



Divulgazione immediata

COMUNICATO STAMPA: **Media Sciences annuncia le nuovissime cartucce toner a colori per le stampanti a colori per ufficio Oki® C3100 e C3200**

OAKLAND, N.J., 21 settembre 2006—Media Sciences International, Inc. [AMEX:GFX], principale produttore indipendente di stick d'inchiostro solido e cartucce toner per stampanti a colori per ufficio, ha annunciato oggi il lancio delle sue nuovissime cartucce toner a colori di alta qualità per le stampanti a colori per ufficio Oki® C3100 e C3200.

Una notevole opportunità sul mercato mondiale

L'opportunità di mercato per questo prodotto è notevole, poiché i prodotti per le stampanti a colori per ufficio Oki C3100 e C3200 sono oggi al quarto posto nelle vendite di Media Sciences. L'aggiunta del prodotto aumenta di 2,2 punti percentuali il mercato disponibile per Media Sciences. Al 31 marzo 2006, Media Sciences ritiene che il proprio mercato disponibile era il 20% del mercato complessivo o raggiungibile.

L'aumento del fatturato internazionale, obiettivo fissato dalla Società per l'esercizio 2007, è favorito dal lancio di queste nuove cartucce toner a colori, poiché il mercato europeo rappresenta più dell'80 per cento in termini dei suddetti modelli di stampanti installate. La stampante Oki C3100 non è venduta negli Stati Uniti.

Sull'importanza del lancio del prodotto per la Società, Michael W. Levin, Presidente e Amministratore delegato di Media Sciences International, Inc., ha detto: "L'annuncio dei prodotti Media Sciences per le stampanti a colori per ufficio Oki C3100 e C3200 segna l'inizio di una serie di nuovi importanti prodotti il cui lancio è previsto nell'esercizio 2007. Questi prodotti offrono grandi opportunità di risparmio per gli utenti finali, capitalizzano sulla nostra famiglia di prodotti per stampanti Oki, e ampliano il nostro portafoglio prodotti destinati al mercato europeo"

Un ingresso al colore per le piccole e medie imprese

Se confrontano con i consumabili propri del produttore di stampanti, gli utenti europei che acquistano le nuove cartucce toner a colori di alta qualità per le stampanti a colori Oki C3100 e C3200 risparmieranno fino al 44 per cento. Fran Blanco, Vicepresidente, Vendite e Marketing di Media Science, ha così commentato sui nuovi prodotti: "Vista l'importanza del colore nelle odierne comunicazioni aziendali, il costo dei consumabili per le stampanti a colori può diventare un ostacolo al successo delle piccole e medie imprese. L'introduzione di prodotti come le cartucce toner a colori Media Sciences per le stampanti a colori per ufficio Oki C3100 e C3200 di prezzo inferiore a 500 dollari, offre un ingresso al colore per molte imprese delle suddette dimensioni".

Le stampanti a colori per ufficio Oki C3100 e C3200 sono ben accettate dalle piccole e medie imprese e dal mercato in generale, grazie al loro prezzo contenuto, velocità, colore lucido della stampa e dal costo relativamente favorevole dei consumabili.

Media Sciences ha iniziato le consegne delle nuove cartucce toner a colori per le stampanti della serie Oki 5000 circa un anno fa, mentre per le stampanti delle serie Oki 7000 e 9000 le consegne sono iniziate la scorsa primavera. Media Sciences sta attualmente accettando ordini per le sue nuovissime cartucce toner a colori di alta qualità per le stampanti a colori per

ufficio Oki C3100 e C3200, le consegne delle quali sono previste iniziare entro i prossimi 30 giorni.

Informazioni sulla Media Sciences International, Inc. (AMEX: GFX): Media Sciences International, Inc. (AMEX: GFX), produttore indipendente leader di stick d'inchiostro solido e di cartucce toner a colori per stampanti a colori per l'ufficio, è nota per essere la prima scelta del consumatore informato. In quanto alternativa economica di qualità ai prodotti per stampanti di marca, i toner a colori e gli stick d'inchiostro solido di nuova produzione Media Sciences per stampanti a colori per ufficio Xerox®, Tektronix®, OKI®, Ricoh®, Konica-Minolta/Minolta-QMS®, Epson® e Brother® offrono un risparmio di oltre il 30% rispetto ai prodotti di marca. Tutti i prodotti di Media Sciences sono basati su The Science of Color™, il processo di proprietà esclusiva della società, destinato ad offrire prodotti di alta qualità a prezzi competitivi, cui si aggiungono l'impegno della società ad offrire la migliore assistenza tecnica e una garanzia di lunga durata, leader del settore. In base all'innovativo INKlusive™ FREE Color Printer Program (www.inklusive.com), gli utenti possono ottenere la stampante gratuitamente con l'acquisto dei consumabili. Per ulteriori informazioni sulla società, i suoi prodotti e programmi, visitare www.mediasciences.com, e-mail info@mediasciences.com, oppure chiamare 201.677.9311.

I nomi delle marche e i marchi sono stati utilizzati a solo scopo descrittivo e sono di esclusiva proprietà dei rispettivi titolari.

Contatti:

Contatto per gli investitori: Kevan D. Bloomgren, Chief Financial Officer, Media Sciences kbloomgren@mediasciences.com, 201.677.9311, int. 213

Contatto per i media: Barb Short, Marketing Communications Manager, Media Sciences bshort@mediasciences.com, 201.677.9311, int. 216

Dichiarazioni previsionali

La diffusione e l'analisi delle informazioni contenute in questa relazione contengono dichiarazioni previsionali, ai sensi del significato della Sezione 27A del Securities Act del 1933 e della Sezione 21E del Securities Exchange Act del 1934, sui risultati e le stime finanziarie, le attività previste e i prodotti in fase di sviluppo che comportano rischi e incertezze sostanziali. Queste dichiarazioni possono essere identificate dal fatto che non si riferiscono strettamente a fatti storici o correnti. Queste dichiarazioni previsionali utilizzano termini del tipo "crede," "prevede," "potrebbe," "farà," "dovrebbe," "anticipa," "stima," "progetta," "pianifica," o "prevede" o termini con significato simile relativi a prestazioni operative o finanziarie future o discussioni di strategie che comportano rischi ed incertezze. Di volta in volta, potremmo anche rilasciare dichiarazioni previsionali verbali o scritte su altri materiali che diffondiamo al pubblico. Queste dichiarazioni previsionali si basano su numerose assunzioni e fattori, e sono soggette a molteplici condizioni, comprese, ma non in via limitativa, la nostra continua abilità di ottenere finanziamenti supplementari, la dipendenza da contratti con fornitori e clienti importanti, la competitività dei prezzi dei nostri prodotti, la domanda dei nostri prodotti, l'evoluzione della tecnologia, l'inserimento di prodotti nuovi, le condizioni del settore industriale, le previsioni di ricavi futuri e i risultati delle attività operative, la permanenza in carica dei funzionari chiave, dei dirigenti o dei dipendenti, i possibili sbocchi futuri o le combinazioni e gli effetti potenziali sulle nostre attività. I nostri risultati effettivi, le prestazioni o i successi possono differire materialmente dai risultati qui espressi, o sottointesi, in queste dichiarazioni previsionali. Le dichiarazioni previsionali vengono formulate sulla base delle aspettative e delle convinzioni attuali della dirigenza riguardo a sviluppi futuri, e ai relativi effetti potenziali sull'azienda. Non possiamo garantire che le dichiarazioni previsionali si realizzino concretamente, sebbene noi crediamo di essere stati prudenti nella nostra pianificazione e previsione. Non possiamo prevedere se gli sviluppi

futuri che ci influenzeranno saranno quelli anticipati dalla nostra Direzione; vi sono una serie di fattori che potrebbero influenzare negativamente i nostri risultati operativi futuri o modificare materialmente i risultati rispetto alle nostre stime o aspettative riflesse in queste dichiarazioni previsionali. Non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornare pubblicamente queste dichiarazioni previsionali, neanche qualora venissimo a conoscenza d'informazioni nuove, eventi futuri o altro.

###