



Divulgazione immediata

COMUNICATO STAMPA:

Media Sciences comunica cifre record per ricavi, profitti e flusso di cassa per l'esercizio fiscale 2006

OAKLAND, N.J., 13 settembre 2006—Media Sciences International, Inc. [AMEX:GFX], principale produttore indipendente di stick d'inchiostro solido e cartucce toner per stampanti a colori per ufficio, ha comunicato oggi i risultati finanziari dell'esercizio fiscale chiuso al 30 giugno 2006, caratterizzati da cifre record per entrate, profitti e flussi di cassa. La Società ospiterà una teleconferenza mercoledì 13 settembre 2006, alle ore 8,45, ora della costa orientale degli Stati Uniti, per discutere i risultati dell'esercizio fiscale 2006, i propri obiettivi strategici per l'esercizio 2007 e il punto sulla causa in corso con la Xerox in materia di brevetto.

I dati finanziari salienti dell'esercizio fiscale 2006 sono:

- Aumento del 18% dei ricavi netti rispetto all'anno precedente
- Miglioramento di 900 punti base del profitto lordo rispetto all'anno precedente
- Reddito per azione per l'intero anno: \$0,19 per azione base e \$0,18 per azione diluita
- Reddito per azione del quarto trimestre: \$0,07 per azione base e \$0,06 per azione diluita
- Riduzione di 500 punti base dell'aliquota d'imposta sulle operazioni continue
- EBITDA di 4 milioni dollari, con un aumento di 2,7 milioni dollari (pari al 203%) rispetto all'anno precedente

Michael W. Levin, Presidente e Amministratore delegato di Media Sciences International, Inc. ha così commentato il successo di quest'anno: "Siamo molto lieti dei risultati del 2006. Il lavoro del nostro eccezionale team di professionisti, recentemente allargato, si è concretizzato nel lancio di forti prodotti, in notevoli aumenti di produttività della produzione e nell'attuazione di processi e controlli necessari su misura dell'attività di Media Sciences. Tutte queste operazioni hanno trovato un riflesso nel notevole aumento del margine di guadagno, e forti profitti e flussi di cassa, ed hanno gettato le basi per la nostra continua e accelerata crescita e redditività".

Ricavi

Il fatturato netto consolidato dell'esercizio fiscale chiuso al 30 giugno 2006 è aumentato di circa \$ 3,3 milioni, pari al 18 per cento, salendo a \$ 21,3 milioni dai \$ 18 milioni dell'esercizio precedente. Le vendite di cartucce toner a colori sono aumentate di circa il 39 per cento rispetto allo stesso periodo del 2005, mentre le vendite di stick d'inchiostro solido sono aumentate di circa il 18 per cento. Le vendite dei prodotti marca Media Sciences sono aumentate di 500 punti base, salendo al 55 per cento dei ricavi, e le vendite sui mercati esteri sono aumentate di 200 punti base, salendo al 18 per cento dei ricavi.

Il fatturato netto consolidato del quarto trimestre chiuso al 30 giugno 2006 è aumentato di circa il 25 per cento, salendo a \$ 5,96 milioni dai \$ 4,76 milioni dell'anno precedente.

Complessivamente, la crescita netta dei ricavi nell'esercizio fiscale 2006 è da attribuirsi all'introduzione di nuovi prodotti, all'aumento della quota di mercato di alcuni prodotti esistenti e alla crescita delle vendite di stampanti a colori per ufficio per le quali Media Sciences produce materiali di consumo. Si prevede che continuerà la tendenza verso stampanti a colori più veloci e a basso prezzo.

Profitto lordo

Il profitto lordo consolidato per l'esercizio fiscale chiuso al 30 giugno 2006 è aumentato di \$ 3,3 milioni (pari al 45 per cento), salendo a \$ 10,8 milioni dai \$ 7,5 milioni dell'esercizio precedente. Nel 2006, il profitto lordo della Società è aumentato di 900 punti base, dal 42 per cento dei ricavi netti nel 2005 al 51 per cento nel 2006.

Media Sciences ha visto espandere i propri profitti grazie alla maggiore efficienza di produzione degli stick d'inchiostro solido e al mix delle vendite di prodotti. Le favorevoli riduzioni nel costo del venduto sono state parzialmente comprese dagli aumenti dei prezzi di alcune materie prime e dai relativi costi di spedizione. Nell'esercizio fiscale 2007, la Società non prevede ulteriori, significativi miglioramenti di produttività nella produzione di stick d'inchiostro solido o di ulteriori transizioni nei prodotti, che porterebbero ad una riduzione dei costi. Pertanto, ogni ulteriore aumento nel costo delle materie prime o nelle spese di spedizione in arrivo possono far aumentare il costo dei prodotti, salvo detti costi o spese non siano compensati da altre efficienti di produzione.

Reddito

Il reddito netto dell'esercizio chiuso al 30 giugno 2006 è stato di \$ 2,13 milioni, o \$ 0,19 per azione base e \$ 0,18 per azione diluita, rispetto ad una perdita netta di \$ 0,08 milioni o \$ (0,01) per azione (base e diluita) nell'esercizio chiuso al 30 giugno 2005.

Durante il trimestre chiuso al 30 giugno 2005, la Società ha cessato tutte le vendite di sistemi elettronici pre-stampa e relative operazioni di assistenza tecnica, che hanno rappresentato la maggioranza delle operazioni della Cadapult, controllata della Società. I risultati delle operazioni di quella linea d'affari sono registrati come operazioni cessate e sono riflesse nella perdita netta di \$ 0,08 milioni della Società nel 2005.

Aliquota effettiva d'imposta

Per gli esercizi fiscali chiusi al 30 giugno 2006 e 2005, l'aliquota effettiva d'imposta della Società è stata rispettivamente il 34 per cento e il 39 per cento. La diminuzione di 500 punti base riflette le iniziative di pianificazione fiscale attuate dalla Società nel corrente anno e le migliorate procedure di adempimenti fiscali attuate per sfruttare tutti i crediti ed esenzioni fiscali federali e statali di cui la Società ha diritto. La Società prevede che l'aliquota effettiva consolidata d'imposta rimarrà su circa il 35 per cento per tutto l'esercizio fiscale 2007.

Flusso di cassa

Per l'esercizio fiscale, i flussi di cassa generati da attività operative sono stati di \$ 3,4 milioni, un aumento di \$ 3,24 milioni rispetto all'esercizio precedente di \$ 0,16 milioni. I \$ 3,4 milioni di flussi di cassa operativi generati nel 2006 sono risultati da \$ 2,1 milioni di reddito dalle operazioni e dallo storno di spese non per cassa di \$ 1,3 milioni.

Commenti dell'Amministratore Delegato

Mr. Levin ha così commentato la prosecuzione dell'approccio aggressivo della Società nell'esercizio fiscale 2007. "Media Sciences continua a capitalizzare e operare sugli straordinari risultati operativi, finanziari, di produzione e di vendita dell'esercizio 2006. Per raggiungere l'obiettivo di una crescita accelerata dei ricavi, la nostra attenzione si concentra su una maggiore penetrazione di mercato e sull'espansione strategica dei mercati attualmente disponibili. A tali fini, continueremo ad espandere lo sviluppo dei nostri prodotti e le risorse di vendita compreso il personale. Il nostro piano esecutivo per l'esercizio 2007 è abbastanza semplice: continuare ad investire per l'espansione delle nostre attività per una crescita continuata e per capitalizzare ancora di più sulle nostre capacità fondamentali"

Nota sulla teleconferenza

Media Sciences International, Inc. organizzerà una teleconferenza per discutere i risultati annuali, Mercoledì 13 settembre 2006, alle ore 8,45, ora della costa orientale degli Stati Uniti. La teleconferenza sarà trasmessa in diretta via web dalla Thomson/CCBN, e sarà accessibile sul sito Web di Media Sciences www.mediasciences.com. Negli Stati Uniti, investitori ed altre parti interessate possono accedere alla teleconferenza chiamando il numero 866.202.1971. I partecipanti dall'estero dovranno comporre il numero 617.213.8842. Il codice di accesso alla teleconferenza è 27839855.

Per maggiori informazioni sulla Media Sciences o sui documenti presentati dalla Società alla SEC, visitare la sezione Rapporti con gli investitori sul sito Web della Società www.mediasciences.com. Media Sciences prevede di presentare alla SEC il Form 10-KSB per l'esercizio fiscale 2006 entro il 28 settembre.

Informazioni sulla Media Sciences International, Inc. (AMEX: GFX): Media Sciences International, Inc. (AMEX: GFX), produttore indipendente leader di stick d'inchiostro solido e di cartucce toner a colori per stampanti a colori per l'ufficio, è nota per essere la prima scelta del consumatore informato. In quanto alternativa economica di qualità ai prodotti per stampanti di marca, i toner a colori e gli stick d'inchiostro solido di nuova produzione Media Sciences per stampanti a colori per ufficio Xerox®, Tektronix®, OKI®, Ricoh®, Konica-Minolta/Minolta-QMS®, Epson® e Brother® offrono un risparmio di oltre il 30% rispetto ai prodotti di marca. Tutti i prodotti di Media Sciences sono basati su The Science of Color™, il processo di proprietà esclusiva della società, destinato ad offrire prodotti di alta qualità a prezzi competitivi, cui si aggiungono l'impegno della società ad offrire la migliore assistenza tecnica e una garanzia di lunga durata, leader del settore. In base all'innovativo INKlusive™ FREE Color Printer Program (<http://www.inklusive.com/>), gli utenti possono ottenere la stampante gratuitamente con l'acquisto dei consumabili. Per ulteriori informazioni sulla società, i suoi prodotti e programmi, visitare <http://www.mediasciences.com/>, e-mail info@mediasciences.com, oppure chiamare 201.677.9311.

I nomi delle marche e i marchi sono stati utilizzati a solo scopo descrittivo e sono di esclusiva proprietà dei rispettivi titolari.

Contatti:

Contatto per gli investitori: Kevan D. Bloomgren, Chief Financial Officer, Media Sciences
kbloomgren@mediasciences.com, 201.677.9311, int. 213

Contatto per i media: Barb Short, Marketing Communications Manager, Media Sciences
bshort@mediasciences.com, 201.677.9311, int. 216

Dichiarazioni previsionali

La diffusione e l'analisi delle informazioni contenute in questa relazione contengono dichiarazioni previsionali, ai sensi del significato della Sezione 27A del Securities Act del 1933 e della Sezione 21E del Securities Exchange Act del 1934, sui risultati e le stime finanziarie, le attività previste e i prodotti in fase di sviluppo che comportano rischi e incertezze sostanziali. Queste dichiarazioni possono essere identificate dal fatto che non si riferiscono strettamente a fatti storici o correnti. Queste dichiarazioni previsionali utilizzano termini del tipo "crede," "prevede," "potrebbe," "farà," "dovrebbe," "anticipa," "stima," "progetta," "pianifica," o "prevede" o termini con significato simile relativi a prestazioni operative o finanziarie future o discussioni di strategie che comportano rischi ed incertezze. Di volta in volta, potremmo anche rilasciare dichiarazioni previsionali verbali o scritte su altri materiali che diffondiamo al pubblico. Queste dichiarazioni previsionali si basano su numerose assunzioni e fattori, e sono soggette a molteplici condizioni, comprese, ma non in via limitativa, la nostra continua abilità di ottenere finanziamenti supplementari, la dipendenza da contratti con fornitori e clienti importanti, la competitività dei prezzi dei nostri prodotti, la domanda dei nostri prodotti, l'evoluzione della tecnologia, l'inserimento di prodotti nuovi, le condizioni del settore industriale, le previsioni di ricavi futuri e i risultati delle attività operative, la permanenza in carica dei funzionari chiave, dei dirigenti o dei dipendenti, i possibili sbocchi futuri o le combinazioni e gli effetti potenziali sulle nostre attività. I nostri risultati effettivi, le prestazioni o i successi possono differire materialmente dai risultati qui espressi, o sottointesi, in queste dichiarazioni previsionali. Le dichiarazioni previsionali vengono formulate sulla base delle aspettative e delle convinzioni attuali della dirigenza riguardo a sviluppi futuri, e ai relativi effetti potenziali sull'azienda. Non possiamo garantire che le dichiarazioni previsionali si realizzino concretamente, sebbene noi crediamo di essere stati prudenti nella nostra pianificazione e previsione. Non possiamo prevedere se gli sviluppi futuri che ci influenzeranno saranno quelli anticipati dalla nostra Direzione; vi sono una serie di fattori che potrebbero influenzare negativamente i nostri risultati operativi futuri o modificare materialmente i risultati rispetto alle nostre stime o aspettative riflesse in queste dichiarazioni previsionali. Non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornare pubblicamente queste dichiarazioni previsionali, neanche qualora venissimo a conoscenza d'informazioni nuove, eventi futuri o altro.

Valori finanziari non GAAP

I risultati finanziari della Società sono comunicati nel rispetto e nell'applicazione dei principi contabili generalmente accettati (generally accepted accounting principles, GAAP). La direzione ritiene talvolta utile

fare delle rettifiche alle cifre risultanti dall'applicazione dei GAAP. Questo comunicato stampa contiene i valori finanziari non GAAP di EBITDA, cioè del valore dell'utile al lordo di interessi, tasse, ammortamento e deprezzamento, che sono rettificati dai risultati basati sui GAAP al fine di escludere certe spese.

Questi valori finanziari non GAAP non devono essere interpretati come valori più importanti dei valori GAAP confrontabili. Sono presentati perché la direzione della Società usa questi dati in sede di valutazione dei risultati correnti delle operazioni e del flusso di cassa, e ritiene che queste informazioni offrono a chi usa i rendiconti finanziari un ulteriore e utile mezzo di confronto dei risultati correnti delle operazioni e dei flussi di cassa della Società con periodi passati e periodi futuri.

Questi dati finanziari rettificati non devono essere considerato come alternativa ai nostri risultati comunicati, determinati in applicazione dei GAAP. Inoltre, la nostra definizione di questi dati finanziari può differire da valori di nomi simili usati da altre società.

Riconciliazione dei valori non GAAP

	Esercizio chiuso al	Esercizio chiuso al
	<u>30/6/2006</u>	<u>30/6/2005</u>
Utile da operazioni comunicato	\$3.269.114	\$805.522
Aggiungi: Ammortamento e Deprezzamento	<u>\$747.048</u>	<u>\$519.856</u>
EBITDA	\$4.016.162	\$1.325.378

**MEDIA SCIENCES INTERNATIONAL, INC.
E SUE CONTROLLATE**

Conto economico consolidato

	Esercizio chiuso al 30 giugno	
	2006	2005
RICAVI NETTI	\$ 21.273.362	\$ 17.995.849
COSTO DEL VENDUTO:		
Costo del venduto, escluso deprezzamento e ammortamento, garanzia dei prodotti e spese di trasporto e nolo	8.535.397	8.924.730
Deprezzamento e ammortamento	524.935	238.137
Garanzia dei prodotti	873.004	1.115.914
Spese di trasporto e nolo	519.117	243.730
Totale Costo del venduto	<u>10.452.453</u>	<u>10.522.511</u>
PROFITTO LORDO	<u>10.820.909</u>	<u>7.473.338</u>
ALTRI COSTI E SPESE:		
Ricerca e sviluppo	1.090.243	629.241
Spese di vendita, generali e amministrative, escluso deprezzamento, ammortamento, perdita da subaffitto, spese di trasloco e impatto della contabilità di piani variabili	6.239.439	5.012.432
Deprezzamento e ammortamento	222.113	281.719
Perdita da subaffitto e spese di trasloco	-	545.128
Impatto della contabilità di piani variabili	-	199.296
Totale Altri costi e spese	<u>7.551.795</u>	<u>6.667.816</u>
REDDITO DA OPERAZIONI	<u>3.269.114</u>	<u>805.522</u>
Interessi passivi, netti	55.436	179.385
REDDITO DA ATTIVITÀ CONTINUATIVE, AL LORDO DELLE IMPOSTE SUL REDDITO	3.213.678	626.137
Accantonamento per imposte sul reddito	1.086.077	245.696
REDDITO DA ATTIVITÀ CONTINUATIVE	2.127.601	380.441
PERDITA DA ATTIVITÀ CESSATE	-	(789.193)
Beneficio d'imposta	-	(325.414)
PERDITA DA ATTIVITÀ CESSATE	-	(463.779)
REDDITO NETTO (PERDITA)	<u>\$ 2.127.601</u>	<u>\$ (83.338)</u>
REDDITO (PERDITA) PER AZIONE BASE		
Reddito da attività continuative	\$ 0.19	\$ 0.04
Reddito (perdita) da attività cessate	\$ -	\$ (0.05)
Reddito netto (perdita)	<u>\$ 0.19</u>	<u>\$ (0.01)</u>
REDDITO DILUITO (PERDITA) PER AZIONE		
Reddito da attività continuative	\$ 0.18	\$ 0.04
Reddito (perdita) da attività cessate	\$ -	\$ (0.05)
Reddito netto (perdita)	<u>\$ 0.18</u>	<u>\$ (0.01)</u>
MEDIA PONDERATA DELLE AZIONI USATA PER CALCOLARE IL REDDITO (PERDITA) NETTO PER AZIONE		
Base	11.016.726	10.259.423
Diluito	11.593.114	10.259.423

**MEDIA SCIENCES INTERNATIONAL, INC.
E SUE CONTROLLATE**

Stato patrimoniale consolidato

ATTIVITÀ	Al 30 giugno	
	2006	2005
ATTIVITÀ CORRENTI:		
Cassa e equivalenti di cassa	\$ 1,485,399	\$ 611,016
Conto debitori diversi, netto	2,387,991	2,175,512
Scorte, netto	4,454,997	3,196,323
Imposte differite, attività	271,970	959,910
Risconti attivi e altre attività correnti	371,684	308,822
Totale Attività correnti	8,972,041	7,251,583
IMMOBILI E MACCHINARI, NETTO	2,580,472	2,058,251
ALTRE ATTIVITÀ:		
Avviamento, netto	3,584,231	3,584,231
Altre attività	78,627	63,911
	3,662,858	3,648,142
TOTALE ATTIVITÀ	\$ 15,215,371	\$ 12,957,976
PASSIVITÀ E PATRIMONIO NETTO		
PASSIVITÀ CORRENTI:		
Fido bancario	\$ -	\$ 1,620,233
Scadenze correnti di debiti a lungo termine	150,000	100,000
Conto creditori diversi	910,853	1,254,921
Stipendi e salari accessori maturati	690,153	128,413
Spese maturate e altre passività correnti	667,491	14,019
Imposte sul reddito da pagare	475,072	295
Garanzia maturata sui prodotti	230,437	291,733
Risconti passivi	740,632	526,853
Totale Passività correnti	3,864,638	3,936,467
ALTRE PASSIVITÀ:		
Mutuo bancario a termine, meno scadenze correnti	464,450	375,000
Passività per affitto differito	299,907	341,988
Reddito differito, al netto della porzione corrente	396,620	280,418
Passività per imposte differite	165,330	404,099
Totale Altre passività	1,326,307	1,401,505
TOTALE PASSIVITÀ	5,190,945	5,337,972
IMPEGNI E SOPRAVVENIENZE		
PATRIMONIO NETTO:		
Azioni privilegiate convertibili Serie, \$.001 valore nominale		
Autorizzate 1.000.000 azioni; nessuna emessa	-	-
Azioni ordinarie, \$.001 valore nominale		
Autorizzate 20.000.000 azioni; emesse 11.131.363 azioni nel 2006 e 10.953.606 azioni nel 2005	11,131	10,954
Premio di emissione	10,210,132	9,753,405
Costo delle azioni ordinarie in tesoreria, 54.577 azioni nel 2005	-	(112,913)
Compenso per azioni postergate	(292,996)	-
Utili non distribuiti (deficit accumulato)	96,159	(2,031,442)
Totale Patrimonio netto	10,024,426	7,620,004
TOTALE PASSIVITÀ E PATRIMONIO NETTO	\$ 15,215,371	\$ 12,957,976

**MEDIA SCIENCES INTERNATIONAL, INC.
E SUE CONTROLLATE**

Rendiconto consolidato dei flussi di cassa

	Esercizio chiuso al 30 giugno	
	2006	2005
FLUSSI DI CASSA DA ATTIVITÀ OPERATIVE:		
Reddito da operazioni continuative	\$ 2,127,601	\$ 380,441
Rettifiche per conciliare il reddito al contante netto fornito da attività operative:		
Deprezzamento e ammortamento	747,048	519,856
Imposte differite sul reddito	449,171	(120,891)
Svalutazione crediti	35,159	9,323
Impatto della contabilità di piani variabili	-	212,455
Perdita su storno di miglioramenti su immobili	-	180,364
Contante fornito da attività cessate	-	304,152
Spese non per cassa e compensi in azioni	78,238	-
Variazioni nelle attività e passività operative:		
Conto debitori diversi	(247,638)	(558,548)
Contante ricevuto dal proprietario come incentivo all'affitto	-	200,000
Scorte	(1,258,674)	(922,235)
Risconti attivi e altre attività correnti	(62,862)	(28,292)
Altre attività	(14,716)	(15,811)
Credito per polizza assicurativa	-	500,000
Conto creditori diversi	(344,068)	(1,256,196)
Stipendi e salari accessori maturati	561,740	(49,033)
Ratei passivi e altre passività correnti	592,176	(105,974)
Imposte sul reddito da pagare	474,777	(10,338)
Risconto passivo	329,981	777,513
Passività per affitto differito	(42,081)	141,988
Liquidità netta generata da attività operative	<u>3,425,852</u>	<u>158,774</u>
FLUSSI DI CASSA DA ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO:		
Acquisto di immobili e macchinari	(1,326,203)	(1,692,990)
Vendita dei contratti di servizio Cadapult	-	1
Liquidità netta usata in attività di investimento	<u>(1,326,203)</u>	<u>(1,692,989)</u>
FLUSSI DI CASSA DA ATTIVITÀ DI FINANZIAMENTO:		
Fido bancario, netto	(1,620,233)	(168,821)
Mutuo bancario a termine, netto	139,450	75,000
Pagamenti di altri debiti a breve termine	-	(39,081)
Ricavi di emissioni di azioni ordinarie, netto	255,517	1,612,017
Liquidità netta fornita da (usata in) attività di finanziamento	<u>(1,225,266)</u>	<u>1,479,115</u>
AUMENTO (DIMINUZIONE) NETTO DI LIQUIDITÀ	874,383	(55,100)
CASSA E EQUIVALENTI DI CASSA, INIZIO ESERCIZIO	611,016	666,116
CASSA E EQUIVALENTI DI CASSA, FINE ESERCIZIO	<u>\$ 1,485,399</u>	<u>\$ 611,016</u>
INFORMAZIONI AGGIUNTIVE SUL FLUSSO DI CASSA:		
Interessi pagati	\$ 54,811	\$ 179,385
Imposte sul reddito pagate	\$ 58,368	\$ 155,598
INVESTIMENTI/FINANZIAMENTI NON PER CASSA:		
Esercizio di opzioni azionarie non per cassa	\$ -	\$ 92,081

###