



**Para publicación inmediata**

Barb Short, Media Sciences International

[bshort@mediasciences.com](mailto:bshort@mediasciences.com)

1-888-376-8348

**NOTA DE PRENSA:**

**Media Sciences duplica sus ingresos por segundo trimestre consecutivo**

**La empresa informa de un aumento del 41% en las ventas de tóner de color**

**OAKLAND, Nueva Jersey, 9 de febrero de 2006**—Media Sciences International, Inc. [AMEX: GFX] fabricante independiente líder de consumibles genéricos para impresoras profesionales a color, ha anunciado hoy sus beneficios del segundo trimestre para el periodo cerrado el 31 de diciembre de 2005.

Las ventas netas consolidadas para el trimestre cerrado el 31 de diciembre de 2005 se incrementaron alrededor del diez por ciento, hasta alcanzar los 5,1 millones de dólares, en comparación con los 4,7 millones en el mismo periodo del año anterior. En su segundo trimestre, las ventas de cartuchos tóner de color de la empresa aumentaron un 41 por ciento mientras que las de tintas sólidas lo hicieron en un tres por ciento. Las ventas netas consolidadas para el semestre cerrado el 31 de diciembre de 2005 se aumentaron desde los 9,1 millones de dólares hasta los 9,9 millones en el mismo periodo del año anterior.

El beneficio bruto consolidado del trimestre cerrado el 31 de diciembre de 2005 fue de 2,9 millones de dólares, es decir un 57% de las ventas, en comparación a los 2,3 millones (49% de las ventas) para el periodo finalizado el 31 de diciembre de 2004. El beneficio bruto consolidado del semestre cerrado el 31 de diciembre de 2005 fue de 5,6 millones de dólares, es decir un 56% de las ventas, en comparación a los 4,4 millones (49% de las ventas) para el periodo finalizado el 31 de diciembre de 2004. Media Sciences se ha visto beneficiada del aumento de los márgenes ocasionado por la mejora de la eficiencia en la fabricación de tinta sólida y en la gama de productos que comprenden sus ventas de tóner. Se espera que los márgenes correspondientes al resto del ejercicio fiscal se mantengan razonablemente en línea con los resultados actuales.

Para el trimestre cerrado el 31 de diciembre de 2005, los ingresos de explotación fueron de 0,45 millones de dólares o 0,04 dólares por acción (básica y diluida), frente a los 0,24 millones o 0,02 dólares por acción básica y diluida del año anterior. Para el semestre cerrado el 31 de diciembre de 2005, los ingresos de explotación fueron de 0,88 millones de dólares o 0,08 dólares por acción (básica y diluida), frente a los 0,42 millones o 0,04 dólares por acción básica y diluida del año anterior.

En mayo de 2005 la empresa cesó las ventas de sistemas de preimpresión electrónica y las operaciones de servicio técnico asociadas, que representaban la mayoría de las operaciones de Cadapult, filial de la empresa. Los resultados operativos para esa línea de negocio se han clasificado como operación suspendida. Los ingresos por ventas y servicios de la operación suspendida en el trimestre cerrado el 31 de diciembre de 2004 fueron de 0,45 millones de dólares. Los ingresos derivados de la operación suspendida en el trimestre cerrado el 31 de diciembre de 2004 fueron de 0,033 millones de dólares. Los ingresos por ventas y servicios de la operación suspendida en el semestre cerrado el 31 de diciembre de 2004 fueron de 0,89

millones de dólares. Los ingresos derivados de la operación suspendida en el semestre cerrado el 31 de diciembre de 2004 fueron de 0,066 millones de dólares.

Media Sciences espera que el crecimiento general de la facturación durante la segunda mitad del ejercicio fiscal 2006 supere el de la primera mitad. Como resultado de la disponibilidad de nuevos productos y de las tendencias de venta de los productos existentes, la empresa prevé un crecimiento de las ventas de los cartuchos de tóner de color superior al de las ventas de productos de tinta sólida para el ejercicio fiscal 2006.

### **Expansión de los equipos de ventas y desarrollo de negocio y de la línea de productos**

En diciembre de 2005, Lawrence L. Anderson fue ascendido a director de Operaciones, siendo responsable del I+D de la empresa. También en diciembre, la sociedad contrató a Robert Catena, anteriormente en Sun Chemical, para el nuevo cargo de director de Desarrollo de Tinta Sólida.

Además, la empresa amplió su fuerza de ventas gracias a la incorporación de dos directores regionales de ventas en los último 90 días. Estos profesionales de nivel directivo aportan a Media Sciences una experiencia conjunta de 35 años en la venta de consumibles de repuesto.

El suministro de nuevos productos iniciado en diciembre incluía barras de tinta sólidas para uso en las impresoras Xerox® Phaser® 8500 y 8550 y cartuchos de tóner de color para la Ricoh® AP3800C y mecanismos de impresión compatibles. La empresa prevé la incorporación de dos nuevos productos antes del fin del tercer trimestre del ejercicio.

### **Excepcional calificación en gobierno corporativo**

Las fortalezas, las debilidades y los riesgos de las prácticas de gobierno corporativo de la empresa y de su consejo de administración han sido recientemente examinadas por los Servicios a los Accionistas Institucionales (ISS). A consecuencia de los recientes cambios en sus prácticas de gobierno corporativo, el Cociente de Gobierno Corporativo de Media Sciences (CGQ®) a 1 de febrero de 2006 se incrementó hasta el percentil 98,7 del universo de empresas analizadas por este indicador. El sistema de calificación de las prácticas de gobierno corporativo basado en el CGQ es calculado por el ISS para más de 8.000 empresas de todo el mundo.

Sobre esta excepcional calificación, Michael W. Levin, presidente y gerente de Media Sciences International, Inc., ha comentado: "Media Sciences adopta con satisfacción sólidas prácticas de gobierno corporativo y se esfuerza por lograr comunicaciones coherentes y transparentes. Nos complace ver que nuestros niveles de excelencia en esta área se ven tan positivamente reflejados en el Cociente de Gobierno Corporativo de GFX calculado por ISS".

### **La oportunidad del color empresarial**

"Cada vez hay disponibles impresoras de color con altas velocidades de producción de documentos y mayor calidad a menor precio, lo cual hace inevitable la migración de la impresión empresarial del monocromo al color", señala Levin. Sobre la privilegiada posición de Media Sciences, prosigue diciendo: "En Media Sciences tratamos continuamente, y de forma estratégica ampliar nuestra línea de productos a fin de que cada vez más empresas que utilizan impresoras de color profesionales de Oki®, Konica-Minolta®, Xerox® y otras muchas marcas tengan la oportunidad de ahorrar hasta un 30% al escoger los consumibles de nueva fabricación de marca Media Sciences®. Nuestro conocimiento y nuestra experiencia, todos nuestros productos de nueva fabricación y de comprobada calidad, así como la contrastada protección que ofrece nuestra garantía, están posibilitando que una creciente base de clientes elijan la alternativa ofrecida por Media Sciences con una tremenda confianza".

Para más información sobre Media Sciences o su información a la Comisión de Valores de EE.UU., visite la sección de relaciones con los inversores del sitio web de la empresa en [www.mediasciences.com](http://www.mediasciences.com).

**Acerca de Media Sciences International, Inc. (AMEX: GFX)**, Media Sciences es el fabricante independiente líder en el mercado de recargas para impresoras a color de oficina. Los productos Media Sciences, que incluyen cartuchos de toner y barras de tinta sólida, son la alternativa genérica a la gama que ofrece la marca del fabricante de impresoras. Con los productos Media Sciences el cliente ahorrará hasta un 30% de sus recargas para impresoras a color de oficina. Los productos Media Sciences se venden a través de una red internacional de distribuidores, de revendedores nacionales de recargas para oficina y de distribuidores de la marca Media Sciences, así como de diversas marcas de distribuidor. Todos los productos Media Sciences disponen de una garantía de satisfacción total. Para más información, visite nuestro sitio: [www.mediasciences.com](http://www.mediasciences.com) o llame al 201-677-9311.

Este comunicado contiene declaraciones a largo plazo e información basada en las perspectivas de la dirección, así como hipótesis realizadas por ella e información que está actualmente en su posesión. Dichas declaraciones a largo plazo se basan en hipótesis y factores, por lo que están sujetas a numerosas condiciones, en las que se incluyen la capacidad de Media Sciences International de seguir obteniendo financiación adicional, la dependencia con respecto de los contratos con los distribuidores, la competitividad del precio de los productos Media Sciences International, la demanda de productos Media Sciences International que depende del estado de los sectores relacionados, así como los efectos de endeudamiento que resulten de las adquisiciones y operaciones comerciales de Media Sciences International. Exceptuando la información de carácter histórico del presente comunicado, todas las declaraciones a largo plazo y la información facilitada son fruto de una estimación de la dirección de Media Sciences International y están sujetas a diversos riesgos, incertidumbres y otros factores que pueden escapar al control de Media Sciences International y hacer que los resultados reales difieran de las expectativas actuales de la dirección, de manera que los resultados, el crecimiento y los logros de Media Sciences International, Inc. difieran en la práctica de los resultados futuros, el crecimiento y los logros ue dan a entender dichas declaraciones a largo plazo.

**PARTE II. INFORMACIÓN FINANCIERA**  
**APARTADO 1. ESTADOS FINANCIEROS**  
**MEDIA SCIENCES INTERNATIONAL, INC. Y FILIALES**  
**BALANCES ABREVIADOS CONSOLIDADOS**  
**(NO AUDITADOS)**

ACTIVO	31 de diciembre 2005	31 de junio 2005
	<hr/>	<hr/>
ACTIVO CIRCULANTE :		
Efectivo	\$ 478.075	\$ 611.016
Cuentas a cobrar, incluida provisión por créditos de dudos cobro de \$35.000	2.731.287	2.175.512
Existencias	3.192.074	3.196.323
Activos fiscales diferidos	997.448	1.203.884
Gastos anticipados y otros activos líquidos	421.377	226.804
Total de Activo circulante	<hr/> 7.820.261	<hr/> 7.413.539
 BIENES Y EQUIPOS NETOS	 1.990.044	 2.058.251
 OTROS ACTIVOS:		
Fondo de comercio y otros bienes intangibles, netos	3.584.231	3.584.231
Otros activos	77.701	63.911
	<hr/> 3.661.932	<hr/> 3.648.142
 ACTIVO TOTAL	 <u>\$ 13.472.237</u>	 <u>\$ 13.119.932</u>
 <b>OBLIGACIONES Y FONDOS PROPIOS</b>		
OBLIGACIONES CORRIENTES:		
Línea de crédito bancaria	\$ -	\$ 1.620.233
Crédito bancario a plazo	100.000	100.000
Efectos a pagar	1.544.392	1.254.921
Gastos devengados y otras obligaciones corrientes	528.232	142.432
Impuesto sobre la renta a pagar	307.605	295
Garantía de producto devengada	275.268	291.733
Ingresos diferidos	717.078	526.853
TOTAL OBLIGACIONES CORRIENTES	<hr/> 3.472.575	<hr/> 3.936.467
 OTRAS OBLIGACIONES :		
Crédito bancario a plazo, menos vencimientos corrientes	325.000	375.000
Oligaciones por arrendamientos diferidas	321.946	341.988
Ingresos diferidos menos saldo actual	228.982	280.418
Obligaciones diferidas	431.759	404.099
Total Otras Obligacioness	<hr/> 1.307.687	<hr/> 1.401.505
 TOTAL OBLIGACIONES	 <hr/> 4.780.262	 <hr/> 5.337.972
 COMPROMISOS Y CONTINGENCIAS		
 FONDOS PROPIOS :		
Acciones preferenciales convertibles Serie A, 0,001\$ a paridad		
Emisión autorizada de 1.000.000 de acciones; sin emitir	-	-
Acciones ordinarias, 0,001\$ a paridad		
Emisión de 20.000.000 de acciones; emitidas 10,993,606 en diciembre, 10,953,606 en junio	10.994	10.954
Capital adicional desembolsado	9.786.115	9.753.405
Coste de 54.577 acciones ordinarias en 2005 y 10.564 en 2004, a tesorería	(112.913)	(112.913)
Déficit acumulado	(992.221)	(1.869.486)
Total Fondos Propios	<hr/> 8.691.975	<hr/> 7.781.960
 TOTAL OBLIGACIONES Y FONDOS PROPIOS	 <u>\$ 13.472.237</u>	 <u>\$ 13.119.932</u>

**MEDIA SCIENCES INTERNATIONAL, INC. Y FILIALES**  
**CUENTA DE EXPLOTACIÓN ABREVIADA CONSOLIDADA**  
**(NO AUDITADA)**

	Trimestre finalizado el 31 de diciembre		Semestre finalizado el 31 de diciembre	
	2005	2004	2005	2004
VENTAS NETAS	\$ 5.117.822	\$ 4.658.357	\$ 9.876.151	\$ 9.070.265
COSTE DE LOS PRODUCTOS VENDIDOS:				
Coste de los productos vendidos excluyendo depreciación y amortización	2.064.750	2.298.622	4.077.818	4.532.699
Depreciación y amortización	127.500	70.897	251.769	134.216
Coste total de los productos vendidos	<u>2.192.250</u>	<u>2.369.519</u>	<u>4.329.587</u>	<u>4.666.915</u>
GROSS PROFIT	<u>2.925.572</u>	<u>2.288.838</u>	<u>5.546.564</u>	<u>4.403.350</u>
OTHER COSTS AND EXPENSES:				
Gastos de ventas, generales y administrativos, excluyendo amortizaciones, depreciaciones y el impacto del plan de contabilidad variable	2.098.392	1.795.040	3.929.104	3.403.490
Depreciación y amortización	54.340	59.121	105.376	125.670
Impacto del plan de contabilidad variable	-	(26.126)	-	46.635
Total otros costes y gastos	<u>2.152.732</u>	<u>1.828.035</u>	<u>4.034.480</u>	<u>3.575.795</u>
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	772.840	460.803	1.512.084	827.555
GASTOS POR INTERESES	<u>15.279</u>	<u>52.865</u>	<u>49.976</u>	<u>105.385</u>
INGRESOS POR ACTIVIDADES ORDINARIAS ANTES DE IMPUESTOS	757.561	407.938	1.462.108	722.170
PROVISIÓN POR IMPUESTO DE SOCIEDADES	<u>303.025</u>	<u>165.064</u>	<u>584.843</u>	<u>297.882</u>
INGRESOS POR OPERACIONES ORDINARIAS	<u>454.536</u>	<u>242.874</u>	<u>877.265</u>	<u>424.288</u>
INGRESOS POR ACTIVIDADES SUSPENDIDAS	-	55.936	-	111.901
PROVISIÓN POR IMPUESTO DE SOCIEDADES	<u>-</u>	<u>22.478</u>	<u>-</u>	<u>45.963</u>
INGRESOS POR ACTIVIDADES SUSPENDIDAS	<u>-</u>	<u>33.458</u>	<u>-</u>	<u>65.938</u>
INGRESOS NETOS	<u>\$ 454.536</u>	<u>\$ 276.332</u>	<u>\$ 877.265</u>	<u>\$ 490.226</u>
MEDIA BÁSICA PONDERADA DE ACCIONES ORDINARIAS VIVAS	<u>10.981.384</u>	<u>9.937.043</u>	<u>10.973.828</u>	<u>9.925.916</u>
MEDIA DILUIDA PONDERADA DE ACCIONES ORDINARIAS VIVAS	<u>11.477.635</u>	<u>10.361.754</u>	<u>11.434.898</u>	<u>10.409.873</u>
INGRESO (PÉRDIDA) DE ACTIVIDADES POR ACCIÓN ORDINARIA : BÁSICA Y DILUIDA	<u>\$ 0,04</u>	<u>\$ 0,02</u>	<u>\$ 0,08</u>	<u>\$ 0,04</u>
INGRESO (PÉRDIDA) DE ACTIVIDADES SUSPENDIDAS POR ACCIÓN ORDINARIA: BÁSICA Y DILUIDA	<u>\$ -</u>	<u>\$ 0,01</u>	<u>\$ -</u>	<u>\$ 0,01</u>
PÉRDIDA NETA POR ACCIÓN ORDINARIA : BÁSICA Y DILUIDA	<u>\$ 0,04</u>	<u>\$ 0,03</u>	<u>\$ 0,08</u>	<u>\$ 0,05</u>