



Para su publicación inmediata

Barb Short, Media Sciences
bshort@mediasciences.com
1-888-376-8348

ÚLTIMAS NOTICIAS: Media Sciences lanza cartuchos de toner de color Clearcase® para usar en impresoras de color para oficina Xerox® Phaser® 6250, Konica Minolta™ magicolor™ 3300, Epson AcuLaser® C4100, y Brother® HL-4200CN
El lanzamiento marca los primeros cartuchos de toner de color con "chip" de nueva fabricación para el mercado de productos de recambio

OAKLAND, N.J., 8 de Marzo de 2006—Media Sciences International, Inc. [AMEX:GFX], fabricante líder independiente de cartuchos de toner de tinta sólida y color para impresoras de color de oficina, ha anunciado hoy el lanzamiento de los cartuchos de nueva fabricación y alta capacidad Clearcase® de Media Sciences para usar en impresoras de color para oficina Xerox® Phaser® 6250, Konica Minolta™ magicolor™ 3300, Epson AcuLaser® C4100 y Brother® HL-4200CN. Estos nuevos productos son los primeros cartuchos de toner de color para oficina fabricados de forma independiente de nueva construcción con tecnología de chip.

Innovación tecnológica del líder de los productos de recambio de color para oficinas
Los fabricantes de impresoras utilizan la tecnología de chip no sólo para mejorar la experiencia del producto del usuario de impresoras, sino también para crear una barrera tecnológica a la entrada de productos de recambio. El hecho de que Media Sciences haya superado esta barrera del sector muestra la experiencia del equipo de desarrollo de productos de la Compañía, destaca su capacidad de ofrecer proyectos de desarrollo complejos, e ilustra la continua fortaleza de la Compañía a la hora de ofrecer productos con numerosas oportunidades al mercado.

Oportunidad de mercado significativa
Estos nuevos productos representan la cuarta base instalada más grande disponible para los cuales Media Sciences fabrica productos. En comparación con las marcas de los fabricantes de impresoras, la nueva línea de cartuchos proporciona al usuario final ahorros de hasta el 24% en cartuchos únicos y hasta el 33% en el Pack de ahorro de Media Sciences, que agrupa los cuatro colores en una única unidad de almacenaje. Los cartuchos Clearcase de Media Sciences ofrecen un cartucho único que permite a los usuarios finales evaluar visualmente la cantidad de toner disponible en un cartucho, ayudándoles a ahorrar dinero al evitar la sustitución antes de tiempo.

Producto importante en la cartera de la Compañía
Michael W. Levin, Presidente de Media Sciences, ha comentado la importancia de la introducción del producto para la Compañía. "Además de suponer otra innovación importante para nuestro sector, esta nueva línea de productos amplía con importancia estratégica la línea de productos de toner de color de Media Sciences y ofrece ganancias adicionales a la compañía para este ejercicio".

Los nuevos productos de la Compañía que se han enviado en el tercer trimestre han incluido la línea de productos 9000 de Media Sciences, que incluye cartuchos de toner de color universales para usar en impresoras de color para oficina Xerox Phaser 7300, OKI® 9300 y 9500, y Konica® 7830, y la línea de productos de 3800 de Media Sciences para usar en la Ricoh® Aficio® AP3800C y CL7000.

Media Sciences anticipa que los nuevos productos con “chip” para usar en las impresoras de color para oficina Xerox Phaser 6250, Konica Minolta magicolor 3300, Epson AcuLaser C4100 y Brother HL-4200CN se enviarán en los próximos 30 días.

Si desea más información acerca de Media Sciences, visite la página Web de la compañía: www.mediasciences.com.

Media Sciences International, Inc. (AMEX: GFX):

Media Sciences International, Inc. (AMEX: GFX), el fabricante líder independiente de cartuchos de toner de tinta sólida y color para impresoras de color de oficina, tiene una fuerte reputación de ser la elección del consumidor informado. Como alternativa de menor coste y de primera calidad de la marca del fabricante de la impresora, los productos de tinta sólida y toner de color de nueva fabricación de Media Sciences para usar en impresoras de color para oficina Xerox®, Tektronix®, OKI®, Ricoh®, Konica-Minolta/Minolta-QMS®, Epson® y Brother® proporcionan ahorros de hasta el 30% y más en comparación con la marca del fabricante de la impresora. Detrás de cada producto de Media Sciences está La Ciencia de Color™— el proceso patentado de la compañía para proporcionar la mejor calidad al mejor precio, incluyendo su compromiso a la hora de proporcionar un soporte técnico excepcional, y muy receptivo y su antigua garantía líder en el sector. Con el innovador Programa INKlusive™ Impresora de color GRATIS de la compañía (www.inklusive.com), los usuarios de impresoras compran los productos, y obtienen la impresora gratis. Si desea más información acerca de la Compañía, sus productos, y sus programas, visite www.mediasciences.com, E-mail info@mediasciences.com, o llame al 201.677.9311.

Los nombres de marcas se utilizan únicamente a efectos descriptivos y pertenecen a sus respectivos propietarios.

Este comunicado de prensa contiene pronósticos e información de futuro basada en las creencias de la dirección, así como supuestos hechos por, e información actualmente disponible para la dirección. Estos pronósticos de futuro están basados en muchas suposiciones y factores, y están sujetos a muchas condiciones, incluyendo la capacidad de Media Sciences International de seguir obteniendo financiación adicional, dependencia en contratos con proveedores, precios competitivos para los productos de Media Sciences International, demanda de los productos de Media Sciences International que dependan de la condición de los sectores relacionados, y los efectos de aumento de deuda como resultado de las adquisiciones y operaciones empresariales de Media Sciences International. Con la excepción la información histórica contenida en este comunicado de prensa, todos los pronósticos e información de futuro son previsiones de la dirección de Media Sciences International y están sujetas a varios riesgos, incertidumbres y otros factores que pueden estar más allá del control de Media Sciences International y que puedan hacer que los resultados difieran de las actuales expectativas de la dirección, lo que podría hacer que los resultados, rendimiento o logros reales de Media Sciences International, Inc. fueran materialmente diferentes de los resultados, rendimiento o logros futuros expresos o implícitos por dichos pronósticos de futuro.