



Para publicación inmediata

Barb Short, Media Sciences International
bshort@mediasciences.com
1-888-376-8348

NOTICIA: Media Sciences designa a Lawrence L. Anderson como Director de Operaciones

OAKLAND, N.J., 6 de diciembre de 2005—Media Sciences International, Inc. [AMEX:GFX], fabricante líder independiente de cartuchos de tinta sólida y de color para impresoras de color de uso en oficinas, anunció hoy la designación, con efecto inmediato, de Lawrence L. Anderson como Vicepresidente General y Director de Operaciones (COO). El Sr. Anderson tendrá como superior a Michael W. Levin, CEO y Presidente de Media Sciences.

Como Director de Operaciones, posición de nueva creación en la compañía, el Sr. Anderson es responsable del rendimiento de todas las áreas operativas, incluyendo investigación y desarrollo, garantía de la calidad, fabricación, distribución, logística, instalaciones, control de inventario, compras, asistencia técnica y tecnología de la información.

La amplia experiencia del Sr. Anderson en dirección de operaciones incluye cargos como Vicepresidente de Operaciones Mundiales en Katun Corporation, el mayor fabricante de piezas y material de repuesto genéricos para copiadoras y faxes digitales y analógicos, y Vicepresidente de Fabricación/Operaciones de WatchGuard Technologies Inc., fabricante de avanzado software cortafuegos y hardware. El Sr. Anderson se unió a Media Sciences en junio de 2005 como Vicepresidente de Operaciones.

El Sr. Levin hizo el siguiente comentario sobre el nombramiento: "El establecimiento de la posición de Director de Operaciones es resultado directo del crecimiento de la compañía. El éxito del Sr. Anderson en posiciones gerenciales relacionadas con operaciones le convierte en la persona adecuada para asumir esta posición crucial".

Recientemente, Media Sciences presentó nuevos cartuchos de tinta sólida para su uso en las impresoras de color Xerox Phaser serie 8500 y la impresora multifunción Xerox WorkCentre C2424. La reciente expansión de la línea de cartuchos de color de la compañía incluye nuevos productos para su uso en impresoras Oki 5000. Además, la compañía amplió su exitoso Programa de Impresión a Color INKlusive® FREE, presentando programas de impresión libre para las impresoras a color Xerox® Phaser®, Xerox WorkCentre® y Oki® C5200n, para clientes que firman un acuerdo de abastecimiento de 2 ó 3 años con Media Sciences. La compañía espera anunciar productos para las impresoras Oki series 7000 y 9000 el próximo enero. Todos los productos Media Sciences suponen para el cliente la oportunidad de comprar repuestos

de alta calidad y con un ahorro de hasta el 30% si se comparan con marcas de fabricantes de equipo original (OEM por sus siglas en inglés).

“Para Media Sciences, esta nueva estructura significa tener una administración general de operaciones individual que cubre desde el desarrollo del producto hasta la asistencia posventa”, dijo el Sr. Levin. “Para nuestra creciente base de clientes que buscan una alternativa de alta calidad al precio de los OEMs, se subraya nuestro compromiso con la entrega de una selección de productos cada vez más amplia, así como el valor y calidad excepcionales que han venido obteniendo de Media Sciences.

Para más información sobre Media Sciences, visite el sitio Web de la compañía en www.mediasciences.com.

Acerca de Media Sciences International, Inc. (AMEX: GFX), Media Sciences es el fabricante independiente líder en el mercado de recargas para impresoras a color de oficina. Los productos Media Sciences, que incluyen cartuchos de toner y barras de tinta sólida, son la alternativa genérica a la gama que ofrece la marca del fabricante de impresoras. Con los productos Media Sciences el cliente ahorrará hasta un 30% de sus recargas para impresoras a color de oficina. Los productos Media Sciences se venden a través de una red internacional de distribuidores, de revendedores nacionales de recargas para oficina y de distribuidores de la marca Media Sciences, así como de diversas marcas de distribuidor. Todos los productos Media Sciences disponen de una garantía de satisfacción total. Para más información, visite nuestro sitio: www.mediasciences.com o llame al 201-677-9311.

Los nombres de marcas son usados sólo con fines descriptivos y son propiedad de sus respectivos propietarios.

Este comunicado de prensa contiene información y declaraciones de carácter futurista basadas en las creencias de la dirección, así como suposiciones hechas e información actualmente disponible por la dirección. Estas declaraciones de carácter futurista están basadas en varias suposiciones y factores, y están sujetas a diversas condiciones, incluyendo la continua capacidad de Media Sciences International para obtener financiación adicional, su dependencia de contratos con proveedores, el precio competitivo de los productos de Media Sciences International, la demanda de productos de Media Sciences International que depende de la condición de las industrias relacionadas, y los efectos del aumento del endeudamiento como resultado de adquisiciones y operaciones comerciales de Media Sciences International. Excepto la información histórica contenida en este comunicado de prensa, todas las declaraciones e información de carácter futurista son estimaciones de la dirección de Media Sciences International, y están sujetas a varios riesgos, incertidumbres y otros factores que podrían escaparse al control de Media Sciences International y ocasionar resultados que difieran de las actuales expectativas de la dirección, lo que podría ocasionar que los resultados, rendimientos o logros reales de Media Sciences International sean materialmente diferentes de los resultados, rendimientos o logros futuros expresados o implícitos en estas declaraciones de carácter futurista.