



Para su publicación inmediata

Contacto para los inversores:
Kevan Bloomgren, Director Financiero
kbloomgren@mediasciences.com
201.677.9311, ext. 213

Contacto para los medios:
Barb Short, Directora de Comunicaciones de Mercado
bshort@mediasciences.com
201.677.9311, ext. 216

COMUNICADO DE PRENSA: Media Sciences Elige al Asesor Principal de Capco, Willem van Rijn, como miembro del Consejo de Administración

OAKLAND, N.J., 02 de mayo de 2006—Media Sciences International, Inc. [AMEX:GFX], fabricante independiente líder de cartuchos de tinta sólida y de tóner a color para impresoras a color ha anunciado hoy la elección del Asesor Principal de Capco, Willem van Rijn, como miembro del Consejo de Administración de la Compañía. El Sr. van Rijn actuará como director independiente elevando el porcentaje de directores independientes y externos del Consejo al 75%.

Desde el 2002, el Sr. van Rijn ha sido Asesor Principal del comité fundador y de gestión de Capco, una empresa internacional de soluciones y consultoría de operaciones y tecnología de 500 empleados. Desde 1995 hasta el 2002, fue socio principal en PriceWaterhouseCoopers Consulting (y de su firma predecesora Coopers & Lybrand). En esta empresa, el Sr. van Rijn ocupó el puesto de Socio Director de consultoría de servicios financieros japoneses (Tokio, desde 1998 hasta el 2002) y de consultoría de gestión de estrategia global y riesgos financieros en Nueva York (desde 1995 hasta 1998). Otros puestos anteriores ocupados por el Sr. van Rijn incluyen Presidente de la División Internacional de Gtech con sede en Rhode Island (1994-1995); Socio de la oficina de Nueva York de Coopers & Lybrand (1990-1994); Socio de Bank Street Consulting Group (1986-1990); Vicepresidente Senior de Bank of America (1981-1986; Vicepresidente, 1971-1976); y Tesorero Corporativo y miembro del Comité de Dirección de la empresa de recubrimiento de ventanas y herramientas de maquinaria, Hunter Douglas NV (1976-1981). Actualmente el Sr. van Rijn es miembro del Consejo de Administración de la empresa de personal de tecnología Computer Horizons Corporation, que se encuentra en la lista Nasdaq.

Michael W. Levin, Presidente de Media Sciences International, comentó al respecto de las noticias, "Willem van Rijn es una ventaja de gran importancia para el Consejo ahora que la compañía está llevando a cabo una agresiva estrategia de crecimiento. El Sr. van Rijn es un experto altamente reconocido en este campo, que aportará su amplia experiencia global tanto con compañías de tecnología establecidas como con empresas de reciente creación, así como su experiencia como director de empresa pública".

Para más información acerca de Media Sciences, visite la página Web de la compañía www.mediasciences.com.

Media Sciences International, Inc. (AMEX: GFX):

Media Sciences International, Inc. (AMEX: GFX), el fabricante líder independiente de cartuchos de tóner de tinta sólida y color para impresoras de color de oficina, tiene una fuerte reputación de ser la elección del consumidor informado. Como alternativa de menor costo y de primera calidad de la marca del fabricante de la impresora, los productos de tinta sólida y tóner de color de nueva fabricación de Media Sciences para usar en impresoras de color para oficina Xerox®, Tektronix®, OKI®, Ricoh®, Konica-Minolta/Minolta-QMS®, Epson® y Brother® proporcionan ahorros de hasta el 30% y más en comparación con la marca del fabricante de la impresora. Detrás de cada producto de Media Sciences está La Ciencia de Color™— el proceso patentado de la compañía para proporcionar la mejor calidad al mejor precio, incluyendo su compromiso a la hora de proporcionar un soporte técnico excepcional, y muy receptivo y su antigua garantía líder en el sector. Con el innovador Programa INKlusive™ Impresora de color GRATIS de la compañía (www.inklusive.com), los usuarios de impresoras compran los productos, y obtienen la impresora gratis. Si desea más información acerca de la Compañía, sus productos, y sus programas, visite www.mediasciences.com, E-mail info@mediasciences.com, o llame al 201.677.9311.

Los nombres de marcas se utilizan únicamente a efectos descriptivos y pertenecen a sus respectivos propietarios.

Este comunicado de prensa contiene pronósticos e información de futuro basada en las creencias de la dirección, así como supuestos hechos por, e información actualmente disponible para la dirección. Estos pronósticos de futuro están basados en muchas suposiciones y factores, y están sujetos a muchas condiciones, incluyendo la capacidad de Media Sciences International de seguir obteniendo financiación adicional, dependencia en contratos con proveedores, precios competitivos para los productos de Media Sciences International, demanda de los productos de Media Sciences International que dependan de la condición de los sectores relacionados, y los efectos de aumento de deuda como resultado de las adquisiciones y operaciones empresariales de Media Sciences International. Con la excepción la información histórica contenida en este comunicado de prensa, todos los pronósticos e información de futuro son previsiones de la dirección de Media Sciences International y están sujetas a varios riesgos, incertidumbres y otros factores que pueden estar más allá del control de Media Sciences International y que puedan hacer que los resultados difieran de las actuales expectativas de la dirección, lo que podría hacer que los resultados, rendimiento o logros reales de Media Sciences International, Inc. fueran materialmente diferentes de los resultados, rendimiento o logros futuros expresos o implícitos por dichos pronósticos de futuro.