



Contacto para los Medios:
Barb Short, Media Sciences
bshort@mediasciences.com
+1-888-376-8348

**COMUNICADO DE PRENSA: Media Sciences Nombra a Eric Tu vesson
Vicepresidente de Desarrollo e Ingeniería de
Producto**

OAKLAND, N.J., 03 de abril de 2006—Media Sciences International, Inc. [AMEX:GFX], el fabricante independiente líder de cartuchos de tinta sólida y de tóner a color para impresoras a color ha anunciado hoy el nombramiento de Eric Tu vesson para el puesto de Vicepresidente de Desarrollo e Ingeniería de Producto.

El Sr. Tu vesson, recientemente Director de Ingeniería de chips para cartuchos e inyección de tinta en Future Graphics LLC en San Fernando, California, aporta a Media Sciences 20 años de experiencia en el diseño, desarrollo, y fabricación de productos para imagen informatizada. En su nuevo puesto en Media Sciences, el Sr. Tu vesson será el responsable directo de la expansión de la cartera de producto de Media Sciences de cartuchos de tinta sólida y de tóner a color para impresoras a color.

Antes de sus cinco años como encargado de la gestión del desarrollo e ingeniería de producto con Future Graphics, donde dirigía los equipos de los productos inyección de tinta, tóner a color y chips para cartuchos, el Sr. Tu vesson fue Director de Ingeniería en la central de California de Hitachi Koki Imaging Solutions, Inc. (antiguamente Dataproducts Corporation, Imaging Supplies Division). Desde 1993 hasta el año 2000 dirigió y proporcionó dirección técnica para el nuevo proceso de refabricación de Hitachi Koki de cartuchos de tóner para impresoras láser y se le sacó partido como un colaborador técnico efectivo para las actividades de cierre de ventas. Desde 1984 hasta 1993 fue responsable de la mejora y la calidad del rendimiento de las nuevas impresoras en el departamento de ingeniería del hardware de Wang Laboratories en Lowell, Massachusetts. El Sr. Tu vesson es autor de artículos para la industria sobre ingeniería de tóner a color además de ganador en el 2004 del premio "Reader's Choice Award for Technology" (Premio de los lectores a la tecnología) concedido por *Recharger Magazine*.

El Presidente de Media Sciences International, Michael W. Levin, habló sobre la importancia de este nombramiento para la compañía. "La entrada de Eric en nuestro equipo de dirección principal es parte importante de la estrategia de crecimiento de Media Sciences. Eric ha demostrado una gran capacidad para combinar una actitud innovadora y enérgica hacia el desarrollo del producto con una perspectiva centrada en la calidad y la eficiencia de la producción". El Sr. Levin añadió, "Dentro la industria de los suministros para la imagen, Eric es enormemente reconocido y con una gran reputación entre los clientes así como entre los expertos de desarrollo del producto. Su amplia experiencia hace que sea una gran adquisición para Media Sciences".

Para más información sobre Media Sciences, visite la página Web de la compañía www.mediasciences.com.

Acerca de Media Sciences International, Inc. (AMEX: GFX), Media Sciences es el fabricante independiente líder en el mercado de recargas para impresoras a color de oficina. Los productos Media Sciences, que incluyen cartuchos de toner y barras de tinta sólida, son la alternativa genérica a la gama que ofrece la marca del fabricante de impresoras. Con los productos Media Sciences el cliente ahorrará hasta un 30% de sus recargas para impresoras a color de oficina. Los productos Media Sciences se venden a través de una red internacional de distribuidores, de revendedores nacionales de recargas para oficina y de distribuidores de la marca Media Sciences, así como de diversas marcas de distribuidor. Todos los productos Media Sciences disponen de una garantía de satisfacción total. Para más información, visite nuestro sitio: www.mediasciences.com o llame al 201-677-9311.

Este comunicado contiene declaraciones a largo plazo e información basada en las perspectivas de la dirección, así como hipótesis realizadas por ella e información que está actualmente en su posesión. Dichas declaraciones a largo plazo se basan en hipótesis y factores, por lo que están sujetas a numerosas condiciones, en las que se incluyen la capacidad de Media Sciences International de seguir obteniendo financiación adicional, la dependencia con respecto de los contratos con los distribuidores, la competitividad del precio de los productos Media Sciences International, la demanda de productos Media Sciences International que depende del estado de los sectores relacionados, así como los efectos de endeudamiento que resulten de las adquisiciones y operaciones comerciales de Media Sciences International. Exceptuando la información de carácter histórico del presente comunicado, todas las declaraciones a largo plazo y la información facilitada son fruto de una estimación de la dirección de Media Sciences International y están sujetas a diversos riesgos, incertidumbres y otros factores que pueden escapar al control de Media Sciences International y hacer que los resultados reales difieran de las expectativas actuales de la dirección, de manera que los resultados, el crecimiento y los logros de Media Sciences International, Inc. difieran en la práctica de los resultados futuros, el crecimiento y los logros que dan a entender dichas declaraciones a largo plazo.