



**Para su publicación inmediata**

Barb Short, Media Sciences  
[bshort@mediasciences.com](mailto:bshort@mediasciences.com)  
1-888-376-8348

**ÚLTIMAS NOTICIAS: Media Sciences nombra Director Financiero**  
**Kevan D. Bloomgren se une al equipo de dirección senior de la**  
**Compañía**

**OAKLAND, N.J., 16 de Marzo de 2006**—Media Sciences International, Inc. [AMEX:GFX], el fabricante líder independiente de cartuchos de tóner de tinta sólida y color para impresoras de color de oficina, ha anunciado hoy el nombramiento de Kevan D. Bloomgren para la posición de Director Financiero.

Censor jurado de cuentas con un MBA de la Wharton School of Business, perteneciente a la Universidad de Pensilvania, el Sr. Bloomgren aporta a Media Sciences más de 20 años de experiencia en los sectores de servicios financieros y tecnología. Antes de unirse a Media Sciences, el Sr. Bloomgren había sido Director Financiero de la compañía de comunicaciones digitales Rapid Solutions Group (RSG), con sede en Melville, Nueva York, una filial de información en propiedad absoluta de Janus Capital Group, Inc.

Durante los ocho años anteriores a su cargo en RSG, el Sr. Bloomgren fue el dueño y responsable de su propia compañía de inversiones con sede en Nueva Jersey. Anteriormente, fue Vicepresidente de Satellite Paging, con sede en Nueva Jersey y Vicepresidente de Fusiones y Adquisiciones del banco de inversiones con sede en Denver Daniels & Associates. El Sr. Bloomgren comenzó su carrera profesional en 1983 en Arthur Andersen, donde era Auditor Senior y Consultor con clientes como InterFirst Corporation (ahora parte del Bank of America), Jimmy Dean Foods (una filial de Sara Lee Foods), y Zale Corporation, entre otras.

Como Director Financiero, el Sr. Bloomgren será el responsable de las políticas financieras de la organización a nivel mundial y de todas las funciones financieras, incluyendo la contabilidad, presupuestos, crédito, seguros, impuestos, tesorería, auditoría, cumplimiento del Código Sarbanes-Oxley y notificación a la SEC. Como miembro del equipo de fusiones y adquisiciones de la compañía, el Sr. Bloomgren dirigirá todos los esfuerzos de due diligence y tendrá un papel significativo en todas las actividades de integración de adquisiciones. El Sr. Bloomgren también es responsable de la función jurídica, de recursos humanos y de relación con inversores, así como todo el personal correspondiente.

"Para nosotros es un placer que Kevan se una a nuestro equipo. Sus habilidades, experiencia y profesionalismo serán muy valiosos para Media Sciences en un momento en que ejecutamos nuestra agresiva estrategia de crecimiento", ha comentado Michael W. Levin, Presidente de Media Sciences International.

Antes de unirse a Media Sciences, el Sr. Bloomgren compró 40.000 participaciones de las acciones ordinarias de Media Sciences.

Si desea más información acerca de Media Sciences, visite la página Web de la compañía: [www.mediasciences.com](http://www.mediasciences.com).

**Media Sciences International, Inc. (AMEX: GFX):**

Media Sciences International, Inc. (AMEX: GFX), el fabricante líder independiente de cartuchos de tóner de tinta sólida y color para impresoras de color de oficina, tiene una fuerte reputación de ser la elección del consumidor informado. Como alternativa de menor coste y de primera calidad de la marca del fabricante de la impresora, los productos de tinta sólida y tóner de color de nueva fabricación de Media Sciences para usar en impresoras de color para oficina Xerox®, Tektronix®, OKI®, Ricoh®, Konica-Minolta/Minolta-QMS®, Epson® y Brother® proporcionan ahorros de hasta el 30% y más en comparación con la marca del fabricante de la impresora. Detrás de cada producto de Media Sciences está La Ciencia de Color™— el proceso patentado de la compañía para proporcionar la mejor calidad al mejor precio, incluyendo su compromiso a la hora de proporcionar un soporte técnico excepcional, y muy receptivo y su antigua garantía líder en el sector. Con el innovador Programa INKlusive™ Impresora de color GRATIS de la compañía ([www.inklusive.com](http://www.inklusive.com)), los usuarios de impresoras compran los productos, y obtienen la impresora gratis. Si desea más información acerca de la Compañía, sus productos, y sus programas, visite [www.mediasciences.com](http://www.mediasciences.com), E-mail [info@mediasciences.com](mailto:info@mediasciences.com), o llame al 201.677.9311.

Los nombres de marcas se utilizan únicamente a efectos descriptivos y pertenecen a sus respectivos propietarios.

Este comunicado de prensa contiene pronósticos e información de futuro basada en las creencias de la dirección, así como supuestos hechos por, e información actualmente disponible para la dirección. Estos pronósticos de futuro están basados en muchas suposiciones y factores, y están sujetos a muchas condiciones, incluyendo la capacidad de Media Sciences International de seguir obteniendo financiación adicional, dependencia en contratos con proveedores, precios competitivos para los productos de Media Sciences International, demanda de los productos de Media Sciences International que dependan de la condición de los sectores relacionados, y los efectos de aumento de deuda como resultado de las adquisiciones y operaciones empresariales de Media Sciences International. Con la excepción la información histórica contenida en este comunicado de prensa, todos los pronósticos e información de futuro son previsiones de la dirección de Media Sciences International y están sujetas a varios riesgos, incertidumbres y otros factores que pueden estar más allá del control de Media Sciences International y que puedan hacer que los resultados difieran de las actuales expectativas de la dirección, lo que podría hacer que los resultados, rendimiento o logros reales de Media Sciences International, Inc. fueran materialmente diferentes de los resultados, rendimiento o logros futuros expresos o implícitos por dichos pronósticos de futuro.