



**Para su publicación inmediata**

Barb Short, Media Sciences  
[bshort@mediasciences.com](mailto:bshort@mediasciences.com)  
1-888-376-8348

**COMUNICADO DE PRENSA: Media Sciences saca a la venta cartuchos de tóner a color para las impresoras a color Xerox® Phaser® 7300; OKI® 9300 y 9500; y Konica® 7830**

**OAKLAND, N.J., 28 de febrero, 2006**—Media Sciences International, Inc. [AMEX:GFX], fabricante independiente líder de cartuchos de tinta sólida y de tóner a color para impresoras a color, ha anunciado hoy la disponibilidad inmediata de los nuevos cartuchos universales y de alta capacidad de la serie Media Sciences® 9000 para las impresoras a color Xerox® Phaser® 7300, OKI® 9300 y 9500, y Konica® 7830. Estos cartuchos sustituyen y amplían la línea de cartuchos de la compañía TC7300 de la impresora Xerox Phaser 7300.

Entre las características y beneficios más relevantes de la línea Media Sciences 9000 se incluyen:

**Ahorro de hasta un 49% para los usuarios de impresoras que eligen Media Sciences frente a las marcas de los fabricantes de impresoras.** Los precios para la línea Media Sciences 9000 son un 14% más bajos que para la línea TC7300 a la que sustituye. Cuando se compara con las marcas de los fabricantes de impresoras, los cartuchos de la línea 9000 proporcionan unos ahorros al usuario de hasta un 49%. Las impresoras de las marcas OKI, Xerox y Konica para las cuales se han diseñado los productos de la línea 9000, suelen ser impresoras de gran volumen, por tanto, los usuarios pueden llegar a experimentar unos ahorros acumulados considerables eligiendo Media Sciences.

**Costes de producción menores de Media Sciences.** Media Sciences ha sido capaz de reducir sustancialmente los costes de producción en los cartuchos de la línea 9000 en comparación con los de la línea TC7300 a la que sustituye, a la vez que mantiene la calidad que le caracteriza. El resultado es un precio de venta menor para el usuario y para el canal de distribución proporcionando márgenes considerablemente mejores a Media Sciences.

**Nuevos cartuchos universales diseñados para su utilización en diferentes impresoras.** Como cartuchos universales que son, los cuatro cartuchos de la línea 9000 (cyan, magenta, amarillo y negro) han sido diseñados para su utilización no sólo en la impresora a color Xerox 7300 sino también para otras tres impresoras más: las impresoras a color OKI 9300 y 9500 y Konica 7830, que en conjunto incrementan las posibilidades ya existentes de la línea del producto en cerca de un 80%. La naturaleza universal de los cartuchos Media Sciences 9000 supone que los socios de distribución sólo necesitan almacenar cuatro cartuchos de Media Sciences para estas cuatro impresoras, frente a los 12 cartuchos que serían necesarios de los propios fabricantes.

Michael W. Levin, Presidente de Media Sciences International destacó con respecto a la importancia de la nueva línea de producto para la compañía: "El lanzamiento de los cartuchos de tóner a color de la serie 9000 ofrece más valor para el usuario y aumenta los

márgenes para el canal de distribución a la vez que expande de forma significativa las posibilidades ya existentes. Todos los integrantes de Media Sciences, clientes, socios del canal de distribución y participantes, obtienen beneficios de esta implantación”.

Otros comunicados sobre productos de Media Sciences desde el comienzo del año fiscal que comienza el 1 de Julio de 2005, incluían anuncios de nuevos productos de tinta sólida para las impresoras a color Xerox® Phaser® 8500 y 8550 y para la impresora a color multifunción Xerox WorkCentre® C2424. Los anuncios referentes a nuevos o futuros productos de la línea de cartuchos de tóner a color de la compañía incluían productos para las series de impresoras Ricoh® Aficio® AP3800C y CL7000 y para la OKI® 5000 y 7000. Conocido en el sector por su programa de éxito para impresoras a color INKlusive® FREE, en agosto de 2005, Media Sciences amplió sus ofertas del programa INKlusive incluyendo programas gratuitos para las impresoras a color Xerox Phaser 8500 y 8550, Xerox WorkCentre C2424, y OKI C5200n, para todos aquellos clientes que se comprometiesen a firmar un acuerdo de suministros de Media Sciences por un periodo de dos o tres años. Todos los productos de Media Sciences ofrecen al cliente la oportunidad de adquirir suministros para impresoras a color de elevada calidad y garantizados con un considerable ahorro en sus gastos, en comparación con la marca OEM.

Para más información sobre Media Sciences, visite la página Web de la compañía [www.mediasciences.com](http://www.mediasciences.com).

**Acerca de Media Sciences International, Inc. (AMEX: GFX)**, Media Sciences es el fabricante independiente líder en el mercado de recargas para impresoras a color de oficina. Los productos Media Sciences, que incluyen cartuchos de toner y barras de tinta sólida, son la alternativa genérica a la gama que ofrece la marca del fabricante de impresoras. Con los productos Media Sciences el cliente ahorrará hasta un 30% de sus recargas para impresoras a color de oficina. Los productos Media Sciences se venden a través de una red internacional de distribuidores, de revendedores nacionales de recargas para oficina y de distribuidores de la marca Media Sciences, así como de diversas marcas de distribuidor. Todos los productos Media Sciences disponen de una garantía de satisfacción total. Para más información, visite nuestro sitio: [www.mediasciences.com](http://www.mediasciences.com) o llame al 201-677-9311.

Este comunicado contiene declaraciones a largo plazo e información basada en las perspectivas de la dirección, así como hipótesis realizadas por ella e información que está actualmente en su posesión. Dichas declaraciones a largo plazo se basan en hipótesis y factores, por lo que están sujetas a numerosas condiciones, en las que se incluyen la capacidad de Media Sciences International de seguir obteniendo financiación adicional, la dependencia con respecto de los contratos con los distribuidores, la competitividad del precio de los productos Media Sciences International, la demanda de productos Media Sciences International que depende del estado de los sectores relacionados, así como los efectos de endeudamiento que resulten de las adquisiciones y operaciones comerciales de Media Sciences International. Exceptuando la información de carácter histórico del presente comunicado, todas las declaraciones a largo plazo y la información facilitada son fruto de una estimación de la dirección de Media Sciences International y están sujetas a diversos riesgos, incertidumbres y otros factores que pueden escapar al control de Media Sciences International y hacer que los resultados reales difieran de las expectativas actuales de la dirección, de manera que los resultados, el crecimiento y los logros de Media Sciences International, Inc. difieran en la práctica de los resultados futuros, el crecimiento y los logros que dan a entender dichas declaraciones a largo plazo.