



Para su publicación inmediata

ÚLTIMAS NOTICIAS: **Media Sciences anuncia cartuchos de toner de color 100% nuevos para usar en impresoras de color para oficina Oki® C3100 y C3200**

OAKLAND, N.J., 21 de septiembre de 2006—Media Sciences International, Inc. [AMEX:GFX], el fabricante líder independiente de cartuchos de toner de tinta sólida y color para impresoras de color de oficina, ha anunciado hoy el lanzamiento de cartuchos de toner de color de alta calidad de fabricación 100% nueva para usar en impresoras de color para oficina Oki® C3100 y C3200.

Importante oportunidad de mercado, alcance global

La oportunidad de mercado asociada con este producto es importante, teniendo en cuenta que la base instalada para impresoras de color para oficina Oki C3100 y C3200 es ahora la 4ª mayor base instalada en la cartera de productos de Media Sciences. La adición de la línea de productos aumenta el mercado disponible de Media Sciences en 2,2 puntos porcentuales. Media Sciences cree que, a fecha de 31 de marzo de 2006, su mercado disponible era del 20% del mercado total, o potencial.

Con estos nuevos cartuchos de toner de color se prevé un aumento en las ventas internacionales, un objetivo establecido por la empresa para el ejercicio fiscal 2007, ya que el mercado europeo abarca más del 80 por ciento de la base instalada. La Oki C3100 no se vende en Estados Unidos.

Acerca de la importancia del lanzamiento del producto para la empresa, Michael W. Levin, Presidente de Media Sciences International, Inc. ha comentado, "El anuncio de los productos Media Sciences para su uso en impresoras de color para oficina Oki C3100 y C3200 marca el inicio de una serie de introducciones de productos significativas planeadas para el ejercicio fiscal 2007. Estos productos ofrecen una oportunidad de ahorro importante para el usuario final, se añade a nuestra familia de productos relacionados con Oki, y amplía nuestra cartera de productos que tienen como objetivo el mercado europeo".

Una puerta al color para empresas de pequeño y mediano tamaño

En comparación con la gama de productos de fabricantes de impresoras, los usuarios europeos de impresoras que compran cartuchos de toner de color de alta calidad y nueva fabricación de Media Sciences para usar en las impresoras de color Oki C3100 y C3200 se ahorrarán hasta un 44 por ciento. Fran Blanco, Vicepresidente de Ventas y Marketing de Media Sciences, ha comentado acerca de los nuevos productos: "La importancia del color en las comunicaciones empresariales actuales es grande, por eso el coste de los materiales de color para impresoras puede convertirse en una barrera para el éxito de las empresas de pequeño y mediano tamaño. La introducción de productos como los cartuchos de toner de color de Media Sciences para usar en las impresoras de color para oficinas Oki C3100 y C3200, con un precio inferior a los 500 dólares estadounidenses, supone una puerta al color para muchas de estas empresas".

Las impresoras de color para oficina Oki C3100 y C3200 son conocidas entre las empresas de pequeño y mediano tamaño y se han recibido bien en el mercado, con elogios por su

relación calidad-precio, velocidad, brillante acabado en color, y la relativa asequibilidad de los consumibles.

Media Sciences comenzó a enviar cartuchos de toner de color de nueva fabricación para usar en las series de impresoras Oki 5000 hace aproximadamente un año, y para las series de impresoras Oki 7000 y 9000 la pasada primavera. Media Sciences acepta actualmente pedidos y garantiza que sus cartuchos de toner de color de alta calidad y fabricación 100% nueva para usar en impresoras de color para oficina Oki C3100 y C3200 se enviarán en los próximos 30 días.

Acerca de Media Sciences International, Inc. (AMEX: GFX):

Media Sciences International, Inc. (AMEX: GFX), el fabricante líder independiente de cartuchos de toner de tinta sólida y color para impresoras de color de oficina, tiene una fuerte reputación de ser la elección del consumidor informado. Como alternativa más barata de primera calidad de la marca del fabricante de la impresora, los productos de tinta sólida y toner de color de nueva fabricación de Media Sciences para usar en impresoras de color para oficina Xerox®, Tektronix®, OKI®, Ricoh®, Konica-Minolta/Minolta-QMS®, Epson®, y Brother® ofrecen ahorros de hasta el 30% y más en comparación con la marca del fabricante de la impresora. Detrás de cada producto de Media Sciences está La Ciencia de Color™— el proceso patentado de la compañía para proporcionar la mejor calidad al mejor precio, incluyendo su compromiso a la hora de proporcionar un soporte técnico excepcional, y muy receptivo y su antigua garantía líder en el sector. Con el innovador Programa INKlusive™ Impresora de color GRATIS de la compañía (www.inklusive.com), los usuarios de impresoras compran los productos, y obtienen la impresora gratis. Si desea más información acerca de la Compañía, sus productos, y sus programas, visite www.mediasciences.com, E-mail info@mediasciences.com, o llame al 201.677.9311.

Los nombres de marcas se utilizan únicamente a efectos descriptivos y pertenecen a sus respectivos propietarios.

Contactos:

Contacto con los inversores: Kevan D. Bloomgren, Director Financiero de Media Sciences kbloomgren@mediasciences.com, 201.677.9311, ext. 213

Contacto con los medios: Barb Short, Directora de Marketing y Comunicaciones de Media Sciences bshort@mediasciences.com, 201.677.9311, ext. 216

Pronósticos de futuro

Nuestra divulgación y análisis en este informe contiene información de futuro, de conformidad con lo establecido en el artículo 27A de la Ley Securities Act de 1933 y el artículo 21E de la Ley Securities Exchange Act de 1934, sobre nuestros resultados y cálculos financieros, proyectos empresariales y productos en desarrollo que puedan implicar riesgos e incertidumbres sustanciales. Pueden identificar este tipo de pronósticos por el hecho de que no están estrictamente relacionados con hechos históricos o actuales. Estos pronósticos de futuro utilizan términos como "creer", "esperar", "poder", "deber", "anticipar", "calcular", "proyectar", "planear" o "predecir" u otras palabras con un significado similar relacionado con operaciones futuras o rendimiento financiero o por debates de estrategia que impliquen riesgos e incertidumbres. Ocasionalmente, también podremos realizar pronósticos de futuro orales o escritos en otros materiales que publiquemos. Estos pronósticos de futuro están basados en muchas suposiciones y factores, y están sujetos a muchas condiciones, incluyendo la capacidad de Media Sciences International de seguir obteniendo financiación adicional, dependencia de contratos con proveedores y grandes clientes, precios competitivos para nuestros productos, demanda de nuestros productos, cambios en la tecnología, introducción de nuevos productos, condiciones del sector, ingresos futuros anticipados y resultados de

operaciones, mantenimiento de directivos, gestores o empleados importantes, futuras operaciones de negocios o combinaciones y sus efectos potenciales en nuestro negocio. Nuestros los resultados, rendimiento o logros reales podrían ser materialmente diferentes de los resultados, expresos o implícitos por dichos pronósticos de futuro. Los pronósticos de futuro se realizan basándose en las expectativas y creencias actuales de la dirección en relación con los desarrollos futuros y sus efectos potenciales en nuestro negocio. Nos podemos garantizar que se cumpla ninguno de estos pronósticos de futuro, aunque creemos que hemos sido prudentes en nuestros planes y suposiciones. No podemos predecir si los desarrollos futuros que nos afecten serán los anticipados por la dirección, y hay una serie de factores que podrían afectar negativamente nuestras resultados operativos futuros, o hacer que nuestros resultados reales sean materialmente diferentes de los cálculos o expectativas reflejados en dichos pronósticos de futuro. No asumimos ninguna obligación de actualizar públicamente los pronósticos de futuro, ya sea como resultado de nuevos datos, acontecimientos futuros, o de cualquier otro tipo.

###