



Para publicación inmediata

Barb Short, Media Sciences
bshort@mediasciences.com
1-888-376-8348

NOTA DE PRENSA: Media Sciences nombra nuevo consejero

OAKLAND, N.J., 24 de febrero de 2006 --- Media Sciences International, Inc. [AMEX:GFX], fabricante independiente líder en tinta sólida y cartuchos de tóner de color para impresoras de color de oficina, ha anunciado hoy la incorporación de Dennis Ridgeway a su Consejo de Administración.

Consultor independiente de gestión de empresas desde 1998, Ridgeway ha tenido una carrera distinguida en los sectores de representación de imágenes y productos consumibles durante cuarenta años. De 1984 a 1998, Ridgeway se centró en el crecimiento de las operaciones europeas y las estructuras de distribución del fabricante de consumibles Katun Corporation, tarea en la cual sus logros incluyen la creación de equipos de ventas, la apertura de sucursales e instalaciones de distribución filiales, la dirección y el diseño de un centro de distribución en los Países Bajos y el nombramiento de Vicepresidente de Operaciones Europeas. Con anterioridad a su etapa en Katun, Ridgeway pasó diez años en puestos técnicos y de gestión de creciente responsabilidad en Kalle Infotec Limited y Addressograph Multigraph Limited.

Ridgeway desempeñará la función de directivo independiente, lo cual sitúa el porcentaje de directivos externos o independientes en el Consejo de Administración de la empresa en el 62,5%.

Michael W. Levin, Presidente y Director General de Media Sciences International, comenta sobre este nombramiento: "La incorporación de Dennis Ridgeway al Consejo de Administración de Media Sciences justo después de la designación de Jeremy Stockford como Director Técnico para Europa de Media Sciences, refuerza aún más la presencia y el compromiso de nuestra empresa en Europa. La experiencia global de Ridgeway en cuanto a expansión de operaciones de consumibles y estructuras de distribución le convierte en un activo destacado para Media Sciences en este periodo de continuo crecimiento".

Anteriormente en este mismo mes, Media Sciences informaba de los beneficios del segundo trimestre del ejercicio, incluyendo la noticia de que la empresa ha doblado sus ingresos por segundo trimestre consecutivo.

Para más información, por favor visite el sitio web de la empresa en www.mediasciences.com.

Acerca de Media Sciences International, Inc. (AMEX: GFX), Media Sciences es el fabricante independiente líder en el mercado de recargas para impresoras a color de oficina. Los productos Media Sciences, que incluyen cartuchos de toner y barras de tinta sólida, son la alternativa genérica a la gama que ofrece la marca del fabricante de impresoras. Con los productos Media Sciences el cliente ahorrará hasta un 30% de sus recargas para impresoras a color de oficina. Los productos Media Sciences se venden a través de una red

internacional de distribuidores, de revendedores nacionales de recargas para oficina y de distribuidores de la marca Media Sciences, así como de diversas marcas de distribuidor. Todos los productos Media Sciences disponen de una garantía de satisfacción total. Para más información, visite nuestro sitio: www.mediasciences.com o llame al 201-677-9311.

Este comunicado contiene declaraciones a largo plazo e información basada en las perspectivas de la dirección, así como hipótesis realizadas por ella e información que está actualmente en su posesión. Dichas declaraciones a largo plazo se basan en hipótesis y factores, por lo que están sujetas a numerosas condiciones, en las que se incluyen la capacidad de Media Sciences International de seguir obteniendo financiación adicional, la dependencia con respecto de los contratos con los distribuidores, la competitividad del precio de los productos Media Sciences International, la demanda de productos Media Sciences International que depende del estado de los sectores relacionados, así como los efectos de endeudamiento que resulten de las adquisiciones y operaciones comerciales de Media Sciences International. Exceptuando la información de carácter histórico del presente comunicado, todas las declaraciones a largo plazo y la información facilitada son fruto de una estimación de la dirección de Media Sciences International y están sujetas a diversos riesgos, incertidumbres y otros factores que pueden escapar al control de Media Sciences International y hacer que los resultados reales difieran de las expectativas actuales de la dirección, de manera que los resultados, el crecimiento y los logros de Media Sciences International, Inc. difieran en la práctica de los resultados futuros, el crecimiento y los logros que dan a entender dichas declaraciones a largo plazo.