



## **Para divulgación inmediata**

### **COMUNICADO DE PRENSA: Media Sciences anticipa resultados del cuarto trimestre fiscal**

OAKLAND, N.J., 26 de julio de 2006 - Media Sciences International Inc. [AMEX: GFX], el fabricante independiente más importante de barras de tinta sólida y cartuchos de tóner a color para impresoras de oficina a color, ofreció hoy una fotografía anticipada de su cuarto trimestre, que terminó el 30 de junio de 2006.

Media Sciences realizará el miércoles, 13 de septiembre de 2006, a las 8:45 AM (hora del este) una conferencia telefónica de inversores para discutir los resultados financieros y operativos del cuarto trimestre de la Compañía y el año fiscal que terminó el 30 de junio de 2006, cuyos detalles se publicarán en el sitio Web de la misma y serán publicados en un futuro comunicado de prensa.

#### **Reseña financiera**

Media Sciences espera nuevamente obtener un récord de ventas, ingresos y flujo de caja para su cuarto trimestre fiscal, que terminó el 30 de junio de 2006. Esto representa un incremento de aproximadamente 25 por ciento sobre el trimestre del año anterior, y más de 10 por ciento de aumento secuencial sobre el anterior tercer trimestre fiscal de la compañía. Los ingresos para el año fiscal que terminó el 30 de junio de 2006 sumaron aproximadamente US \$21,3 millones, un incremento de aproximadamente 19% contra el año fiscal anterior.

En mayo de 2006, la compañía reportó niveles récord de ingresos, utilidades y flujo de caja generados por las operaciones de su tercer trimestre fiscal, que terminó el 31 de marzo de 2006. Sobre unos ingresos de US \$5,4 millones, la compañía generó un ingreso neto de US \$0,5 millones y EBITDA (utilidades antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización) de US \$1,0 millón en su tercer trimestre fiscal. Durante los tres meses que finalizaron el 31 de marzo de 2006, la compañía ganó US \$0,5 millones, es decir US \$0,05 básico por acción y US \$0.04 diferido por acción.

Para el cuarto trimestre, los ingresos del producto tóner a color aumentaron aproximadamente 45 por ciento frente al mismo período de 2005. Para los mismos periodos de comparación, los ingresos del producto tinta sólida se incrementaron aproximadamente en 28 por ciento. Michael Levin, CEO de Media Sciences comentó lo siguiente sobre el rápido crecimiento de los productos de tóner de la compañía, "Hoy, Media Sciences fabrica tinta sólida para ser usada en todas las impresoras de tinta sólida disponibles actualmente. Como resultado de ello, hasta que se introduzca al mercado una nueva impresora de tinta sólida, no tendremos nuevos productos de este tipo, aparte de aquellos de nuestro creciente espacio de mercado industrial. De otro lado, hoy la Compañía únicamente ofrece productos para una pequeña fracción de un mercado sustancialmente más grande de impresión láser a color que utiliza toners. Ya que nuestra estrategia comercial se centra en la alineación de los esfuerzos de desarrollo de la compañía con el más amplio negocio del mercado de color, el crecimiento de nuestras ventas de tóner ha sido más rápido, y esperamos que así siga, que el crecimiento de las ventas de tinta sólida para el futuro previsible".

Sobre la reseña general del trimestre, el Sr. Levin agregó, "Durante el último año, Media Sciences ha fortalecido su portafolio de productos, así como su equipo e infraestructura para continuar con el crecimiento de la compañía a un paso acelerado durante el año fiscal 2007. Contamos con el talento en nuestra plantilla y las bases para aprovechar y tomar la tremenda oportunidad que existe en el negocio de US \$7.000 millones que representa el mercado de implementos para impresión a color, que, de acuerdo con los analistas Lyra Research, se espera que alcance los US \$15.000 millones para 2009. Media Sciences ofrecerá a más y más usuarios de impresoras la oportunidad de elegir implementos de color de alta calidad a un mejor precio, y seguirán haciéndolo con una gran confianza en la marca Media Sciences®".

### **Divulgación y mejoras a los informes financieros planificadas**

Siguiendo con sus esfuerzos por aumentar la transparencia de sus informes de resultados, Media Sciences planea incorporar las siguientes mejoras a sus estados financieros y a sus publicaciones en su Formulario 10-KSB, próximo a salir:

- Reclasificar el gasto de embarque y flete reembolsado al cliente a Ingresos Netos. Si bien esta reclasificación no tiene ningún efecto sobre los ingresos operativos o el ingreso neto reportados anteriormente, se verá como un aumento de los ingresos de 2006 y 2005 de aproximadamente US \$93.000 y US \$117.000, respectivamente.
- Ofrecer detalles sobre el estado de ingresos y reclasificar los costos de garantía del producto y los costos de embarque y flete del cliente como Costo de Bienes Vendidos. Ambos eran anteriormente incluidos como componentes del gasto de Ventas, General y Administrativo. Si bien estas reclasificaciones no tienen ningún efecto sobre los márgenes operativos o el ingreso neto reportados anteriormente, se verá como una reducción de los Márgenes Brutos en aproximadamente 500 a 700 puntos básicos.
- Ofrecer detalles en el estado de ingresos en relación con los gastos de Investigación y Desarrollo (R&D). Estos montos eran previamente revelados únicamente en las notas a los estados financieros y reportados como un componente del gasto de Ventas, General y Administrativo. Los gastos de R&D anteriormente divulgados reflejaban principalmente sólo costos directos, tales como el pago de salarios de R&D y los beneficios y el costo de suministros y materiales. Los costos de instalaciones físicas y otros costos indirectos de los esfuerzos de R&D de la compañía se reclasificarán e incluirán en los gastos de R&D. Estos costos indirectos eran anteriormente incluidos como componentes del gasto de Ventas, General y Administrativo.
- Como parte de su Información Complementaria no requerida, la Compañía presentará todos los trimestres fiscales de 2006 y los comparará con los de 2005.
- Adoptar una divulgación electiva en una "Hoja de Cuentas" de las Remuneraciones a Ejecutivos en su Formulario 10-KSB, según lo recomiendan los Institutional Shareholder Services (ISS). Esta divulgación incluye detalles integrales sobre la remuneración a ejecutivos.
- Describir los Factores de Riesgo en su Formulario 10-KSB, que tampoco son actualmente de obligatoria divulgación.
- Mejorar en términos generales la claridad y utilidad de las actuales informaciones divulgadas.

El Director Financiero de Media Sciences, Kevan D. Bloomgren, hizo los siguientes comentarios acerca de los cambios, "La metodología revisada para hacer los informes de nuestro costo de ventas y otros detalles adicionales sobre nuestro desarrollo y otras actividades, debería permitir a los inversores realizar una evaluación más fácil sobre los resultados de Media Sciences y su posición financiera. También ilustra nuestro permanente y firme compromiso con la presentación de informes financieros transparentes e informativos".

### **Media Sciences International, Inc. (AMEX: GFX):**

Media Sciences International, Inc. (AMEX: GFX), el fabricante líder independiente de cartuchos de tóner de tinta sólida y color para impresoras de color de oficina, tiene una fuerte reputación de ser la elección del consumidor informado. Como alternativa de menor coste y de primera calidad de la marca del fabricante de la impresora, los productos de tinta sólida y tóner de color de nueva fabricación de Media Sciences para usar en impresoras de color para oficina Xerox®, Tektronix®, OKI®, Ricoh®, Konica-Minolta/Minolta-QMS®, Epson® y Brother® proporcionan ahorros de hasta el 30% y más en comparación con la marca del fabricante de la impresora. Detrás de cada producto de Media Sciences está La Ciencia de Color™— el proceso patentado de la compañía para proporcionar la mejor calidad al mejor precio, incluyendo su compromiso a la hora de proporcionar un soporte técnico excepcional, y muy receptivo y su antigua garantía líder en el sector. Con el innovador Programa INKlusive™ Impresora de color GRATIS de la compañía ([www.inklusive.com](http://www.inklusive.com)), los usuarios de impresoras compran los productos, y obtienen la impresora gratis. Si desea más información acerca de la Compañía, sus productos, y sus programas, visite [www.mediasciences.com](http://www.mediasciences.com), E-mail [info@mediasciences.com](mailto:info@mediasciences.com), o llame al 201.677.9311.

Los nombres de marcas se utilizan únicamente a efectos descriptivos y pertenecen a sus respectivos propietarios.

Este comunicado de prensa contiene pronósticos e información de futuro basada en las creencias de la dirección, así como supuestos hechos por, e información actualmente disponible para la dirección. Estos pronósticos de futuro están basados en muchas suposiciones y factores, y están sujetos a muchas condiciones, incluyendo la capacidad de Media Sciences International de seguir obteniendo financiación adicional, dependencia en contratos con proveedores, precios competitivos para los productos de Media Sciences International, demanda de los productos de Media Sciences International que dependan de la condición de los sectores relacionados, y los efectos de aumento de deuda como resultado de las adquisiciones y operaciones empresariales de Media Sciences International. Con la excepción la información histórica contenida en este comunicado de prensa, todos los pronósticos e información de futuro son previsiones de la dirección de Media Sciences International y están sujetas a varios riesgos, incertidumbres y otros factores que pueden estar más allá del control de Media Sciences International y que puedan hacer que los resultados difieran de las actuales expectativas de la dirección, lo que podría hacer que los resultados, rendimiento o logros reales de Media Sciences International, Inc. fueran materialmente diferentes de los resultados, rendimiento o logros futuros expresos o implícitos por dichos pronósticos de futuro.

### **Medidas financieras diferentes de los PCGA (Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados)**

Los resultados financieros de la compañía, son reportados de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados (PGCA, o GAAP en inglés). La gerencia en ocasiones halla de utilidad ofrecer ajustes a sus cifras PGCA. Este comunicado de prensa contiene la medida financiera diferente de PGCA de la EBITDA, definida como Utilidades antes de Intereses, Impuestos, Depreciación y Amortización, que son ajustadas según los resultados basados en los PCGA para excluir ciertos gastos.

Estas medidas financieras diferentes a PCGA no deben ser interpretadas como si fueran más importantes que las medidas PCGA comparables. Estas existen porque la Gerencia de la compañía utiliza esta información cuando evalúa los resultados actuales de las operaciones y el flujo de caja, y considera que esta información ofrece a los usuarios de los estados financieros una comparación adicional y útil sobre los actuales resultados operativos y flujo de caja de la compañía con los períodos anteriores y futuros.

Esta información financiera ajustada no debería ser interpretada como una alternativa a nuestros resultados reportados de acuerdo con los PCGA. Más aún, nuestra definición de esta información financiera ajustada puede ser diferente de medidas de títulos similares usadas por otras compañías.

### **Conciliación de las medidas diferentes de PCGA**

Tres meses al

3/31/2006

Ingreso (pérdida) reportado(a) de las Operaciones	840,123
Sumar: Depreciación y amortización	<u>187,075</u>
EBITDA	1,027,198

###