



Para su publicación inmediata

**COMUNICADO DE PRENSA:**

**Media Sciences declara unos ingresos, resultado y flujo de caja record en el ejercicio fiscal 2006**

**OAKLAND, New Jersey, 13 de septiembre de 2006**—Media Sciences International, Inc. [AMEX:GFX], el principal fabricante independiente de cartuchos de tóner color y de barras de tinta sólida para impresoras a color de uso empresarial, anunció hoy sus resultados empresariales para el ejercicio finalizado el 30 de junio de 2006, que incluían unos ingresos, resultado y flujo de caja nunca vistos. La empresa organizará una conferencia telefónica el miércoles, 13 de septiembre de 2006, a las 8:45 de la mañana hora del este, para hablar sobre los resultados anuales del ejercicio fiscal 2006, y sobre sus objetivos estratégicos para el actual ejercicio fiscal 2007 y el estado de sus litigios sobre patentes con Xerox.

Entre los puntos más importantes del ejercicio fiscal 2006 se incluyen:

- Incremento del 18% en ingresos netos en comparación con el año pasado
- Mejora del margen bruto de 900 bp en comparación con el año pasado
- Beneficio por acción (BPA) del ejercicio de 0,19 dólares USA por acción básica y 0,18 dólares por acción diluida.
- Beneficio por acción (BPA) de 0,07 dólares USA durante el cuarto trimestre por acción básica y 0,06 dólares por acción diluida
- Reducción de la tasa fiscal efectiva de 500 bp en operaciones en curso
- EBITDA de 4 millones de dólares USA, incremento de 2,7 millones de dólares USA, o el 203% en comparación con el año pasado.

Michael W. Levin, Presidente y Director del Consejo de Dirección de Media Sciences International, Inc. comentó el éxito obtenido este año; "Estamos muy contentos con nuestros resultados del año 2006. La actuación de nuestro excepcional equipo de profesionales recientemente ampliado incluyó potentes lanzamientos de productos, importantes aumentos en la eficiencia de la fabricación y la puesta en ejecución de procesos y controles necesarios para incrementar las actividades empresariales de Media Sciences. Estas actuaciones se tradujeron en importantes mejoras en los márgenes, importantes ganancias y aumento del caudal de flujo, y prepararon el escenario para el crecimiento continuo y acelerado tanto de la empresa como de la rentabilidad".

**Ingresos**

Las ventas netas consolidadas para el año fiscal acabado el 30 de junio de 2006 aumentaron en aproximadamente 3,3 millones de dólares USA, o 18%, hasta los 21,3 millones en comparación con los 18,0 millones del año pasado. La venta de cartuchos de tóner por parte de la empresa aumentó en aproximadamente un 39% sobre el mismo periodo de 2005, mientras que la venta de barras de tinta sólida aumentó en aproximadamente un 18%. Las ventas de los productos con la marca Media Sciences aumentaron en 500 bp hasta un 55% de los ingresos, y las actividades internacionales de la empresa aumentaron en 200 bp hasta el 18% de los ingresos.

Las ventas netas consolidadas para el trimestre acabado el 30 de junio de 2006 aumentaron en aproximadamente un 25% hasta los 5,96 millones de dólares USA desde los 4,76 millones del año anterior.

En general, el crecimiento de los ingresos netos del ejercicio fiscal 2006 se atribuye a nuevas introducciones de productos, la mayor participación de mercado de algunos productos ya existentes, y el aumento del número de impresoras de color empresariales instaladas para las que Media Sciences

fabrica consumibles. Se espera que continúe esta tendencia de impresoras color más rápidas y de menor precio.

### **Margen bruto**

El margen bruto consolidado para el año ejercicio acabado el 30 de junio de 2006 aumentó en aproximadamente 3,3 millones de dólares USA, o el 45%, hasta los 10,8 millones desde los 7,5 millones del año anterior. En el año 2006, el margen bruto de la empresa aumentó en 900 bp, desde el 42% de los ingresos netos en 2005 al 51% en el año 2006.

Media Sciences se benefició de la expansión del margen gracias a una mayor eficiencia en la fabricación de tinta sólida y gracias también a la combinación de las ventas de productos. Las reducciones favorables en los costes de los bienes vendidos se compensaron parcialmente por el incremento de precios de determinadas materias primas y sus costes de envío asociados. En el ejercicio fiscal 2007, la empresa no espera mejoras en el rendimiento de importancia en la producción de tinta sólida o más transiciones de productos capaces de reducir costes. Además, cualquier incremento adicional de las materias primas o de los costes necesarios para traerlas a las instalaciones de fabricación podría incrementar los costes del producto, a no ser que dichos incrementos sean compensados por otras eficiencias de fabricación.

### **Beneficio**

El Beneficio Neto para el ejercicio acabado el 30 de junio de 2006 fue de 2,13 millones de dólares USA o 0,19 dólares por acción básica y 0,18 por acción diluida, en comparación con una pérdida neta de 0,08 millones de dólares o (0,01) dólares por acción (básica y diluida) para el año acabado el 30 de junio de 2005.

Durante el trimestre acabado el 30 de junio de 2005, la empresa cesó todas las ventas de sistemas de pre prensa electrónicos y las operaciones de servicio técnico, que constituían la mayoría de las operaciones de la filial Cadapult de la empresa. Los resultados de las operaciones para esa línea empresarial están clasificados como una operación suspendida y se reflejan en la pérdida neta de 0,08 millones de dólares USA de la empresa en el año 2005.

### **Tasa fiscal efectiva**

Para los años acabados el 30 de junio de 2006 y de 2005, la tasa fiscal efectiva de la empresa fue del 34 y del 39% respectivamente. La reducción de 500 bp refleja la obtención de resultados en sus actividades de planificación fiscal y los mejores procesos para el cumplimiento de las obligaciones tributarias en este año, que tienen como finalidad aprovechar los créditos estatales y federales y las deducciones a las que la empresa tiene derecho. La empresa espera que su tasa fiscal efectiva permanezca en aproximadamente un 35% durante el año fiscal de 2007.

### **Flujo de caja**

Para el año fiscal, los flujos de caja procedentes de la explotación fueron de 3,4 millones de dólares USA, un incremento de 3,24 millones sobre los 0,16 millones del año anterior. Los 3,4 millones de dólares USA en flujos de caja procedentes de la explotación generados en 2006 fueron el resultado de los ingresos de 2,1 millones procedentes de operaciones y el reintegro de gastos no de caja que representaban un total de 1,3 millones de dólares USA.

### **Comentarios del Director General**

El señor Levin comentó la estrategia dinámica y continua de la empresa durante el año fiscal del año 2007. "Media Sciences continúa utilizando el efecto multiplicador y construyendo sobre los importantes logros en ventas, productos, financieros y de explotación del año fiscal 2006. Para lograr nuestro objetivo de un crecimiento de ingresos acelerado, nuestra atención se centra en el incremento de la penetración de mercado y en la expansión estratégica de nuestro mercado disponible. Para conseguir estos objetivos, continuaremos ampliando nuestro desarrollo de productos y recursos de ventas, incluyendo el personal. El plan que deseamos ejecutar en el ejercicio fiscal 2007 es bastante sencillo: continuar invirtiendo para favorecer la economía de escala en nuestra empresa para conseguir un crecimiento continuo y utilizar aún más el efecto multiplicador de nuestras competencias básicas".

### **Nota sobre la conferencian telefónica**

Media Sciences International, Inc. realizará una llamada de conferencia para hablar sobre los resultados anuales el miércoles, 13 de septiembre de 2006, a las 8:45 de la mañana hora del este. Esta llamada será un webcast en vivo y la realizará Thomson/CCBN, y se podrá acceder a través del sitio en Internet de Media Sciences [www.mediasciences.com](http://www.mediasciences.com). Los inversores y otras partes interesadas en los Estados Unidos pueden acceder a la teleconferencia llamando al número 866.202.1971. Las personas que llamen desde el extranjero pueden llamar al número 617.213.8842. El código de acceso de la teleconferencia es 27839855.

Para obtener más información sobre Media Sciences o sus presentaciones ante la SEC, visite la sección de relaciones con los inversores del sitio en Internet de la empresa en [www.mediasciences.com](http://www.mediasciences.com). Media Sciences espera presentar su Formulario 10-KSB para el año fiscal 2006 ante el SEC en o antes del 28 de septiembre.

**Acerca de Media Sciences International, Inc. (AMEX: GFX):** Media Sciences International, Inc. (AMEX: GFX), el principal fabricante independiente de cartuchos de tóner de color y de tinta sólida para impresoras color de oficinas, posee una bien consolidada reputación de ser la opción preferida del cliente informado. Como una alternativa económica de calidad superior, diferente de la marca del fabricante de impresoras, los nuevos productos de tinta sólida y de tóner de color recién fabricados para su uso en impresoras color de oficinas Xerox®, Tektronix®, OKI®, Ricoh®, Konica-Minolta/Minolta-QMS®, Epson®, y Brother® aportan hasta el 30% de ahorro e incluso más en comparación con la marca del fabricante de la impresora. Detrás de cada producto Media Sciences se encuentra The Science of Color™—el proceso propiedad de la empresa que permite colocar en el mercado productos de alta calidad al mejor de los precios, y que además incluye su compromiso de proporcionar una asistencia técnica con una alta capacidad de respuesta y su garantía duradera líder en el sector. Con el innovador Programa de Impresora Color GRATUITA INKlusive™ FREE ([www.inklusive.com](http://www.inklusive.com)), los usuarios de impresora compran los consumibles y obtienen la impresora de manera gratuita. Para obtener más información sobre la empresa, sus productos y sus programas, visite [www.mediasciences.com](http://www.mediasciences.com), correo electrónico [info@mediasciences.com](mailto:info@mediasciences.com), o llame a 201.677.9311.

Los nombres de marca y los nombres comerciales sólo se utilizan con fines descriptivos y son propiedad de sus respectivos propietarios.

**Contactos:**

Relación con inversores: Kevan D. Bloomgren, Director Financiero, Media Sciences [kbloomgren@mediasciences.com](mailto:kbloomgren@mediasciences.com), 201.677.9311, ext. 213

Relación con los medios de comunicación: Barb Short, Director de Comunicaciones de Marketing, Media Sciences [bshort@mediasciences.com](mailto:bshort@mediasciences.com), 201.677.9311, ext. 216

**Declaraciones prospectivas**

*Nuestra publicación y análisis que aparecen en este informe contienen información prospectiva, dentro del significado de la Sección 27A de la Ley de Valores de 1933 y de la Sección 21E de la Ley de Valores y Bolsa de 1934, sobre nuestros resultados financieros y estimados, posibilidades empresariales y productos en desarrollo, que comportan riesgos e incertidumbres importantes. Puede identificar estas declaraciones por el hecho de que no se relacionan estrictamente con hechos actuales o históricos. Estas declaraciones prospectivas utilizan términos tales como “cree”, “espera”, “puede”, “hará”, “debería”, “anticipa”, “estima”, “proyecta”, “planea” o “prevé” u otras palabras con un significado similar relacionadas con el rendimiento financiero o de la explotación del futuro, o por conversaciones sobre estrategia que comportan riesgos e incertidumbres. Ocasionalmente, puede que también realicemos declaraciones prospectivas orales o por escrito en otros materiales que comunicamos al público. Estas declaraciones prospectivas se basan en muchos supuestos y factores, y están sujetas a muchas condiciones, incluyendo en otras cosas, la continuación de nuestra capacidad de obtener financiación adicional, dependencia en los contratos con proveedores y clientes principales, precios competitivos para nuestros productos, demanda de nuestros productos, tecnología cambiante, nuestra introducción de nuevos productos, condiciones del sector, ingresos futuros anticipados y resultados de las operaciones, retención de funcionarios de importancia clave, dirección o empleados, empresas o combinaciones empresariales prospectivas y sus efectos potenciales en nuestra empresa. Nuestros resultados, rendimientos o logros reales podrían diferir materialmente de los resultados expresados o implicados por estas declaraciones prospectivas. Las declaraciones prospectivas se realizan basándose*

*en las expectativas y creencias actuales de la dirección sobre desarrollos futuros, y sus efectos potenciales en nuestra empresa. No podemos garantizar que ninguna declaración prospectiva se convertirá en realidad, aunque creemos que hemos sido prudente en nuestros planes y supuestos. No podemos prever si los futuros acontecimientos que nos afecten serán los anticipados por la dirección, y existe cierto número de factores que podrían afectar adversamente nuestros resultados de explotación futuros, o hacer que nuestros resultados actuales difieran materialmente de los estimados o expectativas reflejadas en dichas declaraciones prospectivas. No asumimos ninguna obligación de actualizar públicamente estas declaraciones prospectivas, sin importar que sea el resultado de nueva información, acontecimientos futuros o cualquier otra razón.*

***Medidas financieras no acordes con las prácticas contables generalmente aceptadas (GAAP)***

*Los resultados financieros de la empresa se publican de acuerdo con las prácticas contables generalmente aceptadas (GAAP). La dirección opina que es útil realizar ajustes ocasionales en sus números GAAP. Este comunicado de prensa contiene la medición financiera del EDITDA no acorde con las prácticas contables, EBITDA se define como las ganancias antes de los intereses, impuestos, depreciación y amortización, que se ajustan a partir de los resultados basados en GAAP para excluir ciertos gastos.*

*No se debe interpretar que estas medidas financieras no acordes con las prácticas contables generalmente aceptadas son más importantes que las medidas GAAP comparables. Se presentan debido a que la dirección de la empresa utiliza esta información cuando evalúa los resultados de las operaciones y el flujo de caja actual, y cree que esta información proporciona a los usuarios de los estados financieros una comparación adicional de gran utilidad de los resultados de las operaciones y flujos de caja actuales de la empresa con los periodos pasados y futuros.*

*Esta información financiera ajustada no se debe interpretar como una alternativa a nuestros resultados publicados determinados de acuerdo con GAAP. Además, nuestra definición de esta información financiera ajustada puede diferir de medidas con un título similar utilizadas por otras empresas.*

**Reconciliación de las medidas no acordes con las prácticas contables generalmente aceptadas (GAAP)**

	Año acabado <u>6/30/2006</u>	Año acabado <u>6/30/2005</u>
Ingresos de las operaciones declarados	\$3.269.114	\$805.522
Reintegros: Depreciación y amortización	<u>\$747.048</u>	<u>\$519.856</u>
EBITDA	\$4.016.162	\$1.325.378

**MEDIA SCIENCES INTERNATIONAL, INC.  
Y FILIALES**

Estados consolidados de operaciones

	Año acabado el 30 de junio	
	2006	2005
<b>INGRESOS NETOS</b>	\$ 21.273.362	\$ 17.995.849
<b>COSTE DE MERCANCÍAS VENDIDAS:</b>		
Coste de las mercancías vendidas, excluyendo depreciación y amortización, garantía del producto, y flete y carga	8.535.397	8.924.730
Depreciación y amortización	524.935	238.137
Garantía del producto	873.004	1.115.914
Flete y carga	519.117	243.730
Coste total de las mercancías vendidas	10.452.453	10.522.511
<b>MARGEN BRUTO</b>	10.820.909	7.473.338
<b>OTROS COSTES Y GASTOS:</b>		
Investigación y desarrollo	1.090.243	629.241
Coste de las ventas, generales y administrativos, excluyendo depreciación, amortización, pérdida originadas por subarriendos, gastos de traslados e impacto de la contabilidad de plan variable	6.239.439	5.012.432
Depreciación y amortización	222.113	281.719
Perdidas procedentes de subarriendos y traslados	-	545.128
Impacto de la contabilidad de plan variable	-	199.296
Total de otros costes y gastos	7.551.795	6.667.816
<b>BENEFICIO OPERATIVO</b>	3.269.114	805.522
Gasto de intereses, neto	55.436	179.385
<b>BENEFICIO OPERATIVO ANTES DE IMPUESTOS</b>	3.213.678	626.137
Provisión para impuestos	1.086.077	245.696
<b>BENEFICIO DE LAS OPERACIONES EN CURSO</b>	2.127.601	380.441
PERDIDAS PROCEDENTES DE OPERACIONES DISCONTINUAS	-	(789.193)
Beneficio para impuestos sobre los ingresos	-	(325.414)
<b>PÉRDIDAS PROCEDENTES DE OPERACIONES DISCONTINUAS</b>	-	(463.779)
<b>BENEFICIO NETO (PÉRDIDA)</b>	\$ 2.127.601	\$ (83.338)
<b>BENEFICIO (PÉRDIDA) POR ACCIÓN BÁSICA</b>		
Beneficio de las operaciones en curso	\$ 0.19	\$ 0.04
Beneficio (perdida) procedentes de operaciones suspendidas	\$ -	\$ (0.05)
Beneficio neto (pérdida)	\$ 0.19	\$ (0.01)
<b>BENEFICIO (PÉRDIDA) POR ACCIÓN DILUIDA</b>		
Beneficio de las operaciones en curso	\$ 0.18	\$ 0.04
Beneficio (perdida) procedentes de operaciones suspendidas	\$ -	\$ (0.05)
Beneficio neto (pérdida)	\$ 0.18	\$ (0.01)
<b>ACCIONES PROMEDIO PONDERADAS UTILIZADAS PARA CALCULAR EL BENEFICIO (PÉRDIDA) POR ACCIÓN</b>		
Básica	11.016.726	10.259.423
Diluida	11.593.114	10.259.423

**MEDIA SCIENCES INTERNATIONAL, INC.  
Y FILIALES**

Hojas de balance consolidadas

ACTIVO	A fecha del 30 de junio	
	2006	2005
<b>ACTIVO CIRCULANTE:</b>		
Tesorería	\$ 1.485.399	\$ 611.016
Cuentas a cobrar, netas	2.387.991	2.175.512
Existencias, netas	4.454.997	3.196.323
Activos fiscales diferidos	271.970	959.910
Gastos prepagados y otros activos circulantes	371.684	308.822
Total activo circulante	8.972.041	7.251.583
<b>PROPIEDAD Y EQUIPO, NETO</b>	2.580.472	2.058.251
<b>OTROS ACTIVOS:</b>		
Fondo de comercio, neto	3.584.231	3.584.231
Otros activos	78.627	63.911
	3.662.858	3.648.142
<b>ACTIVO TOTAL</b>	<b>\$ 15.215.371</b>	<b>\$ 12.957.976</b>
<b>PASIVO Y FONDOS PROPIOS</b>		
<b>PASIVO CIRCULANTE:</b>		
Líneas de crédito bancarias	\$ -	\$ 1.620.233
Vencimientos en curso de deuda a largo plazo	150.000	100.000
Cuentas a pagar	910.853	1.254.921
Compensación y beneficios devengados	690.153	128.413
Gastos devengados y otros pasivos circulantes	667.491	14.019
Impuestos sobre ingresos pagaderos	475.072	295
Garantía del producto devengado	230.437	291.733
Ingresos diferidos	740.632	526.853
Total pasivo circulante	3.864.638	3.936.467
<b>OTROS PASIVOS:</b>		
Préstamo bancario a plazo, menos vencimientos actuales	464.450	375.000
Pasivo de renta diferido	299.907	341.988
Ingresos diferidos, menos la parte actual	396.620	280.418
Pasivos fiscales diferidos	165.330	404.099
Total otros pasivos	1.326.307	1.401.505
<b>PASIVO TOTAL</b>	<b>5.190.945</b>	<b>5.337.972</b>
<b>COMPROMISOS Y CONTINGENCIAS</b>		
<b>CAPITAL:</b>		
Acción preferente convertible serie A, \$.001 por valor		
Autorizadas 1.000.000 acciones; ninguna emitida	-	-
Acción común, \$.001 por valor		
Acciones autorizadas 20,000,000; 11,131,363 acciones emitidas en 2006 y 10.953.606 acciones en 2005	11.131	10.954
Capital desembolsado adicional	10.210.132	9.753.405
Coste de acciones comunes en tesorería, 54,577 acciones en 2005	-	(112.913)
Compensación basada en capital de acciones diferidas	(292.996)	-
Ganancias retenidas (déficit acumulado)	96.159	(2.031.442)
Total capital	10.024.426	7.620.004
<b>PASIVO TOTAL Y FONDOS PROPIOS</b>	<b>\$ 15.215.371</b>	<b>\$ 12.957.976</b>

**MEDIA SCIENCES INTERNATIONAL, INC.  
Y FILIALES**

**Estados consolidados de flujos de caja**

	Año acabado el 30 de junio de	
	2006	2005
<b>FLUJO DE CAJA OPERATIVO:</b>		
Ingreso de las operaciones en curso	\$ 2.127.601	\$ 380.441
Ajustes para reconciliar ingresos de operaciones en curso con la caja neta proporcionada por la explotación:		
Depreciación y amortización	747.048	519.856
Impuestos sobre ingresos diferidos	449.171	(120.891)
Provisión para impagos	35.159	9.323
Impacto de la contabilidad de plan variable	-	212.455
Pérdida en deducciones de mejoras en propiedad arrendadasehold	-	180.364
Caja proporcionada por operaciones suspendidas	-	304.152
Gastos de compensaciones no en efectivo y basadas en acciones	78.238	-
Cambios en activos y pasivos de explotación :		
Cuentas a cobrar	(247.638)	(558.548)
Efectivo recibido por arrendatario como incentivo de arriendo	-	200.000
Existencias	(1.258.674)	(922.235)
Gastos anticipados y otros activos circulantes	(62.862)	(28.292)
Otros activos	(14.716)	(15.811)
Indemnización de seguro a cobrar	-	500.000
Cuentas a pagar	(344.068)	(1.256.196)
Compensación y beneficios devengados	561.740	(49.033)
Gastos devengados y otros pasivos circulantes	592.176	(105.974)
Impuestos sobre ingresos a pagar	474.777	(10.338)
Ingreso diferido	329.981	777.513
Pasivo de renta diferido	(42.081)	141.988
Caja neta procedente de la explotación	<u>3.425.852</u>	<u>158.774</u>
<b>FLUJO DE CAJA DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:</b>		
Compras de propiedad y equipo	(1.326.203)	(1.692.990)
Venta de los contratos de servicio Cadapult	-	1
Caja neta utilizada en inversión	<u>(1.326.203)</u>	<u>(1.692.989)</u>
<b>FLUJO DE CAJA PROCEDENTES DE LA FINANCIACIÓN:</b>		
Línea de crédito bancaria. neta	(1.620.233)	(168.821)
Préstamo bancario a plazos. neto	139.450	75.000
Pagos de otras deudas de corto plazo	-	(39.081)
Ingresos de la emisión de acciones comunes. netos	255.517	1.612.017
Caja neta proporcionada por (utilizada en) actividades financiación	<u>(1.225.266)</u>	<u>1.479.115</u>
<b>INCREMENTO (DECREMENTO) DE CAJA</b>	<b>874.383</b>	<b>(55.100)</b>
<b>CAJA Y EQUIVALENTES DE CAJA. PRINCIPIOS DE AÑO</b>	<b>611.016</b>	<b>666.116</b>
<b>CAJA Y EQUIVALENTES DE CAJA, FIN DE AÑO</b>	<b><u>\$ 1.485.399</u></b>	<b><u>\$ 611.016</u></b>
<b>INFORMACIÓN SOBRE FLUJO DE CAJA ADICIONAL</b>		
Interés pagado	\$ 54.811	\$ 179.385
Impuestos sobre la renta pagados	\$ 58.368	\$ 155.598
<b>INVERSIÓN NO DE CAJA Y TRANSACCIONES FINANCIACIÓN:</b>		
Ejercicio sin caja de stock options	\$ -	\$ 92.081

###