



Da distribuire immediatamente

Barb Short, Media Sciences International

bshort@mediasciences.com

1-888-376-8348

COMUNICATO STAMPA: Media Sciences promuove Lawrence L. Anderson alla carica di Chief Operating Officer

OAKLAND, N.J., 6 dicembre 2005—Media Sciences International, Inc. [AMEX:GFX], società leader produttrice d'inchiostro solido e cartucce toner a colori per stampanti a colori da ufficio, ha annunciato oggi la promozione di Lawrence L. Anderson alla carica di Vice Presidente Senior e Chief Operating Officer, con effetto immediato. Anderson dipenderà direttamente da Michael W. Levin, CEO e Presidente di Media Sciences.

In qualità di Chief Operating Officer, una posizione creata da poco all'interno dell'azienda, Anderson avrà la responsabilità delle prestazioni di tutte le aree operative, comprese quelle di ricerca e sviluppo, assicurazione qualità, produzione, distribuzione, logistica, stabilimenti, controllo dell'inventario, acquisti, assistenza tecnica, e IT.

La vasta esperienza operativa di Anderson include incarichi di Vice Presidente World Wide Operations alla Katun Corporation, il più grande costruttore aftermarket di ricambi e forniture per fotocopiatrici digitali e analogiche, apparecchi fax, e quello di Vice Presidente Manufacturing/Operations per software firewall avanzati del costruttore hardware WatchGuard Technologies Inc.; Anderson è entrato a far parte di Media Sciences nel giugno 2005 in veste di Vice Presidente Operations.

Levin ha così commentato la promozione, "La decisione di creare la posizione di Chief Operating Officer è un risultato diretto della nostra crescita aziendale. I successi conseguiti da Anderson rivestendo incarichi gestionali di attività operative lo rende la persona ideale per assumere questa posizione di fondamentale importanza."

Recentemente, Media Sciences ha annunciato il lancio di nuovi stick d'inchiostro solido per le stampanti Xerox a colori da ufficio della serie Phaser 8500, e di quella multifunzione WorkCentre C2424. La recente espansione della linea di cartucce toner a colori include nuovi prodotti per le stampanti Oki 5000. Inoltre, l'azienda ha annunciato ed espanso il suo programma INKlusive® FREE Color Printer Program di grande successo, lanciando programmi stampanti gratuiti per le stampanti a colori da ufficio Xerox® Phaser®, Xerox WorkCentre®, e Oki® C5200n per i clienti che sottoscrivono un contratto di fornitura di due o tre anni con Media Sciences. L'azienda prevede di lanciare a gennaio i prodotti per le stampanti delle serie Oki 7000 e 9000. Tutti i prodotti Media Sciences offrono ai clienti l'opportunità di acquistare forniture a colori da ufficio ad alta qualità, risparmiando fino al 30% rispetto al marchio di primo impianto.

“Per Media Sciences, questa nuova struttura significa avere una persona con esperienza gestionale comprovata in ogni settore aziendale, dallo sviluppo prodotto all'assistenza after-sale,” ha dichiarato Levin. “Per la nostra crescente base clienti, alla ricerca prodotti di alta qualità a prezzi competitivi rispetto a quelli dei produttori di primo impianto, questa iniziativa segna un chiaro impegno nel fornire una gamma di prodotti sempre più ampia, nonché prodotti di alta qualità e valore, come hanno imparato a ricevere da Media Sciences.”

Per ulteriori informazioni su Media Sciences, visitate il sito web dell'azienda www.mediasciences.com.

Informazioni sulla Media Sciences International, Inc. (AMEX: GFX), Media Sciences è un'azienda indipendente leader nel settore delle forniture per stampanti a colori da ufficio. I prodotti Media Sciences, che includono cartucce toner a colori e cartucce d'inchiostro solido, offrono soluzioni alternative all'acquisto dei consumabili originali prodotti dalle case costruttrici delle stampanti. I prodotti Media Sciences offrono ai clienti la possibilità di risparmiare fino ad un massimo del 30% sulle forniture da ufficio per le proprie stampanti a colori. I prodotti Media Sciences vengono commercializzati attraverso una rete internazionale di rappresentanti, rivenditori e distributori nazionali di forniture da ufficio sotto il marchio Media Sciences, nonché tramite numerosi marchi privati. Tutti i prodotti Media Sciences sono accompagnati da una garanzia “soddisfatti o rimborsati”. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.mediasciences.com oppure contattate il numero 201-677-9311.

I nome dei marchi citati sono stati utilizzati solo per fini descrittivi e sono di proprietà dei rispettivi proprietari.

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni su previsioni future e informazioni basate su convinzioni della Direzione, nonché supposizioni, ipotesi e informazioni elaborate ed attualmente disponibili alla Direzione. Queste dichiarazioni previsionali si fondano su una serie d'ipotesi e fattori, e pertanto sono soggette a numerose condizioni, compresa la continua capacità di Media Sciences International di ottenere finanziamenti supplementari, il rispetto dei contratti da parte dei fornitori, il mantenimento di prezzi competitivi per i prodotti Media Sciences International, la richiesta continuativa dei prodotti Media Sciences International, la quale dipende dalle condizioni delle industrie collegate, e gli effetti dell'aumentato indebitamento a seguito delle acquisizioni e delle attività operative svolte da Media Sciences International. Ad eccezione delle informazioni storiche illustrate in questo comunicato stampa, tutte le dichiarazioni e le informazioni su eventi futuri devono essere considerati come delle stime indicative, elaborate dalla Direzione di Media Sciences International, e pertanto soggette a rischi diversi, incertezze e altri fattori che potrebbero andare oltre la capacità di controllo di Media Sciences International e che potrebbero quindi generare risultati diversi rispetto alle attuali aspettative della Direzione; in questa evenienza, gli attuali rendimenti, le prestazioni o i risultati di Media Sciences

International, Inc. potrebbero essere sostanzialmente diversi da quelli prefigurati o sottintesi da tali dichiarazioni.