cartucce offre un risparmio all'utente finale pari al 24 per cento su singola cartuccia e fino al 33 per cento sul Media Sciences Value Bundle, che raggruppa quattro colori in un'unica confezione. L'esclusiva cartuccia trasparente delle cartucce Clearcase di Media Sciences consente all'utente finale di valutare visivamente la quantità di toner residuo, per sfruttare al massimo la cartuccia e risparmiare sui costi di sostituzione prematura.

Prodotto importante nel portafoglio societario

Il presidente di Media Sciences, Michael W. Levin, ha così sottolineato l'importanza dell'introduzione di questo prodotto per la società: "Oltre ad offrire un'altra importante innovazione per il settore, questa nuova linea di prodotti espande l'importanza strategica della linea di toner a colori di Media Sciences, aumentando i profitti per l'anno fiscale della società."

I nuovi prodotti commercializzati dalla società nel terzo trimestre sono stati la linea Media Sciences 9000, che includeva cartucce toner universali per stampanti a colori per ufficio

Xerox Phaser 7300, OKI® 9300 e 9500, e Konica® 7830 e la linea Media Sciences 3800 per Ricoh® Aficio® AP3800C e CL7000.

La commercializzazione dei nuovi prodotti “con chip” per stampanti a colori per ufficio Xerox Phaser 6250, Konica Minolta magicolor 3300, Epson AcuLaser C4100 e Brother HL-4200CN è prevista nei prossimi 30 giorni.

Per ulteriori informazioni su Media Sciences, visitare il sito Web della società all'indirizzo www.mediasciences.com.

Media Sciences International, Inc. (AMEX: GFX):

Media Sciences International, Inc. (AMEX: GFX), produttore indipendente leader di cartucce toner a inchiostro solido e a colori per stampanti d'ufficio, è nota per essere la scelta del consumatore informato. In quanto alternativa economica di qualità ai prodotti per stampanti di marca, i toner a colori ed a inchiostro solido di Media Sciences per stampanti a colori per ufficio Xerox®, Tektronix®, OKI®, Ricoh®, Konica-Minolta/Minolta-QMS®, Epson® e Brother® offrono un risparmio di oltre il 30% rispetto ai prodotti di marca. Tutti i prodotti di Media Sciences sono basati su The Science of Color™ - il processo brevettato destinato ad offrire la migliore qualità a prezzi competitivi, cui si aggiungono l'impegno della società ad offrire la migliore assistenza tecnica e una garanzia di lunga durata, leader del settore. In base all'innovativo INKlusive™ FREE Color Printer Program (www.inklusiv.com), gli utenti possono ottenere la stampante gratuitamente con l'acquisto dell'inchiostro. Per ulteriori informazioni sulla società, i suoi prodotti e programmi, visitare www.mediasciences.com, e-mail info@mediasciences.com, oppure chiamare 201.677.9311.

I marchi sono stati utilizzati a solo scopo descrittivo e sono di esclusiva proprietà dei rispettivi titolari.

Il presente comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali e informazioni che sono basate su convinzioni e proiezioni dell'amministrazione oppure su dati di cui la stessa attualmente dispone. Dette dichiarazioni con valenza di previsione si basano su molteplici supposizioni e fattori soggetti a numerose condizioni, ivi compresi la capacità di Media Sciences International di continuare ad ottenere ulteriori finanziamenti, dipendenza sui contratti con i fornitori, competitività dei prezzi dei prodotti di Media Sciences International, livello della domanda per i prodotti Media Sciences International che dipende dalle condizioni dei settori correlati e gli effetti dell'aumento della situazione debitoria derivante dalle acquisizioni ed operazioni commerciali di Media Sciences International. Eccezion fatta per le informazioni contenute nel presente documento, tutte le dichiarazioni previsionali e le informazioni sono proiezioni effettuate dall'amministrazione di Media Sciences International e sono soggette a una serie di rischi, incertezze e altri fattori che sono al di là del controllo della società e possono produrre risultati diversi dalle previsioni correnti dell'amministrazione, generando risultati, prestazioni o realizzazioni di Media Sciences International, Inc. sostanzialmente diversi da quelli futuri, espressi o suggeriti in dette dichiarazioni previsionali.